

News Release

2016年8月31日  
NRI デジタル株式会社

**NRI デジタル、国内有力マーケターと  
「オムニチャネル研究会」を発足**

**～業界を超え、顧客経験価値創造のイノベーションを促進～**

NRI デジタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：雨宮正和）は、本日、デジタル社会における革新的なサービスやビジネスモデルを探索する「オムニチャネル研究会」を発足します。発足にあたっては、日本マーケティング学会常任理事でもあり、オイシックス株式会社でCOCO（Chief Omni-Channel Officer）を務める奥谷孝司氏のアドバイスのもと、先進企業のマーケティングリーダーと学術研究者の融合により、デジタル変革によるマーケティングのあるべき姿について議論を深めていきます。

研究会では、次世代のオムニチャネル・マーケティングのモデルを構築することを目的に、産学連携での研究活動を進めます。2016年度は、オムニチャネル先進企業の取り組みケースから、オムニチャネル・マーケティングで実現できること、成果を高めるポイントを整理し、モデル作りの基礎情報を抽出する予定です。また、本活動の成果は段階的に対外発表していく予定です。

<オムニチャネル研究会について>

アドバイザー	奥谷 孝司 氏 オイシックス株式会社 統合マーケティング部 部長 [COCO]
参加メンバー	近藤 公彦 氏（国立大学法人 小樽商科大学 副学長） 金 雲鎬 氏（日本大学 商学部 准教授） 西原 彰宏 氏（亜細亜大学 経営学部 准教授） 中見 真也氏（学習院大学 経済経営研究所 客員所員） 奥谷 孝司 氏（オイシックス株式会社 統合マーケティング部 部長[COCO]） 雨宮 正和（NRI デジタル株式会社 代表取締役社長）
講師 (2016年度)	逸見 光次郎 氏（株式会社キタムラ 執行役員 EC 事業部長） 遠藤 克之輔 氏 沖本 裕一郎 氏（トクバイ株式会社 代表取締役社長） 富永 朋信 氏（株式会社ドミノ・ピザジャパン 執行役員 チーフマーケティングオフィサー） 中澤 伸也 氏（株式会社IDOM Gulliver マーケティングチーム チームリーダー） 中村 慎一 氏（パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティングジャパン本部 クラブパナソニック運営部 部長）
事務局	NRI デジタル株式会社

#### <アドバイザーの紹介>

奥谷孝司 氏 オイシックス統合マーケティング部 部長 COCO (Chief Omni-Channel Officer)

1997年良品計画入社。3年の店舗経験の後、取引先の商社に2年出向しドイツ駐在。家具、雑貨関連の商品開発や貿易業務に従事。帰国後、海外のプロダクトデザイナーとのコラボレーションを手掛ける「World MUJI 企画」を運営。2003年良品計画初となるインハウスデザイナーを有する企画デザイン室の立ち上げメンバーとなる。05年衣服雑貨部の衣料雑貨のカテゴリーマネージャー。現在定番商品の「足なり直角靴下」を開発、ヒット商品に。10年WEB事業部長。「MUJI passport」のプロデュースで14年日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会の第2回 Web グランプリの Web 人部門で Web 人大賞を受賞。2015年4月日本マーケティング学会常任理事就任。2015年10月、オイシックス株式会社に入社。

#### <NRI デジタル株式会社の概要>

2016年8月1日に設立したデジタルビジネスを専門とするNRIグループの新会社。コンサルティングとソリューションそれぞれを得意とする専門家が顧客と併走しながら課題を解決していくNRIグループの新事業創造モデル「コンソリューション」を活用し、デジタル化戦略の構想から、先端ITソリューションの選定・構築、事業の実行支援、プロジェクト全体の検証・改善に至るまでのトータルサービスを提供。

詳しくは以下のURLをご参照ください。

<http://www.nri-digital.jp/>

---

#### 【ニュースリリースに関するお問い合わせ】

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 清水、小針

TEL : 03-6270-8100 E-mail : kouhou@nri.co.jp URL : <http://www.nri.com/jp/>

#### 【研究会に関するお問い合わせ】

NRI デジタル株式会社 オムニチャネル研究会事務局 濱島

TEL : 03-6706-0200 E-mail : info@nri-digital.jp URL : <http://www.nri-digital.jp/>