

# 平成26年度我が国の皮革産業のブランド力強化に関する調査 全体概要

## 本公募の対象範囲

○JAPNブランド確立に向けた  
戦略の検討

### 協議会

(5回程度)

有識者 × 事業者  
(5名程度) (10名程度:公募)

一般的なブランドモデルや有識者の  
提案モデルから仮説モデルを作成  
以降、仮説モデルを補正



- ・事業者が持つ課題等の抽出・共有
- ・検討テーマに対する講師の講演等(2回目以降)
- ・事例調査結果の分析・共有
- ・有識者の助言や仮説モデルに基づく検証  
(適宜、実施事業に反映)



日本の皮革産業に適したブランドモデルの  
類型化やブランド化戦略を策定

## 事例調査

○皮革製品のブランド化に成功した国内外の  
事業者の事例調査

### ブランド化事例調査

皮革製品のブランド化に成功した国内外の事業者  
(5事業者程度)

- ・事業者概要
- ・自国の皮革産業の概要
- ・ブランド化や海外展開を図るに当たっての背景、戦略・  
成功要因、成果 等

○皮革産業と類似する国内の  
他産業の事例調査

### 他産業事例調査

日本の皮革産業と類似する国内の他産業  
(5産業程度)

- ・産業構造の現状及び過去からの変化、変化の背景・要因
- ・ブランド化や海外展開に成功している事業者の概要、  
成功要因 等

調査結果をインプット