



NRI

COMPANY PROFILE



未来創発

Dream up the future.

使 命	新しい社会のパラダイムを洞察し、その実現を担う お客様の信頼を得て、お客様とともに栄える
事業ドメイン	未来社会創発企業 Knowledge Creation and Integration
経営目標	ナビゲーション&ソリューションにより、 企業価値の最大化を目指す
行動指針	真のプロフェッショナルとしての誇りを胸に、 あくなき挑戦を続ける



NRIグループの企業理念は
「未来創発」です。

変化が激しく
先の予測がつかないこの時代。
社会をしっかりと見据えながら
確かな未来を切り拓いていきたい。

そのために、
新しい価値を創造することで
世の中に貢献したいと
私たちは願っています。

NRIグループは
「未来社会創発企業」として
あくなき挑戦を続けていきます。

Shingo Konomoto

株式会社野村総合研究所
代表取締役会長兼社長

此本 臣吾

NRI グループのサステナビリティ経営と目指す姿



NRI グループのサステナビリティ経営



Share

NRIグループ内外の多様な人材が
手を携えて総力を結集し、
お客さまとともに
活力ある**未来社会づくり**に貢献して、
成果と喜びを分かち合う。

Next

時代先取りの精神で、
グローバルへ、デジタルへ、
未来の領域へと踏み出していき、
次代に向けた
新たなビジネスモデルを創造する。

Values

自らの強みを磨き、**社会とお客さまへ**の
様々なサービス提供を通じて
価値を創造し、
未来志向の新たなビジネスモデルを
生み出していく。

Vision2022 財務目標

連結営業利益
1,000億円

連結営業利益率
14%以上

海外売上高
1,000億円

ROE
14%

価値共創を通じた社会課題の解決（CSV*への取り組み）



新たな価値創造を通じた
活力ある未来社会の共創



社会資源の
有効活用を通じた
最適社会の共創



社会インフラの
高度化を通じた
安全安心社会の共創

+

持続的成長に向けた重要課題

地球環境保全の
ための
負荷低減

多様な
プロフェッショナルが
挑戦する場の実現

社会からの
信頼を高める
法令遵守・リスク管理

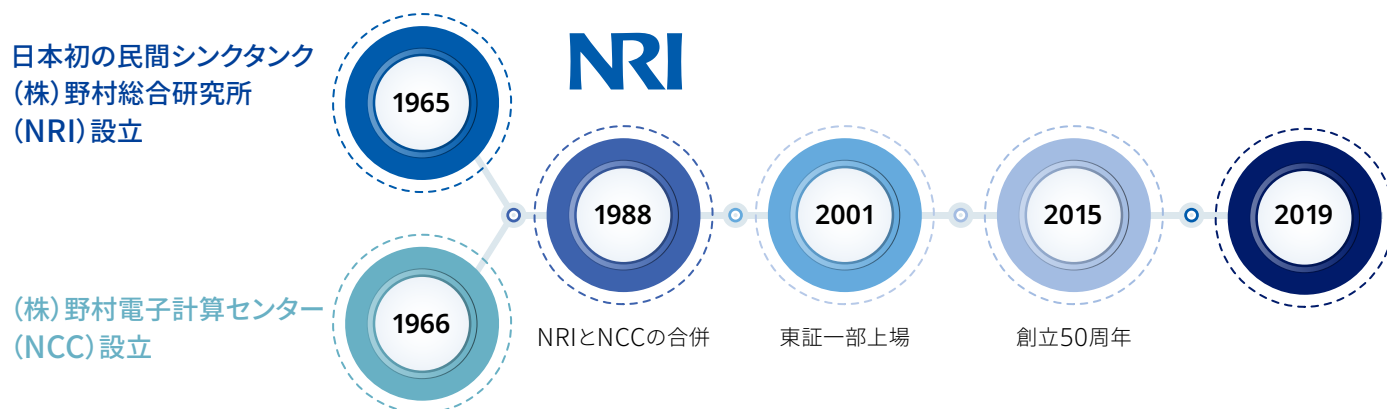
社会インフラの
高度化を通じた
安全安心社会の共創

* CSV : Creating Shared Value (共通価値の創造)

