

特集

●1月号 「NRI未来創発フォーラム2020」より

新型コロナウイルスと経済・社会のパラダイムシフト
基調講演「ポストコロナ時代に向けたデジタル社会資本の整備」
特別対談「デジタル社会資本を構築するための方法論」

●2月号 デジタルガバメントが切り拓く国・地方の未来設計図

デジタルガバメント構築のインパクトと対応方向
デジタルガバメントを実効性のあるものにするために
デジタルガバメントの要諦
「生活価値創造拠点」のデジタル実装により東京一極集中を是正できるか

●3月号 DXの新たな地平

都市DX試論——ヒト・マシン共生型都市へ
XRの可能性——高鮮度の価値伝達が実現する新しい世界

●4月号 ウィズコロナのカスタマー戦略

エンゲージメントを核としたカスタマー戦略の再構築
ウィズコロナ時代のブランド戦略
人間味のあるカスタマーエンゲージメントの構築
アセスメントから見るCXとカスタマーロイヤリティの関係性
カスタマーロイヤリティ向上に向けたDX戦略・CXマネジメントの要諦

●5月号 デジタルを根子にした事業変容

既存産業からのドメインへの「転遷」
ビジネスエコシステムの作り方
IT部門主導によるデジタル新事業創造と価値観変容

●6月号 2050年カーボンニュートラルのインパクト

2050年カーボンニュートラルがもたらすインパクトと企業のグリーン成長戦略
2050年カーボンニュートラルで生じるエネルギー需給のパラダイムシフト
2050年カーボンニュートラルに向けた産業界の対応と産業競争力の維持
2050年カーボンニュートラルの実現で生じる地域の課題と対応の方向性
カーボンニュートラル時代のサステナブルファイナンス
実質脱炭素に向けた複数主体をつなぐ温室効果ガス排出・脱炭素度トレースシステムの必要性

●7月号 使えるAI

シンセティック・メディア——AIによるメディア制作の新潮流
「クッキーレス時代」のインターネット広告とAIの活用

●8月号 プロセス型製造業のDX推進とシステム革新

プロセス型製造業におけるDX推進のジレンマと見えてきた本当の進め方
プロセス型製造業におけるDX推進の正攻法
製造業DX推進を阻害するボトルネックと解決アプローチ——

製造現場のITインフラ改革で動き出す製造業DX
クラウド推進をトリガーにしたシステム開発改革

●9月号 ビジネスを変えるデータサイエンス

データサイエンティストの活用に向けて
データサイエンスにおけるモデリングのアプローチ
ビジネスを進める「処方箋のアナリティクス」
予測を超えた風景——データサイエンスの成果を最大化する企業におけるデータサイエンス実装のポイント

●10月号 スマートシティを持続可能にするためのビジネスモデル

マネタイズプラットフォームとしてのスマートシティ
都市の開発者は今、スマートシティとどう付き合うべきか
国内における自治体主導によるスマートシティの持続的な発展に向けた課題と提案
スマートシティ開発におけるパートナーリングの重要性とPMOのあり方

ASEANでの自治体主導によるスマートシティの現状と課題

●11月号 新たな発想が拓くDXの地平

DXの進展とリスクリリング
デジタルが鍵を握る社会価値のビジネス化
アーキテクチャー視点から読み解くデータ活用の温故知新

●12月号 非財務データ活用による経営・オペレーションのインテリジェンス強化

非財務指標を活用した経営の高度化——経営インテリジェンス2.0
経営インテリジェンス2.0——海外先進事例に見るインテリジェンス組織導入方法
「デジタル戦略マップ」による先回り経営の実現
本社が具備すべきダイナミック・ケイパビリティ
インテリジェンス企業の経営計画のあり方

