
1. 社長就任のご挨拶

2. 2010年3月期決算について

3. 2011年3月期業績見通し

4. 中長期の成長に向けた重点施策

中長期の成長に向けた重点施策

強化したい5つの力

提言力

マーケティング力

事業創発力

品質力

人財開発力

事業拡大にむけて

ナビゲーション機能の強化

事業開発:

金融分野を中心に業界横断的・市場横断的サービス拡大

新規顧客開拓:

プライムアカウント活動等による産業分野の新規顧客獲得

アジア・グローバル体制の強化

成長を支える仕組みづくり

品質向上・生産性向上

人財開発・育成組織の充実

ナビゲーション機能の強化

■ 未来創発センター（新設）

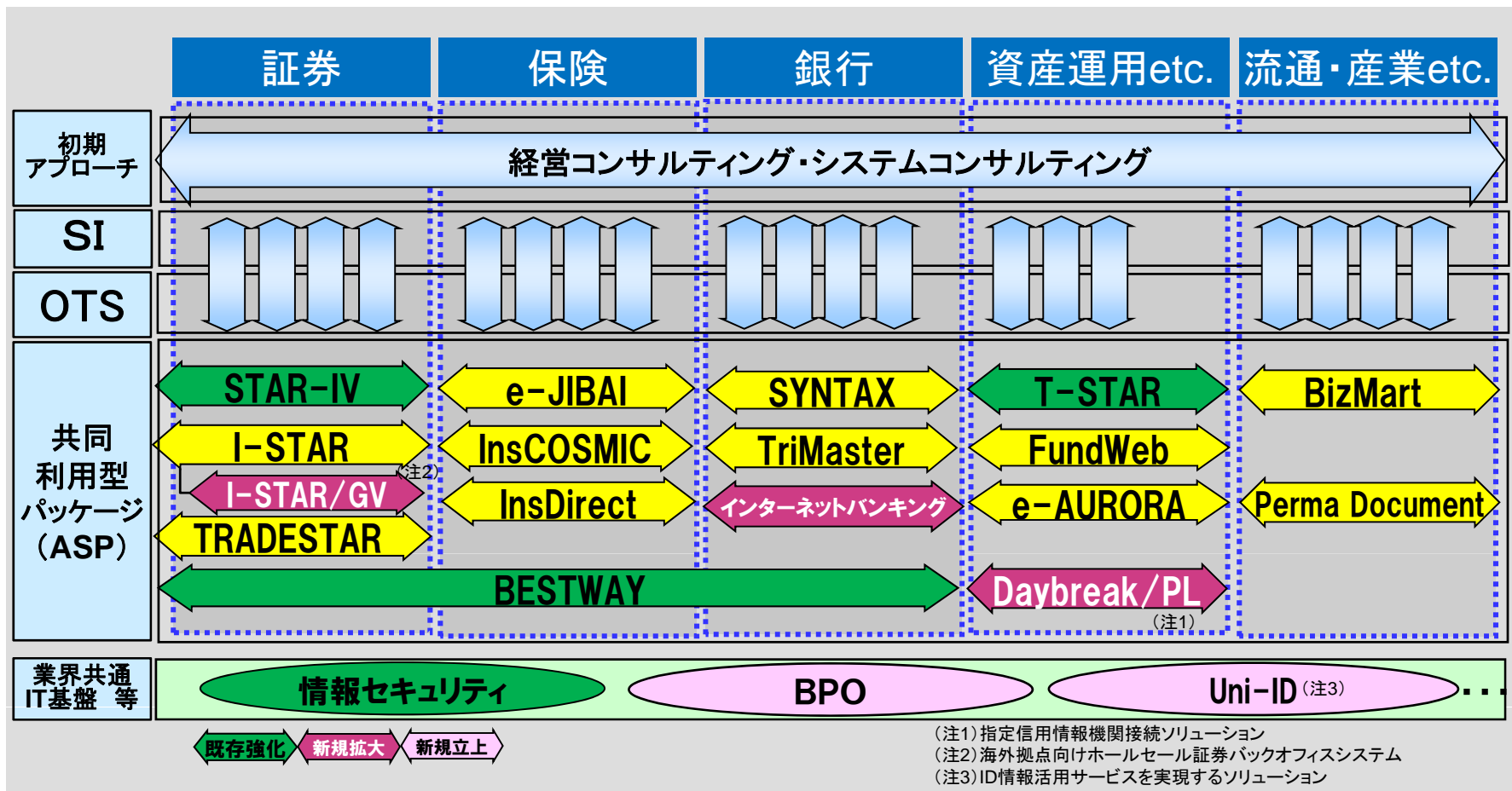
- NRIの顔となる、提言機能・官民連携機能の強化
- コンサルティング本部と連携し、事業拡大を牽引

