

# 知的資産創造 2018年新春～12月号の内容

## 特集

### 新春号 「NRI未来創発フォーラム2017」より デジタルが拓く近未来

基調講演「デジタルで変える日本の未来 シェアリング・エコノミーの衝撃」

対談「世界のデジタル化はどう進んでいくのか？そして日本の行方は？」

パネルディスカッション「デジタル化による社会変革をリードするためには？」

### 2月号 経営インテリジェンス

予測不能な時代にこそ求められる経営インテリジェンス機能

日本企業の意思決定の背後に潜む経営不全症候群（MDS）

経営不全症候群（MDS）に対する処方箋——「見たくなる化」から「経営インテリジェンスの創造・強化」へ

経営インテリジェンスに関する日本企業の実態と経営インテリジェンス成熟度の診断手法

経営インテリジェンス機能効率化に向けた方策

### 3月号 デジタルが拓く金融の近未来像

デジタルが変革する金融の未来

金融サービスを変えるのは誰か

中銀デジタル通貨発行の展望

ブロックチェーン技術がもたらすデジタル通貨の未来

金融のデジタル化が進む中国

デジタル・ガバナンス改革——FinTechを停滞させるリスク管理の呪いを解く

### 4月号 日本のソフトインフラ輸出

ソフトインフラ輸出——グローバル展開の官民連携戦略

ソフトインフラ輸出の実例としての郵便インフラ輸出の実態と効果

次世代信号制御システムの輸出促進に向けて

新興国を中心に広がりを見せる日本の医療インフラ輸出

### 5月号 デジタル時代に向けた企業マネジメント

デジタル革命を成長のチャンスに変える

日本企業のデジタル化は進んだか——「ユーザー企業のIT活用実態調査（2017年）」の結果から

デジタル時代に求められる組織の「デジタル体質化」

ビジネスアナリティクスを成功に導くデータ活用のあり方

### 6月号 アジアにおけるイノベーションと 日本企業のスタンス

自動車産業のイノベーション中心地となりつつある中国とその対応

中国におけるスタートアップの成長・イノベーションをいかに取り込むか

インドにおけるスタートアップの成長・イノベーションをいかに取り込むか

ASEANにおけるスタートアップの成長・イノベーションをいかに取り込むか

日本企業に向けたアジアイノベーション実現のための戦略提言

### 7月号 AIの「民主化」とデジタル変革

DXの推進と「民主化」されたAIの活用

AIが組み込まれる社会

金融分野におけるAI活用

AIとの共存に向け多様性を高めよう

AIソリューションTRAINAが支援する働き方改革の未来

### 8月号 デジタル経済が解決する新興国社会課題

デジタル経済における世界三極のプラットフォームの行方と日本企業の対応策

新興国におけるFinTechイノベーション

新興国で活況を見せるシェアリングビジネス

新興国におけるAIイノベーション

### 9月号 GDPR（EU一般データ保護規則）に どう取り組むか

一過性で終わらないGDPRへの取り組み

GDPR対応の要諦と課題

欧州個人データ保護機関による法制度運用の実際

EUはじめ世界に広がる越境移転規制・域外適用と日本企業の対策

### 10月号 アナリティクスが導く

#### デジタルトランスフォーメーション

アナリティクスによる最適化が牽引するデジタルトランスフォーメーション

有人チャネルをデータドリブンに高度化するCXソリューション

スコアリングによる対面営業チャネルの高度化

デジタル時代のビジネス開発——顧客コストを引き下げるエコシステムの構築と高速PoC

デジタルトランスフォーメーション実現に向けた組織づくり

データ活用基盤としてのDMPの役割

### 11月号 デジタルによる体験価値の向上

デジタル時代に必須となる顧客体験価値提供力

デジタル化の真価追求のための「レガシー」対応

EX（従業員体験価値）が鍵となる次世代エクスペリエンス戦略——リアル接点におけるCX向上アプローチ

臨場感がビジネスを変えるデジタルUXの最前線

### 12月号 モビリティサービスの進化

※丸数字は月号を表す（ただし、新春号は①）

MaaS時代に求められるマーケティングの高度化  
電気自動車を核とした自動車事業と電力事業の融合  
自動車業界におけるブロックチェーンの活用可能性  
商用車モビリティサービスの進化——進む他業界との融合  
米国のモビリティサービス最新動向

## NAVIGATION & SOLUTION

### 6月号

製造業の変容がASEANの経済成長に与える影響と企業戦略の方向性

### 9月号

医療資源の不足と偏在の解消策としてオンライン診療が背負う期待と課題

デジタル時代の人的資源管理

### 10月号

人生100年時代に期待されるAgingビジネス

## シリーズ 戦略実行力

戦略コミュニケーションの向上 ①

戦略実行を支える権限委譲 ②

戦略実行を支える人材育成 ③

## シリーズ ロシア産業高度化に向けた課題と経済への影響

非関税障壁としての経済制裁を活用したロシアの輸入代替政策の推進と課題 ④

ロシア製造業生産性向上の課題 ⑤

ロシア製造業の外国企業との提携における課題と対策 ⑥

輸入代替政策によるロシア経済への影響と市場魅力度向上 ⑧

## シリーズ M&Aを成功に導くために

クロスボーダーPMIの課題解決のポイント ⑧

戦略統合のポイント ⑨

業務プロセス統合 ⑩

モニタリングプロセス——クロスボーダーPMIの課題解決のポイント ⑪

販売・マーケティング機能の統合 ⑫

## シリーズ シルクロード沿線諸国の現状と日本企業のビジネスチャンス

シルクロード沿線諸国の近年の政治経済変化と市場としてのポテンシャル ⑪

シルクロード沿線諸国の観光・交通インフラ開発における日本の支援機会 ⑫

## MESSAGE

NRI合併30周年——Quantumな飛躍に挑む ①

パラダイムシフト対応への覚悟 ②

クラウド時代の保険システムの姿 ③

DX2.0への挑戦 ④

DX成功のカギは経営者の目線の高さ ⑤

「デジタル連結世界」の実現を（the Digitally Connected World）⑥

変革の流儀——信頼によるマネジメント ⑦

日本に「デジタル維新」を ⑧

デジタル化とナレッジマネジメント再考 ⑨

成長ストーリーに基づく海外M&A ⑩

社内に眠るデジタル人材を発掘せよ ⑪

企業のパブリッククラウドとの向き合い方 ⑫

## GLOBAL VIEW

カンボジア債券市場——2020年代初頭からの本格始動に向けて ⑥

モンゴル債券市場——本格始動に向けた胎動 ⑦

インドネシア債券市場——飛躍に向けた政策課題 ⑧

ラオス国債市場——公的対外債務からの移行先となるか ⑨

ラオス社債市場——外債から国内発行への移行に必要な制度改革 ⑪

ラオス電力セクター——電源開発と公的債務 ⑫

## FINANCIAL OUTLOOK

米国で再燃する「銀・商」分離見直し論と「ILC」問題 ①

中国における金融リスク防止策の強化 ②

中国におけるインターネット金融とFinTechのリスク防止 ④

ロボアドバイザー導入時に考慮すべき選択と課題 ⑤

注目される中国の資産証券化業務 ⑥

米国対面リアル証券会社収益の構造的転換 ⑦

変革期を迎える中国の資産運用業界 ⑧

進む中国の金融対外開放 ⑩

「無料」証券投資サービスを巡る虚実 ⑫

## NRI NEWS

東南アジア拠点のITガバナンス強化——ローカライズされた制度設計の重要性 ②