

# 知的資産創造 2019年新春～12月号の内容

## 特集

### 新春号 「NRI未来創発フォーラム2018」より デジタルが拓く近未来 産業はどう変わるか

基調講演「デジタルが変える産業の未来」  
パネルディスカッション「デジタルトランスフォーメーション時  
代に日本企業がとるべき事業戦略とは」

### 2月号 素材産業のデジタルトランスフォーメーション

素材企業のデジタルトランスフォーメーションの方向性  
デジタル技術を活用したものづくり改革——機能軸のデジタル化  
デジタル技術を活用したビジネスモデル改革——事業軸のデジ  
タル化

### 3月号 金融デジタルトランスフォーメーションを 加速する

デジタル環境下での新たな競争軸  
デジタル化で変わるリレーションシップバンキング  
証券投資サービスにおけるFinTechの使い倒し——ロボアドバイザーと  
対面チャネルにおけるゴールベースアプローチへの応用を中心に

資産運用におけるオルタナティブ・データの活用と日本への示唆  
金融の枠を超えたクロス・インダストリーの変革

### 4月号 保護主義の台頭と自動車産業

広がりを見せる世界の保護主義  
CASEが助長する保護主義化と自動車産業の対応  
データ保護主義の中のモビリティ・プラットフォーム戦略——  
GAFAsをめぐるトリレンマからの示唆

多様化するパワートレーン政策  
新興国の産業振興を活かした「これからの新事業開発」——産学  
官連携をテコに

市民権を得てきた米国ライドシェア・サービス

### 5月号 デジタル時代における企業価値向上の源泉

デジタル競争力を左右する重要な無形資産  
デジタル人材確保に向けた指針——企業が確保すべきDX人材と  
確保に向けた処方箋  
新たな競争優位獲得に向けた新時代のデータ活用——日本企業に  
求められる変革実現のスイッチを探る

### 6月号 5G元年 その革新性と可能性

5G元年を迎えるにあたって  
ワイヤレス新時代のビジネス変革  
5Gがモビリティに与えるインパクト  
5Gの普及による産業界へのインパクト

### 7月号 スマートシティ 都市のデジタルトランス フォーメーション

スマートシティの実現による産業と都市の競争力強化に向けて

都市の国際競争力向上策としてのスマートシティ  
アジアスマートシティ市場における事業機会と日本企業の課題  
スマートシティにおけるプラットフォームの台頭

### 8月号 「窮屈な未来」からの脱却 2040年の日本

2040年の日本が目指すべき「窮屈からの脱却」  
子育て世代の「窮屈からの脱却」が日本を持続可能な国にする  
——労働力の確保と出生率の上昇をもたらす「働く意欲のある  
母親の子の保育全入」  
新たな働き方と移動時間の窮屈さをなくすために——5Gを含めた  
テレワークのさらなる進展へ

経済的な側面から見た「窮屈な未来」からの脱却

### 9月号 インダストリー4.0の深化

再考 第4次産業革命——目的とねらい、産官学の7つの施策  
第4次産業革命に流れる本質——競争軸の大変革に気付けるかが  
生き残りのカギ

急速にキャッチアップを見せる新興国のインダストリー4.0と独・  
中・日勢の囲い込み戦略

日系製造業のインダストリー4.0加速に向けた組織トランスフォー  
メーション

### 10月号 価値観の変化とマーケティング

マーケティングにデータサイエンスができること  
世代別分析から見た消費行動の展望——関係性の変化がマーケ  
ティングに与える影響

増加する子育て共働き男性の特徴と課題——ライフステージ別マ  
ーケティングの試み

「生活者1万人アンケート調査」で見るシニアの実態とシニア生活  
を支えるデジタル/社会的交流の価値

転換点を迎えた生活者のメディア接触と有効なアプローチ手段

### 11月号 デジタル時代における新たな企業間連携の 価値創造

デジタル時代における日本の企業間取引課題  
企業を跨いだ顧客理解と信頼構築に向けて——デジタルトラスト  
の実現

デジタルトランスフォーメーションによるエコシステムビジネス  
の展開

### 12月号 医療・ヘルスケアビジネスによる事業成長を 幻想に終わらせないために

医療機器市場の環境変化と日本企業にとっての示唆  
医療機器メーカーに迫るパラダイム・シフト  
製薬企業の医療機器・ITソリューションビジネス参入と意思決定  
医療機器メーカーにおけるビジネスのサービス化戦略と組織のト  
ランスフォーメーション