■ 金融市場研究センター（新設）

- 事業部門と連携しながら金融分野における調査・研究を行い、対外的な提言活動を実施
(例) 金融市場に関する政策議論の場として「金融市場パネル」を開催

事業開発(既存強化、新規)

- 金融関連分野を中心とした、既存ビジネスプラットフォーム事業の拡大と新規の業界横断的・市場横断的サービスの開発

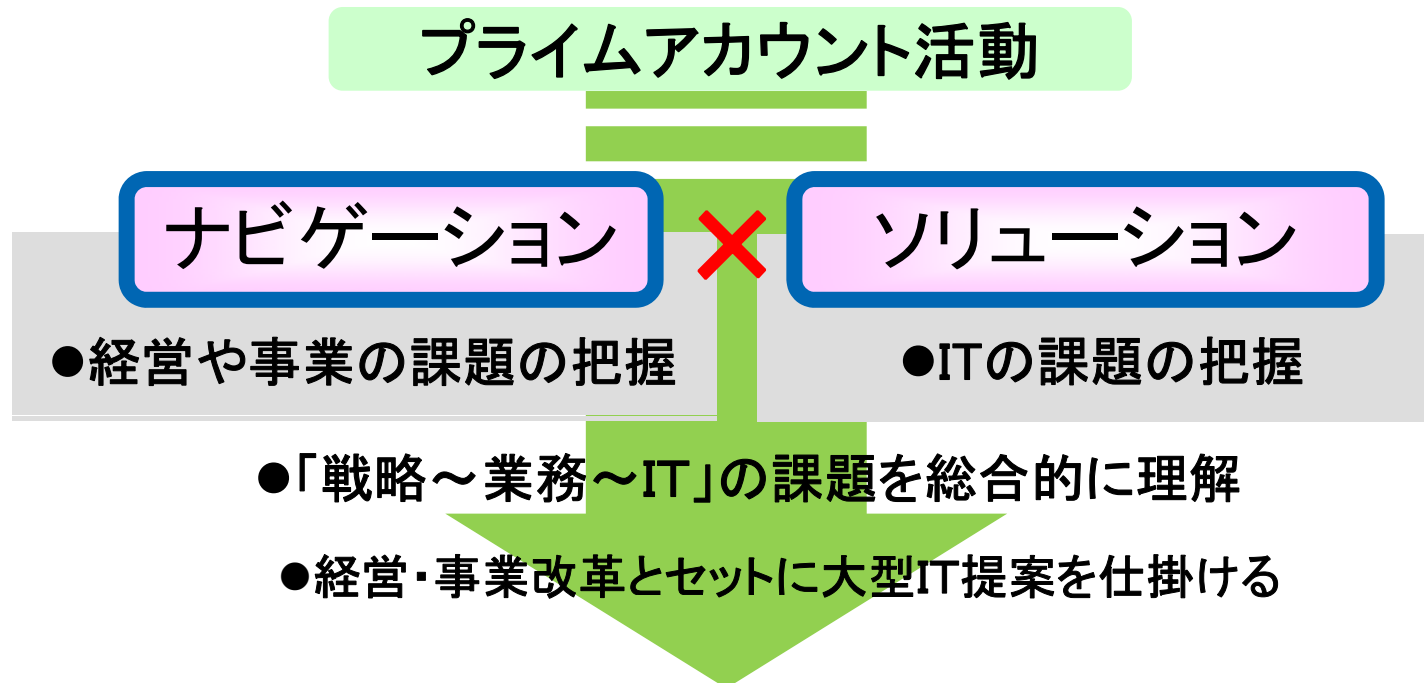


新規顧客開拓

■ 産業関連分野を中心に、長期的なRM(顧客との関係)の確立と大型ソリューション事業の発掘を目指す

● プライムアカウント活動

- コンサル、シスコン、ソリューション本部との連携により、顧客の「戦略～業務～IT」の課題全体をとらえ、経営・事業改革とセットに大型IT提案を仕掛ける



アジア・グローバル体制の本格化

■ 中国を中心に海外事業を強化

- 日本でのNRIの強みを生かし海外展開

① コンサルティング事業の拡大

- 上海、ソウル、台北、マニラ、モスクワ

② 中国のシステム事業を強化

■ NRI北京

- 本格的な採用・育成のスタート
⇒ 2009年は技術職22名採用
2010年約25名程度採用予定
- お客様支援
セブン&アイ向けシステム事業の拡大
- 中国本土における新規事業開拓

