

2010年12月20日発表資料

「2015年度までのIT主要市場の規模とトレンドを展望(2)」の訂正とお詫び

12月20日発表しました「『スマートフォン』が牽引して携帯電話市場がV字回復、電子書籍コンテンツは2015年度には2,400億円市場に～2015年度までのIT主要市場の規模とトレンドを展望(2)～」の資料の記述につき、9箇所、誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

ご迷惑をおかけしたことを、重ねてお詫び申し上げます。

【12月24日付訂正分】

① 表「市場規模予測」

【正】赤字箇所

●市場規模予測

市場・分野			2010年	2011年	2015年	CAGR (%) ※1
ハード市場	世界	薄型テレビ(百万台)	174	183	269	9.1

※1：CAGR (Compounded Annual Growth Rate：年平均成長率) は、2010～2015年度の5年間における、各市場の年平均成長率を表す

【誤】

●市場規模予測

市場・分野			2010年	2011年	2015年	CAGR (%) ※1
ハード市場	世界	薄型テレビ(百万台)	170	171	259	8.8

※1：CAGR (Compounded Annual Growth Rate：年平均成長率) は、2010～2015年度の5年間における、各市場の年平均成長率を表す

② 薄型テレビ（世界市場）（説明文 1 行目）

【正】 2010 年の約 1 億 7,400 万台 から、2015 年には 2 億 6,900 万台

【誤】 2010 年の約 1 億 7,000 万台 から、2015 年には 2 億 6,000 万台

【12 月 20 日付訂正分】

③ タイトル

【正】 電子書籍コンテンツは 2015 年には 2,400 億円市場に

【誤】 電子書籍コンテンツは 2015 年度には 2,400 億円市場に

④ 表「市場規模予測」

【正】 赤字箇所

●市場規模予測（各市場の定義は参考資料を参照）				（単位：億円）			
市場・分野				2010 年度	2011 年度	2015 年度	CAGR (%) ※2
ハード 市場	国内	電子書籍※1	端末（万台）※3	78	280	1,400	—
			コンテンツ	850	1,200	2,400	23.1%
※1：インターネット広告、薄型テレビ、デジタルカメラ、電子書籍の予測は「年度」ではなく、「年」単位 ※2：CAGR（Compounded Annual Growth Rate：年平均成長率）は、2010～2015 年度の 5 年間における、各市場の年平均成長率を表す ※3：電子書籍端末の予測は各年の「単年」市場ではなく、各年末時点の「累計」販売台数							

【誤】

●市場規模予測（各市場の定義は参考資料を参照）				（単位：億円）			
市場・分野				2010 年度	2011 年度	2015 年度	CAGR (%) ※2
ハード 市場	国内	電子書籍※1	端末（万台）	78	280	1,400	78.2%
			コンテンツ	850	1,200	2,400	23.1%
※1：インターネット広告、薄型テレビ、デジタルカメラ、電子書籍の予測は「年度」ではなく、「年」単位 ※2：CAGR（Compounded Annual Growth Rate：年平均成長率）は、2010～2015 年度の 5 年間における、各市場の年平均成長率を表す							

⑤ BtoC EC（消費者向け電子商取引）（説明文 1 行目）

【正】 2015 年度

【誤】 2014 年度

⑥ インターネットオークション（説明文 2 行目）

【正】 2015 年度

【誤】 2015 年

⑦ モバイルコンテンツ（説明文 1 行目）

【正】 2010 年度、2015 年度

【誤】 2010 年、2015 年

⑧ 車載情報端末（説明文 4 行目）

【正】 581 万台

【誤】 593 万台

⑨ 電子書籍（説明文 1～2 行目）

【正】 2015 年末までの累計販売台数が 1,400 万台

【誤】 2015 年には 140 万台

【訂正に関するお問い合わせ先】

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 中山、日下部

Tel : 03-6660-8370 E-mail : kouhou@nri.co.jp