

◆ 2017年1月号 特集「グローバルIT戦略の要諦」

- 視点** テクノロジーとビジネスをつなぐ
此本 臣吾
- 特集** ASEAN地域の情報セキュリティの課題 — 現地の事情を考慮した実効性のある対策とは —
村上 俊輔
ITグローバルソーシングの課題と成功の鍵 — 海外のグローバルベンダーを上手に活用するために —
足立 研二
- トピックス** ビジネス戦略に応じたITソリューション実現のアプローチ
正垣 潤
- 海外便り** 海外パッケージ導入における設計時の要点 — 自社のベストプラクティス構築に向けて —
垣地 良憲
- 2016年年間総目次 掲載タイトル・執筆者一覧（2016年1月～12月）

◆ 2017年2月号 特集「クラウド化が進むインダストリアルIT」

- 視点** 人工知能の進化におけるクラウドの役割
肥後 雄一
- 特集** ERPベンダーのクラウド化戦略 — 見え始めたERPのAPIエコノミー —
辻 直志
アパレル産業向けのクラウドサービス — グローバルな調達業務を支えるプラットフォームとして —
藤野 直明
建設分野でのクラウドによる情報共有 — 英国の大型建設プロジェクトの事例から —
水谷 禎志
小売業を変えるシェアリングエコノミー — クラウドサービスとの連携によるサービス拡充 —
松尾 一志
- トピックス** 迅速なデジタルデータ活用のための段階的プラットフォーム構築
下田 崇嗣、杉田 直哉
先端ITを活用した新たなサービス構築のアプローチ
新田 一樹
標的型攻撃対策としてのIT全般統制 — 侵入を前提とした内部統制による対応策 —
橋本 淳

◆ 2017年3月号 特集「金融リバンドリングの行方」

- 視点** 決済機能から見た金融サービスの変化
竹本 具城
- 特集** 包括的な金融サービスを実現するために — 顧客接点を維持し続けるための金融ビジネス改革 —
田實 成郎、小島 卓也
訴求力の高い会員サービスに向けて — サービスの集約と決済機能の取り込み —
村岡 俊、星野 亮
- トピックス** ビジネスITにおけるPoCの重要性 — 確実なコンセプト検証のためのポイント —
高橋 弘樹、赤松 勇弥
デジタル時代のIT戦略立案 — 激しい環境変化こそIT部門変革の機会 —
中澤 貴史
設計段階から考えるWeb戦略 — Web戦略の効果検証とSEO対策の検討ポイント —
内原 奈津子
- 海外便り** 高成長を遂げるタイ証券市場 — 国王崩御に見たASEAN屈指の市場が持つたかさ —
小林 和樹

◆ 2017年4月号 特集「日本企業の攻めのIT戦略」

- 視点** 「ITソリューション」考
嶋本 正
- 特集** 急がれるデジタル企業への変革 — 参考となる米国企業の先進的な取り組み —
譲原 雅一
日本企業のデジタル化は進んだか — IT活用実態調査の最新結果に見る課題 —
有賀 友紀
- トピックス** FinTechサービス普及の鍵 — 1万人アンケート調査から見える課題と可能性 —
伊部 和晃
- 海外便り** ビッグデータ時代のデータガバナンス — インドから提供する金融機関向けソリューション —
ブリヤンカ・マンダル、アゴモニ・サルカー

◆ 2017年6月号 特集「IoT市場の成長によるソリューション市場の変化」

- 視点 デジタル事業を推進する人材の発掘と登用
村田 佳生
- 特集 戦略的ツールとしてのIT —ソリューション市場の動向から見るITの在り方—
木下 貴史
拡大するIoT市場にどう関わるべきか —期待される日本発のIoTソリューション—
臼田 慎輔
- トピックス 金融機関におけるデジタルマーケティング —現状の課題とその対策に向けた取り組み—
加藤 純央
UI/UXへの組織的な取り組みの重要性 —フレームワークの見直しによる利用品質の向上—
高井 厚子、北村 彰子
銀行IT子会社3.0 —求められる新しい役割—
田實 成郎
投資対効果を高めるデジタルマーケティング分析 —施策のつながりを分析し、効果を最大化—
邑川 真也

◆ 2017年8月号 特集「失敗しないデジタルマーケティング」

- 視点 本格的なデジタルマーケティングの時代へ
雨宮 正和
- 特集 ソリューション導入の課題と成功の鍵 —前提となるマーケティング戦略の十分な検討—
青山 慎
効果の高いデータ活用の在り方 —自社ビジネスの特徴を仮説検証で発見するために—
山崎 朋広
- トピックス 知財マネジメントの新たな領域 —ビジネスアナリティクスにおける知財戦略—
安 伸樹
サプライチェーン・リデザインの勧め —設計系SCMを用いた構造的な問題の解決—
中川 宏之
IT部門における働き方改革 —なぜIT部門が全社展開先導の役割を果たせるのか—
田實 成郎
“共創”が生む新たなビジネス価値 —日本航空の「どこかにマイル」開発プロジェクト—
新井 朗
デジタル時代の消費者情報管理
柏木 希美

◆ 2017年10月号 特集「デジタル化に向けて企業が取り組むべき3つの課題」

- 視点 ビッグデータがIT部門の仕事を変える
嵯峨野 文彦
- 特集 「使える」顧客データを手に入れるために —見切り・自動化・動機付けがデータ活用の鍵—
丹下 雄太
RPAが実現する新しい業務改革 —効果的な導入と失敗しない運用のポイント—
市原 雄太
アジャイル開発への期待と現状 —日本に根付かせるために何が必要か—
物部 康介、浦田 壮一郎
- トピックス ビジネスに貢献するUI/UXのつくり方 —ユーザー視点を重視した画面設計の高度化—
塚田 一政
IoTの普及に伴うPSIRTの必要性 —飛躍的に重要性を増すサイバー脅威への対応—
西 俊祐、熊白 浩丈
金融エコシステム時代のパートナー選び
田實 成郎