日系異業種企業による医療関連事業の持続的成長のために

※丸数字は月号を表す（ただし、新春号は①）

---

## NAVIGATION & SOLUTION

- デジタル資本主義と人材のトランスフォーメーション ①
- 大変革時代における中長期経営計画（上）——成長を阻む既存組織の弊害への対応 ②
- 大変革時代における中長期経営計画（下）——再成長を主導するコーポレート機能 ③
- 勃興する中国新興企業（上）——その創出の取り組み ⑦
- デジタル経済環境下の保険ネットビジネスにおける競争・協調戦略 ⑦
- DX時代に求められるID管理パラダイム ⑦
- 勃興する中国新興企業（下）——その創出の取り組み ⑧
- 地域共生社会を見据えた地域包括ケアシステムの現状・課題と事業機会 ⑧
- 革新的新業の適正評価に見るこれからの業価制度の方向性と医療政策の将来展望 ⑨
- 金融機関の「顧客本位の業務運営」を実現するCX戦略 ⑪

---

### シリーズ M&Aを成功に導くために

- SCM機能統合 ①
- 製品・事業開発 ②
- 人材・組織統合とガバナンス ③

---

### シリーズ シルクロード沿線諸国の現状と日本企業のビジネスチャンス

- ウズベキスタンの政治経済の変化とビジネスチャンス ①
- シルクロード沿線諸国の農業ビジネス拡大可能性と日本企業の事業機会 ②
- アルメニアの政治経済の変化とビジネスチャンス ③
- シルクロード諸国の電力を中心とするエネルギー政策の転換 ④
- シルクロード沿線諸国のヘルスケアビジネスの可能性と事業機会 ⑤
- ジョージアの政治経済の変化とビジネスチャンス ⑥

---

### シリーズ マーケティング機能再構築

- なぜ、いまマーケティング機能の再構築か ⑧
- デジタル化に対応するマーケティングの再定義 ⑨
- デザイン思考による技術部門とマーケティング部門の融合 ⑩
- 顧客生涯価値を高めるマーケティング ⑪
- メガトレンドに基づく社会的価値実現マーケティング ⑫

---

### シリーズ モビリティのデジタル革命

- モビリティにおけるデジタル革命の進展 ⑩
- モビリティにおけるデジタル革命の進展 ⑪
- モビリティにおけるデジタル革命の事業機会と課題 ⑫

---

## MESSAGE

- NRIの出版物から読み解く「平成時代」とその先 ①
- デジタル資本主義を勝ち抜く力 ②
- 民主主義と資本主義の相克 ③
- スマホと「背中合わせの家族」 ④
- デジタル時代とIT人材不足 ⑤
- 転換期としての5G（第5世代移動通信） ⑥
- デジタルトランスフォーメーションの実現に向けた経営層の役割 ⑦
- 「デジタル化は何のため？」という問い ⑧
- 社会課題の解決を成長ドライバーに ⑨
- デジタルトランスフォーメーションに重要なセキュリティ戦略 ⑩
- 企業を跨るデジタル革新の成功モデル ⑪
- データマネジメントがDXの成否を分ける ⑫

---

## GLOBAL VIEW

- カンボジア社債市場——始動加速に必要な制度整備 ②
- ベトナム国債市場——市場構造と発展に向けた課題 ⑤
- ベトナム社債市場——市場構造と発展に向けた課題 ⑥
- ベトナム債券ファンド——急成長を支える社債市場構造 ⑨
- ベトナム預金証書——金融社債との比較 ⑩
- ベトナム政府預金——国庫局による商業銀行預金 ⑪

---

## FINANCIAL OUTLOOK

- 中国における銀行資産管理業務の新規定と課題 ①
- 中国の資産管理業界 新たな競争へ ②
- 「IFA」と既存金融機関との共存の可能性 ③
- 2019年の中国の金融政策の行方 ④
- 2019年の中国の積極財政について ⑦
- 急拡大するアリペイの新互助プラン ⑧
- 最近の金融システム改革に向けた動き ⑨
- 「老後2000万円」と「ゴールベース投資」 ⑩
- 中国における銀行の理財子会社設立と資産管理業界の行方 ⑪

---

## NRI NEWS

- 「エリア経営インテリジェンス」のすすめ——地域産業の実態に即した金融機関の活動最適化 ⑤
- 伝統的企業におけるデジタル化の第一歩——レガシーシステムを足かせとしない現実的な取り組み ⑤