

知的資産創造 2020年新春～12月号の内容

特集

新春号 「NRI未来創発フォーラム2019」より デジタルが拓く近未来 社会・産業の デジタル化宣言

基調講演「社会・産業のデジタル化宣言」
パネルディスカッション「デジタルトランスフォーメーション時
代において日本企業がとるべき進路は」

2月号 CX戦略起点のサービス革新

足元の改善から経営レベルでの全体最適へ
流通・小売業におけるCX戦略起点のサービス革新
不動産業界におけるCXトランスフォーメーション——「場」の
価値の再構築を通じて
製造業におけるサービス革新——モノからコトへの転換
CX戦略起点のサービス革新の進め方——自己診断・動機付け・
体験・実現

3月号 DXが拓く日本の金融の未来

流動性vs利便性vsナレッジ——デジタル環境下の対面金融ビジネ
スの付加価値
金融のプラットフォーム化と規制の方向性
デジタル×保険の潮流と競争優位確保への源泉
金融機関におけるマルチクラウドの潮流

4月号 デジタル化と地方革新

デジタル化を地方創生にどう活かすか——リージョナルテック構
築の重要性
5G時代の地方創生とは
デジタルトランスフォーメーションを推進する地方都市のイノベ
ーション創発機能

5月号 次世代企業への進化に向けた取り組み

経営者にとってのデジタルSavvyの重要性
異能異才のマネジメント
DX時代における基幹系システムへの組織的取り組み

6月号 自動車産業におけるデジタル改革

地域分散型プラットフォーム構築が求められるMaaS事業開発
車載コネクテッドサービスの市場性
コネクテッドサービス収益化に向けた課題と方策
モビリティのデジタル化を支えるソフトウエア人材
政府・プラットフォームとの協業によるデジタル化がもたらす
中国自動車業界の構造変化

インドにおける自動車産業のデジタル化の進展

米国自動車OEMのデジタル構造改革

7月号 DXがもたらすヘルスケアの新潮流2020

離陸し始めたヘルスケア産業のDX
PHR活用による健康管理
予防DXによる意識・行動変容の実現——健康寿命の延伸を目的

とした慢性疾患の重症化予防から介護予防までの取り組み
病院淘汰時代を生き抜く経営戦略としてのスマートホスピタル化
医療機関におけるDX戦略の考察と現場変革の実際
DXで生み出す製薬企業非連続成長の可能性
介護DXのあるべき姿と生産性向上の本質——介護ICTや科学的介
護の推進における不易流行

8月号 デジタル時代における製造業の戦略

ポストコロナにおける製造業でのデジタル化の加速
Global Lighthouseに見るグローバル先端工場のトレンド——先端
ものづくりの国ではなくなった日本の取るべき方向性
5Gによる製造業へのインパクトと次のトレンドとしての「熟練工
IoT」と「現場力のデジタル化」
デジタル革命とR&D戦略——モビリティ領域のR&D戦略シフト
とドメイン拡大
製造業によるデジタルソリューション企業化戦略——DX2.0 新規
事業推進における日本企業の論点・ボトルネックと先行企業
による取り組み

9月号 ポストコロナの日本

コロナ禍を奇貨とした日本の改革
新型コロナウイルスとデジタル国富論
ポストコロナの日本の給付インフラ——マイナンバー制度活用拡
大のために必要なこと
「新たな働き方」の定着を通じた女性活躍社会の実現へ
デジタル経済が加速するコロナ後の中国
「New Normal」英国の将来へ向けた官民それぞれのNew Deal
——構造的課題へのチャレンジ

10月号 スマートシティ——コロナ禍を超えて構想から実装へ

新たな都市課題の解決に向けて、高まるスマートシティの実装への期待
ポストコロナにおけるビルの方向性——「ハードとしてのビル」
から「利用者のQoL向上の場としてのビル」へ
モビリティを介した都市スマート化と事業機会
スマートシティにおける都市VPPの可能性とエネルギー事業者の
事業機会

日本におけるスーパーアプリ構築の可能性

新型コロナ等の感染症に対するレジリエンス（強靱性）としての
スマートシティ

デジタルツインを強みとした新たな場づくりによるデジタルゼネ
コンの実現

11月号 ポストコロナのデジタル投資

ポストコロナ時代のオフィスのデジタル変革
コロナ禍を受けてCIOがとるべき施策
ポストコロナ時代に向けた国・地方自治体のデジタル近未来——
COVID-19対応の教訓と今後の方向性