■ 上海 三菱商事との合併(iVision社)

③ お客様のグローバル化支援

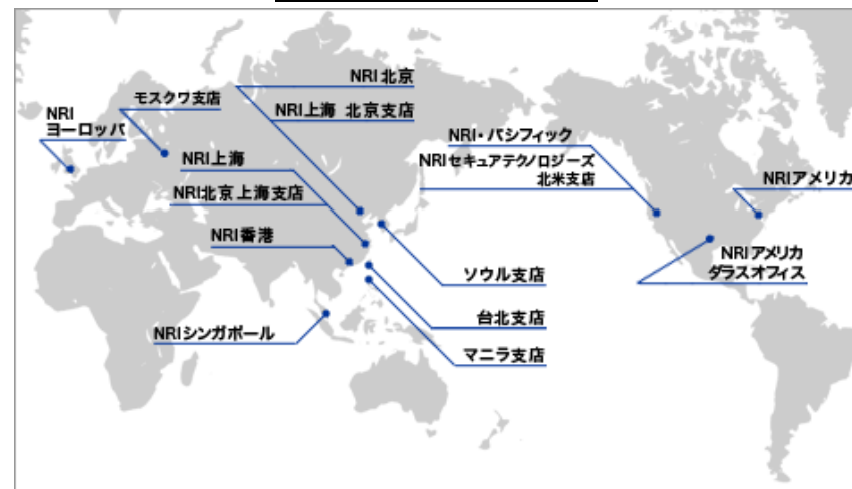
■ セブン&アイ関連

- 米国(ダラス)
- 中国(北京、成都、etc.)
- インドネシア

■ 製造業関連

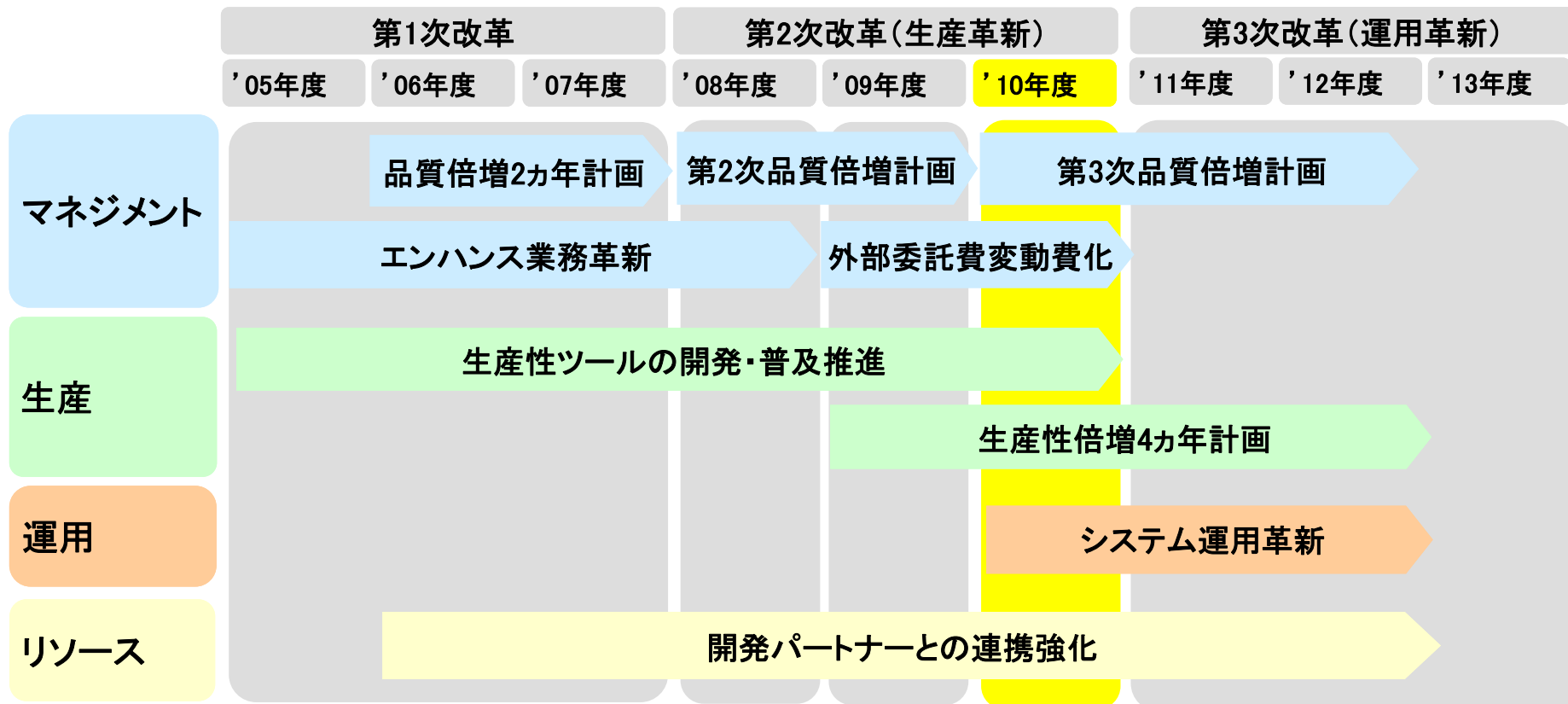
- 日系企業向けERP

NRIの海外拠点



品質向上・生産性向上

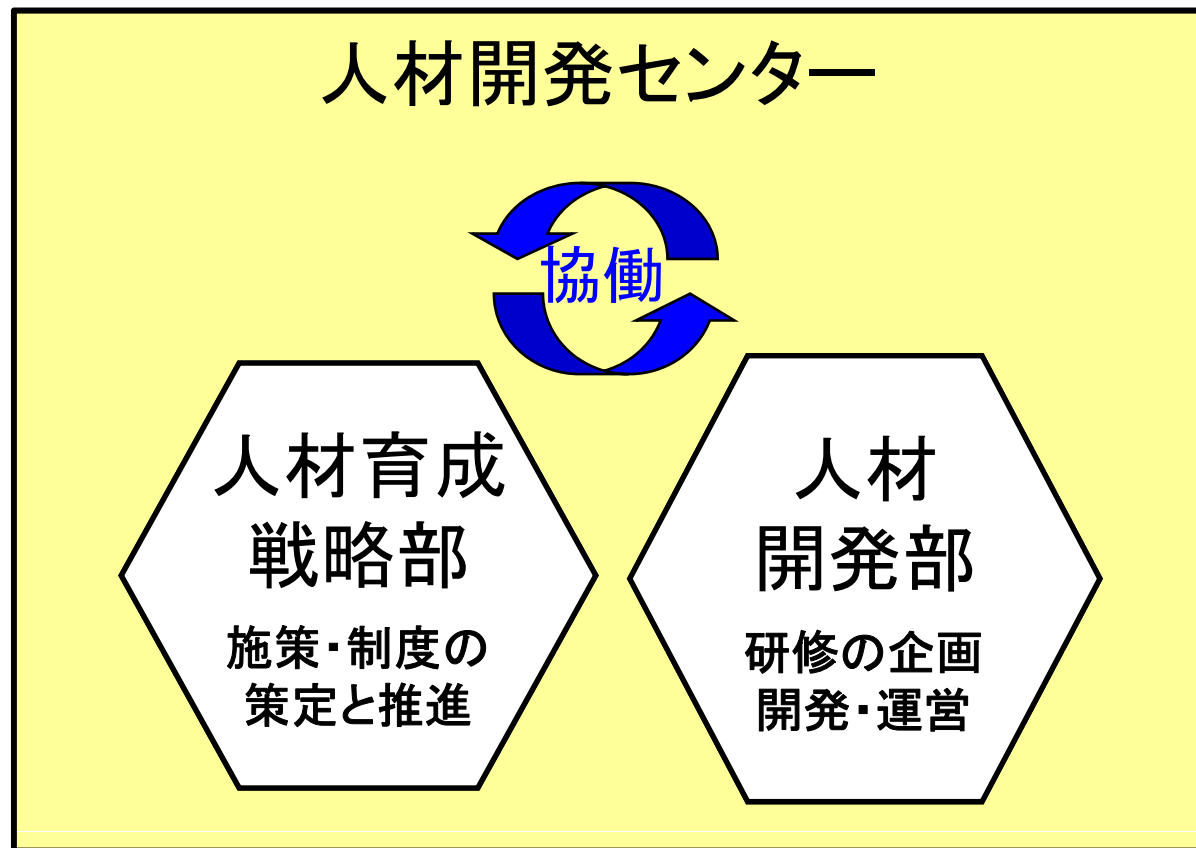
- 品質向上への取り組みの継続・強化(第3次品質倍増計画の推進)
- ツール・ガイドラインなどの活用推進と全社展開による生産性アップ



人財開発・育成組織の充実

■ 人材開発センター(新設)

- 次世代を担う中核人材の戦略的育成・開発のための仕組みづくり



-
- ・本資料は、2010年3月期決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではなく、また何らかの保証・約束をするものではありません。本資料に掲載されております事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。
 - ・本資料のいかなる部分も一切の権利は野村総合研究所に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。