
1. 2008年3月期決算について

2. 2009年3月期業績見通し

3. ビジョン2015

4. 2009年3月期の重点施策

ビジョン2015 のステートメント

NRInnovation!

顧客と社会のさらなる豊かさを目指して、(業界)ビジネスプラットフォーム創りへコミットし、その実現をリードする。

NRI、業界、市場を横割りにつなぎ、果敢に新しい価値にチャレンジすることで、NRIらしい自主事業型イノベーションを創発する。

いまを超える、自らを超える

NRInnovationを誘発するために、自在に交流し、野心的にはかり、これまでの集積と改善の上にある「いま」を大胆に乗り越え、「自ら」の限界をも冷静に見据え、さらなる高みに到達する。

ビジョン2015の全体戦略

個社ベースのITサービス提供から

業界横断的・市場横断的ビジネスプラットフォームの提供へ

方針

1. 新世代ビジネスプラットフォームサービスの提供

2. グローバルへの取組み

3. 成長を支える生産革命

戦略の方向性

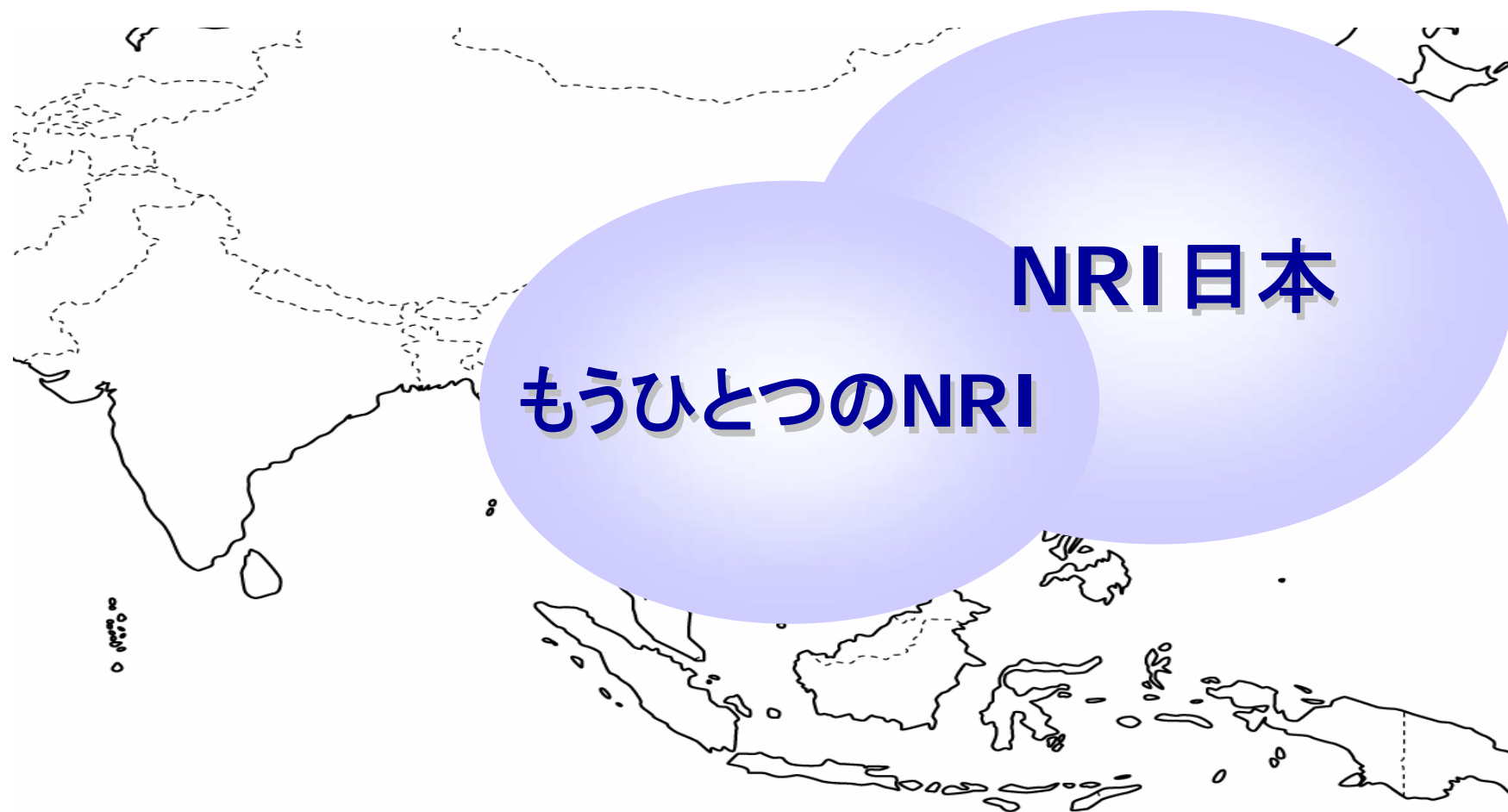
- 受注型ビジネスモデルから提案型自主事業モデルへ
- 社内(コンサル/システム、金融/非金融など)、社外(アライアンス先、協力会社など)のコラボレーション推進
- 中国・アジアを重点地域とし、そこに「第2のNRI」を作る
- 顧客と共にNRIの事業領域を拡大する
- 生産面において、オフショア開発をさらにすすめる
- パートナーを含めたソフトウェアの生産技術と品質管理の革新を行う
- 多様な人材を採用育成し、高度な要望に対応できる組織を作る

1. 新世代ビジネスプラットフォームサービスの提供

戦略の方向性	概要
顧客創造	業界ビジネスプラットフォーム構築の核となりうる、各業界の主要企業を獲得／深耕する
アカウントネットワーキング	金融口座を核に事業ドメインを大きく拡大する 口座管理の仕組みの上に多様なサービスを展開する
金融フロンティア	日本市場の金融フロンティア化を支え、そのハブとなる
サービスリンク	企業間や業界を横断する新たなサービスを実現する

2. グローバルへの取組み

- 『アジアにもうひとつのNRIを』をミッションに、日本のNRIと連携した海外拠点政策をすすめる



ビジョン2015のイニシャルアクション

- 新しい組織を作り、ビジョンの具体的検討・実行をすすめていく