12月号 サーキュラーエコノミー

サーキュラーエコノミー変革のための社会基盤DX

※丸数字は月号を表す（ただし新春号は①）

サーキュラーエコノミーのインパクトと日本企業の方向性——製造業における大量消費社会から循環型社会への転換
サーキュラーエコノミー変革における静脈産業の展望

NAVIGATION & SOLUTION

製造業の未来——イネーブラーとしての躍進 ①
障がい者の活躍に向けた人材マネジメントの方向性 ②
日本におけるLNGバンカリングの普及可能性 ④
変革の時代に向けたデジタル化とIT投資——2019年「ユーザー企業のIT活用実態調査」の結果から ⑦
医療保険財政の健全化と医薬品産業の持続的成長の均衡の行方（上）——後発医薬品利用促進政策の限界がもたらす長期取
載品再評価の可能性 ⑩
医療保険財政の健全化と医薬品産業の持続的成長の均衡の行方（下）——次世代医薬品の適正評価と医薬品供給の合理化の
限界 ⑪
70歳雇用延長制度を見据えたポスト団塊世代の新しい働き方 ⑪
交通・モビリティのDXと将来像——デジタル化により進化する
都市・地域交通とビジネスモデル ⑫
デンマークの病院におけるIoTによる位置情報システムの統合的
運用の試み ⑫
非遺伝子組み換え作物の新たな調達候補国ロシアの可能性と課題 ⑫

シリーズ マーケティング機能再構築

ブランディング ①
インターナルブランディング ②
マーケティング機能実現に向けて ③

シリーズ デジタル時代のリカーリング ビジネス構築

なぜ今、リカーリングビジネスか ⑤
リカーリングモデルの歴史と類型 ⑤
リカーリングモデル構築における困難と克服に必要なこと ⑥
リカーリング事業の類型とその構築 ⑦
機械業界におけるリカーリングモデル構築事例と示唆 ⑧
電機・精密機器業界におけるリカーリングモデル構築事例と示唆 ⑨
重電業界におけるリカーリングモデル構築事例と示唆 ⑩
自動車業界における構築事例と示唆 ⑪
リカーリング事業構築のための経営基盤 ⑫

シリーズ 第4次産業革命で変わる企業戦略 と日本企業逆転のシナリオ

デジタルツイン革命とポストコロナ時代の日本企業のオペレーション ⑨
インダストリー4.0時代における製造業の企業・異業種間のデータ活
用・連携トレンドと日本型デジタルケイレッツのポテンシャル ⑩

インダストリー4.0を支えるラインビルダー・生産設備SIerと日本
のモノづくり生産技術の外販化ポテンシャル ⑪
第4次産業革命・デジタル化によるオープンイノベーションの
「日常化」と、デジタルテストベッド・実証型デモファクト
リーのトレンド ⑫

MESSAGE

格差・分断のない国を目指そう ①
情熱と忍耐のDX ②
式年遷宮の国から見たクラウド ③
デジタル国富論と地方創生 ④
日本企業らしいDXとは——強い「現場力」のデジタル移植 ⑤
第二段階に向かうデジタルの発想対実装 ⑥
VUCA時代のプロフェッショナル像と期待 ⑦
コロナ禍により求められるリーダー像 ⑧
テレワークとベルソナ ⑨
社会価値創造型企業への挑戦 ⑩
経営者としてのコミュニケーション戦略 ⑪
アフターコロナの先に豊かな社会を ⑫

GLOBAL VIEW

ラオス公的債務管理（上）——中国とタイへの債務返済 ④
ラオス公的債務管理（中）——政府債市場と政府預金 ⑤
ラオス公的債務管理（下）——中央銀行の長期債務 ⑥
カンボジア財政——財政黒字と政府預金 ⑦

FINANCIAL OUTLOOK

中国における銀行の自己資本補充の動き ①
中国の法定デジタル通貨 ④
「積極財政」をより積極化する中国 ⑧
レギュレーション・ベスト・インタレストと「顧客本位」 ⑧
金融面における対外開放を続ける中国 ⑨
中国の資産管理業務の規範化過渡期を1年間延長 ⑪
欧米アセットサービサーにおける最近のAI活用の取り組み ⑫

IT SOLUTIONS

製造現場の高度なデジタル化に向けて——標準に準拠したプラッ
トフォームの適用が鍵 ⑤
次世代を担うデジタルリーダー育成の要諦——デジタル時代を切
り拓く人材の重要性和育成のポイント ⑤
ドメイン駆動設計によるシステム開発——生産ラインのイノベー
ション ⑨