

2004年3月期 業績見通し

2004年3月期通期業績予想（連結）

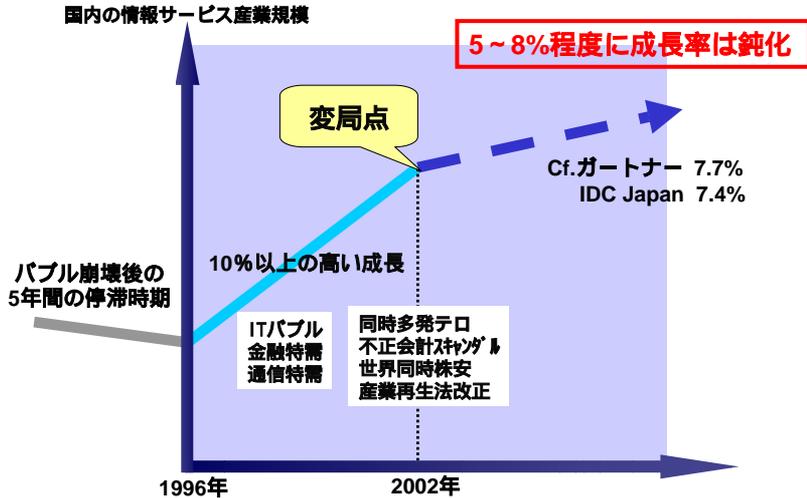


予想ハイライト

（億円）

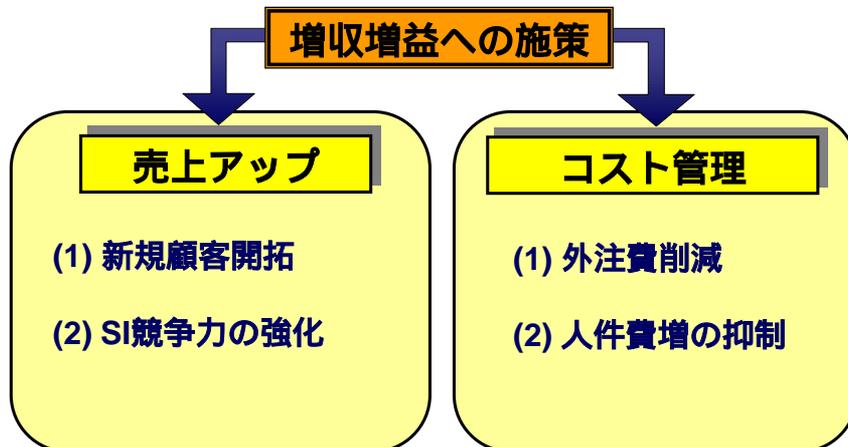
| | 2003年3月期通期 実績 | 2004年3月期（予想） | |
|------------|------------------|--------------|------|
| | | | 増減率 |
| 売上高 | 2,327 | 2,450 | 5.3% |
| 営業利益 | 271 | 280 | 3.1% |
| 経常利益 | 276 | 283 | 2.4% |
| 当期純利益 | 154 | 160 | 3.5% |
| 営業利益率 | 11.7% | 11.4% | 0.2P |
| 1株当たり当期純利益 | ¥337.26 | ¥349.27 | 3.6% |

