

II.平成27年3月期 業績予想（連結）

業績予想を修正しました。

(1) 損益予想

	26年3月期 (実績)	27年3月期 (今回予想)	前期比		27年3月期 (前回予想)	前回予想比	
	金額 (億円)	金額 (億円)	増減額 (億円)	増減率 (%)	金額 (億円)	増減額 (億円)	増減率 (%)
売上高	3,859	4,000	140	3.6	4,000	—	—
コンサルティングサービス	422	430	7	1.8	430	—	—
開発・製品販売	1,432	1,470	37	2.6	1,470	—	—
運用サービス	1,873	2,000	126	6.7	2,000	—	—
商品販売	131	100	△31	△23.8	100	—	—
営業利益	498	530	31	6.4	530	—	—
(営業利益率)	12.9%	13.3%	0.3P		13.3%	—	
経常利益	523	545	21	4.1	550	△5	△0.9
当期純利益	315	440	124	39.6	350	90	25.7

※売上高の内訳は、サービス別の売上高です。

(2) セグメント別外部売上高予想（変更なし）

	26年3月期 (実績)		27年3月期 (予想)		前期比	
	金額 (億円)	構成比 (%)	金額 (億円)	構成比 (%)	増減額 (億円)	増減率 (%)
コンサルティング	256	6.6	260	6.5	3	1.4
金融ITソリューション	2,253	58.4	2,370	59.3	116	5.2
証券業	1,156	30.0	1,200	30.0	43	3.8
保険業	498	12.9	550	13.8	51	10.4
銀行業	317	8.2	330	8.3	12	3.9
その他金融業等	280	7.3	290	7.3	9	3.2
産業ITソリューション	873	22.6	890	22.3	16	1.9
流通業	440	11.4	450	11.3	9	2.1
製造・サービス業等	432	11.2	440	11.0	7	1.7
IT基盤サービス	375	9.7	375	9.4	△0	△0.2
その他	100	2.6	105	2.6	4	4.1
計	3,859	100.0	4,000	100.0	140	3.6

※セグメントの内訳は、相手先業種別の売上高です。

II.平成27年3月期 業績予想 (連結)

(3) 損益予想 (上期、下期)

上期	26年3月期	27年3月期	前年同期比		27年3月期	前回予想比	
	(実績)	(予想)	増減額 (億円)	増減率 (%)	(前回予想)	増減額 (億円)	増減率 (%)
	金額 (億円)	金額 (億円)			金額 (億円)		
売上高	1,825	1,950	124	6.8	1,950	—	—
コンサルティングサービス	191	200	8	4.3	200	—	—
開発・製品販売	660	720	59	9.0	720	—	—
運用サービス	912	980	67	7.4	980	—	—
商品販売	61	50	△11	△18.2	50	—	—
営業利益	237	220	△17	△7.5	250	△30	△12.0
(営業利益率)	13.0%	11.3%	△1.7P		12.8%	△1.5P	
経常利益	258	230	△28	△11.0	265	△35	△13.2
当期純利益	162	240	77	47.3	175	65	37.1

下期	26年3月期	27年3月期	前年同期比		27年3月期	前回予想比	
	(実績)	(予想)	増減額 (億円)	増減率 (%)	(前回予想)	増減額 (億円)	増減率 (%)
	金額 (億円)	金額 (億円)			金額 (億円)		
売上高	2,033	2,050	16	0.8	2,050	—	—
コンサルティングサービス	230	230	△0	△0.3	230	—	—
開発・製品販売	771	750	△21	△2.8	750	—	—
運用サービス	961	1,020	58	6.1	1,020	—	—
商品販売	70	50	△20	△28.7	50	—	—
営業利益	260	310	49	19.0	280	30	10.7
(営業利益率)	12.8%	15.1%	2.3P		13.7%	1.5P	
経常利益	265	315	49	18.8	285	30	10.5
当期純利益	152	200	47	31.3	175	25	14.3

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提(仮定)に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、国内外の経済情勢、ITサービスの市場需要、他社との競争、税制その他諸制度の変更などがありますが、これらに限定されるものではありません。なお、新たな情報や何らかの現象が生じた場合において、当社が業績見通し等を常に見直すとは限りません。