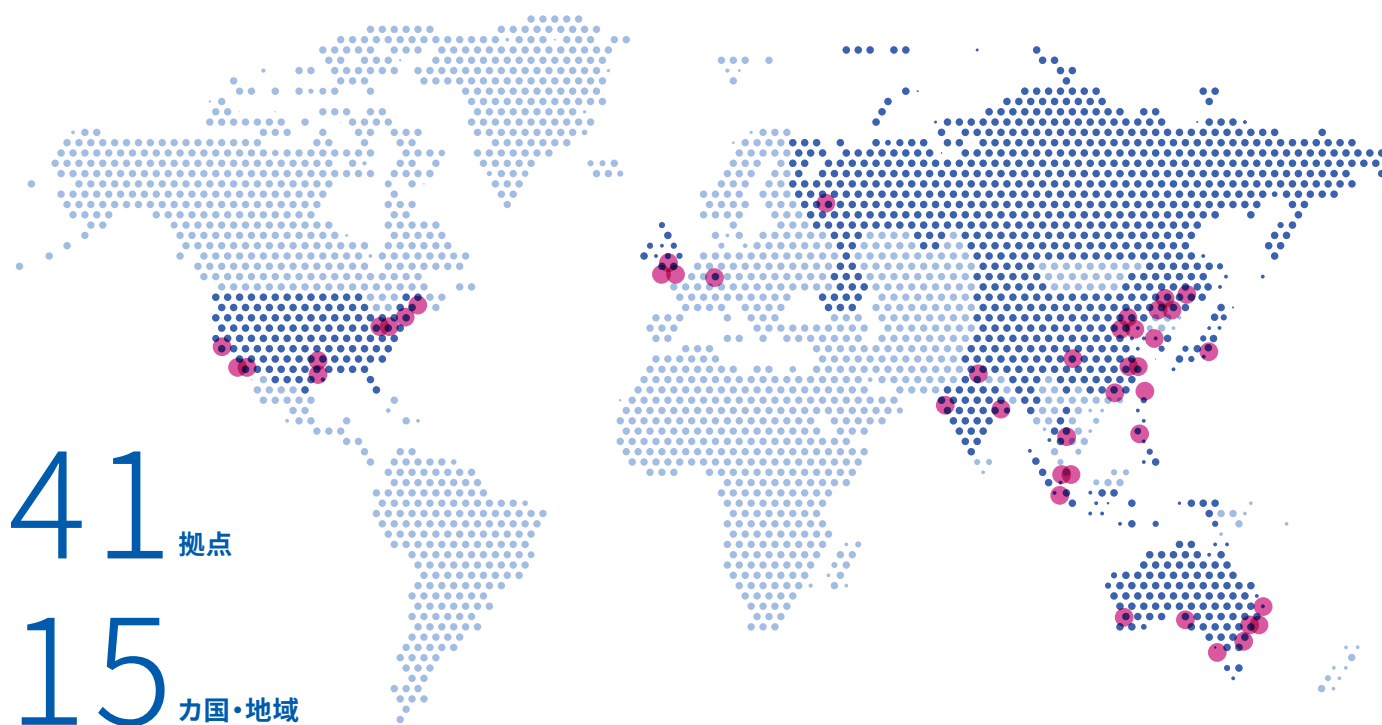
NRI 私たちの過去、現在、未来

NRI. OUR PAST. OUR PRESENT. OUR FUTURE.