情報サービス産業の中長期成長率は5~8%に鈍化

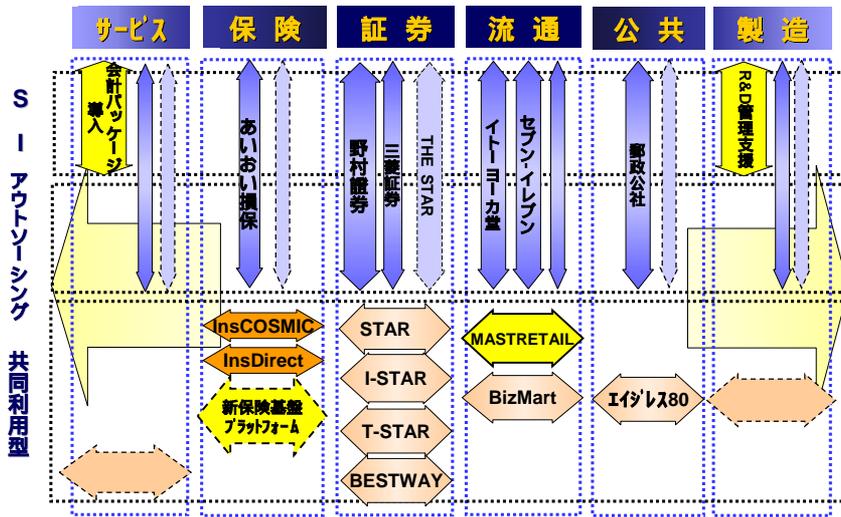


2004年3月期の重点施策

売上高2,450億円・営業利益280億円達成に向けて



(1) 新規顧客開拓：ソリューション開発



(注) 「証券」には、資産運用会社等も含む

この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

(1) 新規顧客開拓：注力分野

証券各社

- ・「THE STAR」

保険

- ・新保険基盤プラットフォーム

流通各社

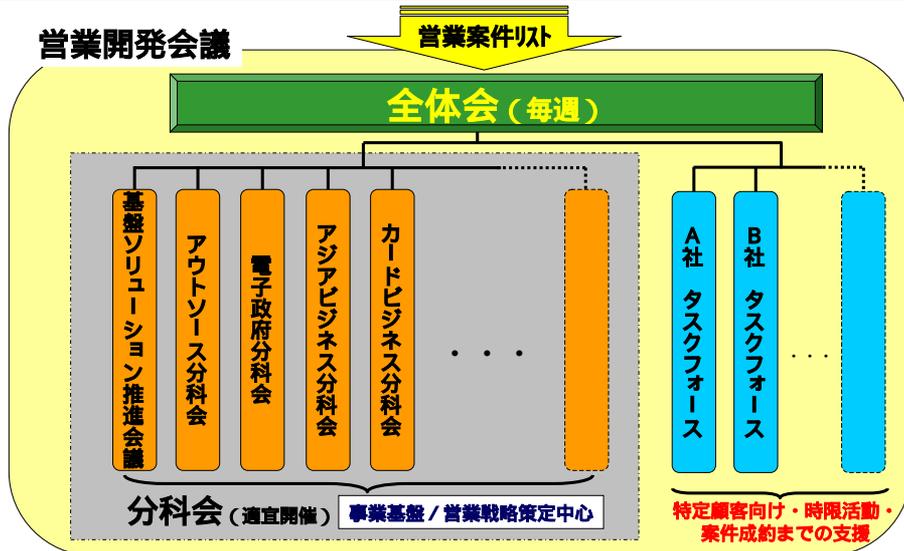
- ・自社パッケージ (MASTRETAIL等) を活用したSI

サービス業

- ・パッケージソフト導入コンサルティング (SCM、会計等)