NAVIGATION & SOLUTION

鉄道等利用における「空間デジタル・ヘルスケア」——新型コロナウイルスとの共存に向けて ①

オンライン診療・服薬指導の広がりによる患者起点の次世代医療DXソリューション ①

アナリティクスとの融合による衛星データを活用したイノベーション創出 ②

ポストコロナ時代の企業経営 ③

日本型ニューロダイバーシティマネジメントによる企業価値向上（前編）——デジタル社会に競争力をもたらす戦略的人材の活用 ③

日本型ニューロダイバーシティマネジメントによる企業価値向上（後編）——わが国企業での取り組み事例と実践のポイント ④

コロナ禍を受けてCIOがとるべき施策（2020年11月号より再掲） ⑤
変革の時代に向けたデジタル化とIT投資——2019年「ユーザ

※丸数字は月号を表す

一企業のIT活用実態調査」の結果から（2020年7月号より再掲） ⑤
車載OSやOTAサービスに見る製造業の未来と方向性——ソフトウェアによる継続的付加価値モデルへの転換 ⑦
デジタル化推進力の向上施策——2020年「デジタルガバナンス・ケイパビリティ調査」の結果から ⑦
中国社会のデジタル化と若者 ⑦
ポストコロナを見据えた観光産業のビジネストラansフォーメーション ⑨
生活習慣病発症リスクの低減・重症化予防におけるPHRの活用——デジタルヘルスがもたらす意識・行動変容の未来 ⑨
地球規模の社会課題解決と企業経営に貢献するDX——衛星データの活用を例に ⑨
グローバルで進む「Next Industry4.0」の動きとサステナブル・スマート製造戦略——3つのトランスフォーメーションとSociety5.0 ⑩
保育分野における業務負担の軽減・業務再構築に向けたDXソリューションの導入展望 ⑩
デジタル化で変化する物流・マテハンのあり方とフィジカルインターネット ⑪
プロテインクライシスがもたらす食品業界の地殻変動 ⑪

シリーズ デジタル時代のリカーリングビジネス構築

日本企業のリカーリング戦略と構築の手順 ①

シリーズ 第4次産業革命で変わる企業戦略と日本企業逆転のシナリオ

中国・新興国型インダストリー4.0——「デジタルものづくり」のイノベーション拠点となりつつある中国と、新興国によるアジャイル型スマート製造のトレンド ①
デジタル化で変化するものづくり・製造業のあり方——製造業の機能分断とマスカスタマイゼーション・Additive Manufacturing ②
デジタル化で起こるFA企業の競争軸変化——デジタルソリューション企業化とモノづくりコーディネーターポジションの重要性 ③

シリーズ 企業価値を向上させる日本企業経営のあり方

なぜ日本企業の企業価値は高まらないのか ⑥
経営理念からパーパス経営への進化 ⑦
変化対応力を高めるレジリエンス経営（前編） ⑧
変化対応力を高めるレジリエンス経営（後編） ⑨
ビジョンとバックキャストによる戦略策定と実行力 ⑩
生産性向上のための人材流動性の向上 ⑪
PL中心経営からの脱却 ⑫

シリーズ カーボンニュートラルのインパクト（グローバル編）

ロシアにおけるカーボンニュートラルの取り組みと日本との連携可能性 ⑦
米国の新政権下におけるカーボンニュートラル関連市場の事業機会 ⑧
ASEANにおけるカーボンニュートラルの現状 ⑩

シリーズ 新型コロナウイルスワクチン接種の混乱から見たわが国の防疫体制確保・ワクチン政策が向かうその先

国家プロジェクトから見た教訓と防疫における有事対応の要諦 ⑫
ワクチン接種体制の構築が露呈した感染症対策における体制の不備と具備すべき要件——感染制御のための体制構築および意思決定プロセスの検証 ⑫

MESSAGE

デジタル化と地方創生 ①
ニューノーマル時代への挑戦と覚悟 ②
文明の端に実る希望の果実 ③
DXの約束する社会——コンピュータと人間の共存を考える ④
DXに失敗しないために ⑤
加速する脱炭素社会実現がもたらすもの ⑥
デジタル化がもたらした日本の産業競争力の変化 ⑦
DX時代のIT人材活用 ⑧
データサイエンティストにプログラマーの落とし穴を踏ませないために ⑨
サステナブルな都市に求められるもの ⑩
社会課題と向き合う ⑪
ポストコロナの新しい働き方 ⑫

GLOBAL VIEW

ASEAN後発国の対中債務——ラオス編 ②
ASEAN後発国の対中債務——カンボジア編 ③

FINANCIAL OUTLOOK

中国の金融リスク顕在化防止の動き ①
実証実験が進むデジタル人民幣 ③
中国のインターネット金融プラットフォームへの規制強化 ⑥
中国の排出権取引とグリーンファイナンスの最近の動向 ⑧
コロナ禍でも強力に機能した米国の対面投資商品販売会社のDX ⑨
中国の資産管理業務の正常化に向けた動き ⑫

IT SOLUTIONS

人手不足解消とビジネスチャンス拡大の切り札、小売業ロボット——店舗をまるごと自動販売機化 ⑦