NRI の沿革



NRI グループの海外拠点 2019年6月時点



北米

United States

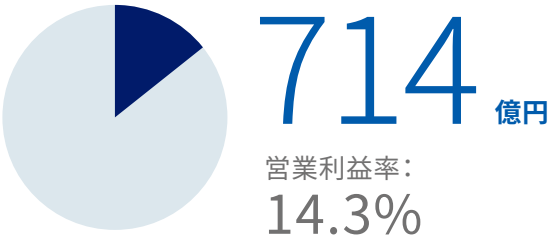
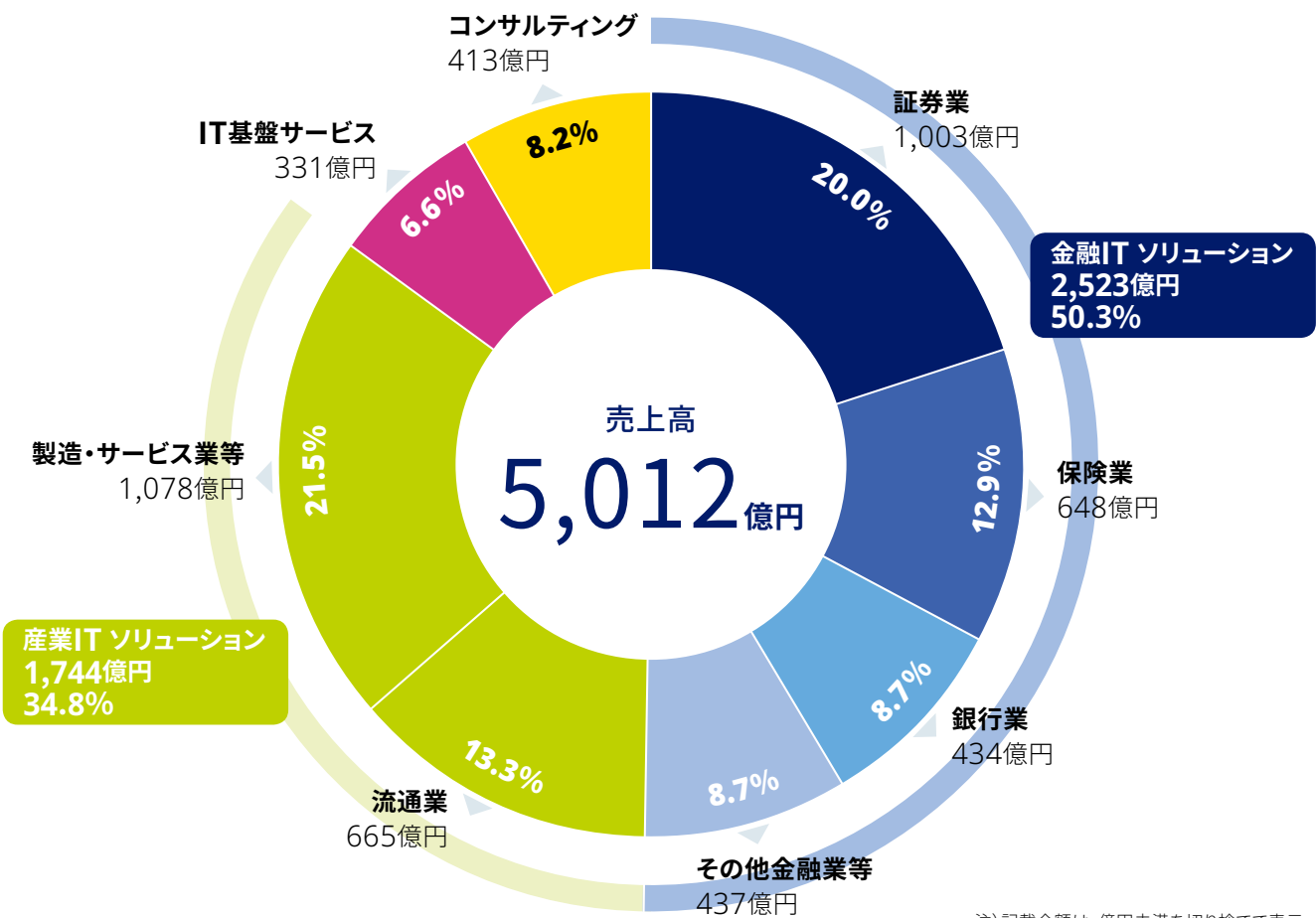
欧州

Luxembourg
Russia
United Kingdom

アジア・オセアニア

Australia	India	Singapore	Taiwan
China	Indonesia	South Korea	Thailand
Hong Kong	Philippines		