この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

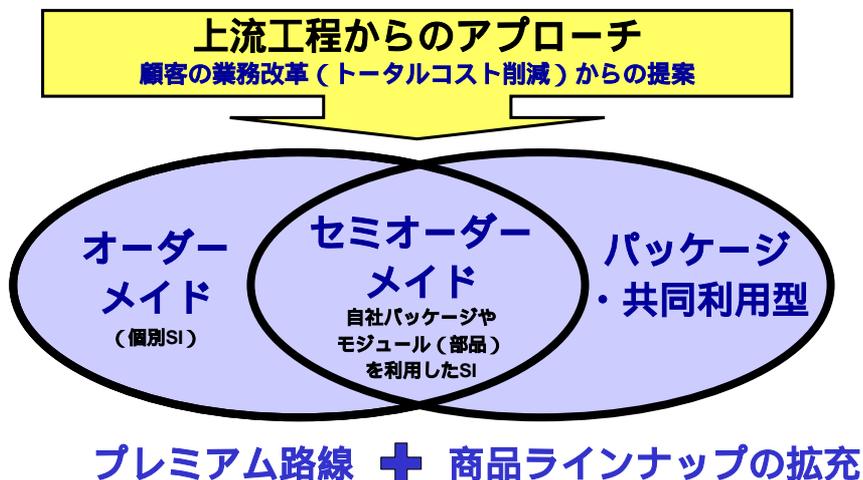
(1) 新規顧客開拓：営業開発会議の新設



この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

12

(2) SI競争力の強化：商品ラインナップの拡充

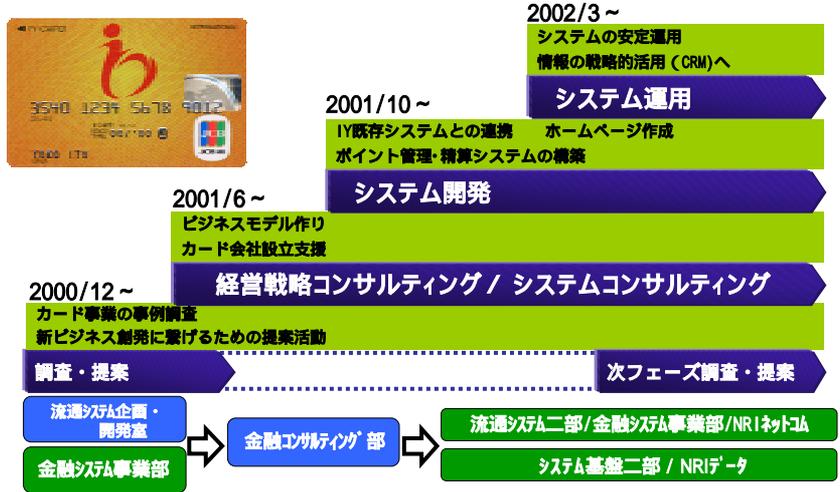


この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

13

(2) SI競争力の強化：トータルソリューション Nomura Research Institute

コンサルティングから開発・運用までのトータルソリューション



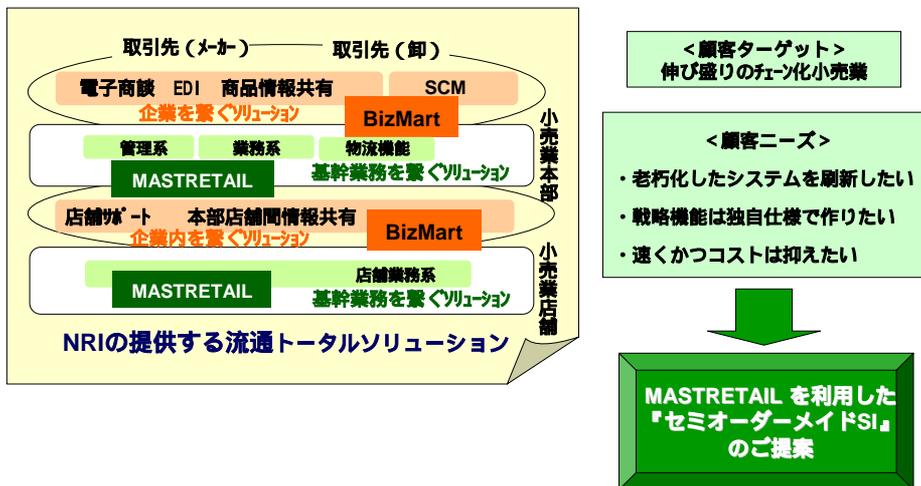
この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

(2) SI競争力の強化：「THE STAR」の展開 Nomura Research Institute



この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

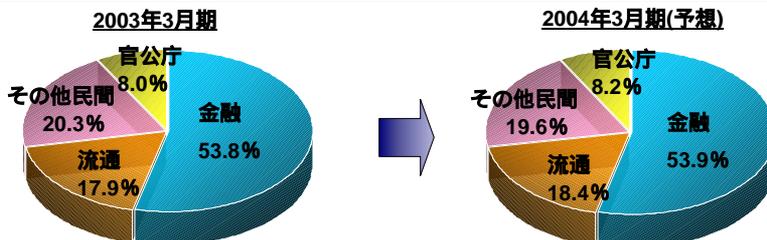
(2) SI競争力の強化：自社パッケージの活用



この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

16

2004年3月期業種別売上予想（連結）



(億円)

| | 2003年3月期実績 | | 2004年3月期通期（予想） | | |
|-------|------------|--------|----------------|--------|------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 増減率 |
| 金融 | 1,252 | 53.8% | 1,320 | 53.9% | 5.4% |
| 流通 | 416 | 17.9% | 450 | 18.4% | 7.9% |
| その他民間 | 471 | 20.3% | 480 | 19.6% | 1.8% |
| 官公庁 | 186 | 8.0% | 200 | 8.2% | 7.3% |
| 合計 | 2,327 | 100.0% | 2,450 | 100.0% | 5.3% |

この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.

17

2004年3月期品目別売上予想（連結）

(億円)

| | 2003年3月期実績 | | 2004年3月期通期（予想） | | |
|---------------|------------|--------|----------------|--------|-------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 増減率 |
| システムソリューション | 1,944 | 83.6% | 2,040 | 83.3% | 4.9% |
| うち 開発・製品販売 | 830 | 35.7% | 920 | 37.6% | 10.8% |
| うち 運用 処理 | 902 | 38.8% | 950 | 38.8% | 5.3% |
| うち 商品 販売等 | 211 | 9.1% | 170 | 6.9% | 19.8% |
| コンサルティング・ナレッジ | 382 | 16.4% | 410 | 16.7% | 7.1% |
| 合 計 | 2,327 | 100.0% | 2,450 | 100.0% | 5.3% |

この資料は、投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。
Copyright(C) Nomura Research Institute, Ltd.