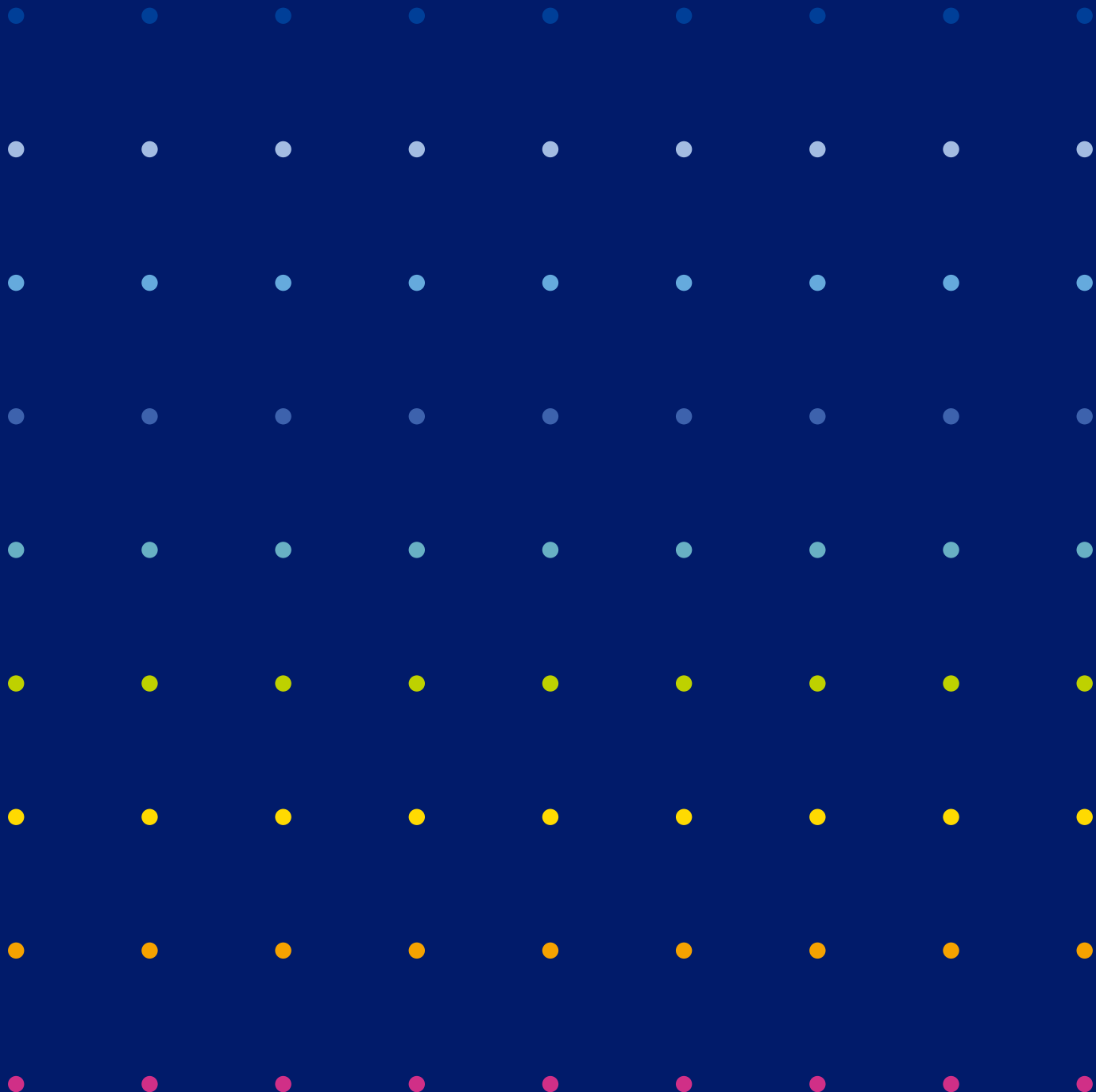
セグメント別売上高構成





真に意味あるイノベーションを 世界と共創するために、 NRIは、NRIを超えていく。

10年後に世間がやっていることを、いま、やれ。
世界は変化の中にある。非連続的で、不透明な時代。
だからこそ多くの有識者が未来予測に取り組んでいる。
だが、NRIはこう考える。未来を予測するだけでは
意味がない。未来は自ら創り出してこそ価値がある。
それも、誰よりも早く。どこよりもダイナミックに。
10年先を、今こそかたちにしよう。



NRI

www.nri.com

copyright(c) Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.

