

III. 主要ニュースリリース一覧

■ 経営

- ・東南アジア地域のITサービス強化に向け、フィリピン企業と提携 (2014/10/23)
- ・ストックオプション(新株予約権)の内容確定に関するお知らせ (2014/08/12)
- ・ストックオプション(新株予約権)の割当てに関するお知らせ (2014/07/25)
- ・業績予想の修正等及び特別利益の発生見込みに関するお知らせ (2014/07/25)
- ・剰余金の配当に関するお知らせ (2014/05/14)
- ・2014年度 NRIグループ入社式 祝辞 (2014/04/01)
- ～あらゆることに前向きに貪欲に取り組み、日本社会にイノベーションを～

■ 事業活動

- ・スマートデバイスの導入・運用を支援する企業向けサービスを強化 (2015/01/16)
- ～11社、2万台の端末にサービスを提供中～
- ・東京第一データセンターが、M&O認証を日本で初めて取得 (2014/12/25)
- ～グローバルなデータセンター運営基準を満たす～
- ・公文教育研究会が世界規模で導入する次世代基幹システムの構築を支援 (2014/12/02)
- ～世界48の国と地域で利用される新システムが北米・英国で順調に稼働を開始～
- ・「日本サイバー犯罪対策センター(JC3)」に参画 (2014/11/13)
- ・インドのムンバイに金融業界向けの業務サポート部門を開設 (2014/10/06)
- ～NRI FTインディアの体制を強化～
- ・システム運用管理ツール「Senju Family 2014」を提供開始 (2014/09/09)
- ～セルフメンテナンスと障害対応ナビゲーション機能を強化～
- ・「TRUE TELLERテキストマイニング」リアルタイム版の提供を開始 (2014/09/01)
- ～ビッグデータ活用で自社製品の不具合や従業員のコンプライアンス違反などを即時に見発見～
- ・資産運用会社のIT環境をクラウドでトータルに支援 (2014/08/26)
- ～T-MONOLIX ARENAプライベートクラウドサービスを提供開始～
- ・2014年12月の投信法改正に合わせて、T-STAR/GXソリューションに機能を追加 (2014/08/04)
- ～「信用リスク集中規制」「デリバティブ取引規制」に対応～
- ・セディナとNRIがスマートフォンを利用したCLOサービス「セディナキャッシュバッククーポン」の実証実験を開始 (2014/07/31)
- ～会員属性や位置情報を活用し、カード決済とも連携～
- ・NRIが米フォージロック社との提携によりオープンソースのシングルサインオン・ユーザ情報管理製品の国内提供を開始 (2014/07/30)
- ・NRIセキュアと米国Ridge-Schmidt Cyber社が戦略提携に向けた検討を開始 (2014/07/24)
- ・JAL×NRI、空港旅客業務の先進化に向け、iBeaconおよびスマートウォッチを活用した実証実験を開始 (2014/07/14)
- ～お客さまへのスピーディーな対応と、より効率的なスタッフの配置を実現～
- ・パトリス抄録等データの著作権を譲り受け、商標を移転 (2014/07/14)
- ～特許情報の検索・閲覧サービスを一段と充実～
- ・Senju Familyをベースにしたクラウド型統合運用管理機能「mPLAT(エムプラット)」を提供開始 (2014/07/10)
- ～運用管理システムも「所有」から「利用」へ～
- ・ドイツのコンサルティング企業h&z社と戦略的な協力関係を構築 (2014/07/03)
- ・NRIプロセスイノベーションと日経印刷ホールディングスが (2014/07/02)
- 金融業界向けにレポート作成サービスを行う新会社を設立
- ・PCI DSS準拠支援サービスを日本企業で初めて海外展開 (2014/06/24)
- ～グローバル展開を進める企業のクレジットカード情報保護対策を支援～
- ・セキュリティ運用監視サービスに標的型攻撃の対策メニューを追加 (2014/05/29)
- ～24時間365日体制で未知のサイバー攻撃から企業・組織を防御～
- ・2019年度までのITロードマップをとりまとめ (2014/05/27)
- ～ウェアラブル端末の進化・普及によるサービスの展開～
- ・航空機整備、貨物搭載業務にウェアラブルデバイスを導入し、ホノルル空港にて、 (2014/05/01)
- JALとNRIが共同で実証実験を開始
- ～JALスタッフがGoogle Glassなどを着用し、先進的な業務スタイルの追求にチャレンジ～
- ・TISと野村総合研究所の関西地区での新データセンターにおける協業について (2014/04/23)
- ・三井住友カードとNRIセキュア、加盟店のセキュリティ対策を促進 (2014/04/09)
- ～共同で「加盟店ウェブサイト向けセキュリティサービス」を開発～

III.主要ニュースリリース一覧

■商品サービス

- ・野村総合研究所と東洋ビジネスエンジニアリングが資本業務提携に関する契約を締結 (2014/12/19)
- ・金融機関や事業会社向けに「マイナンバー登録・管理サービス」を提供開始 (2014/11/20)
～マイナンバー制度対応の業務負荷やリスクを大幅に軽減～
- ・400種類以上の情報システム機器に対応した「セキュリティログ監視サービス」を提供開始 (2014/11/19)
～グローバル企業に必要なIoT時代のサイバーセキュリティ対策を支援～
- ・世界の金融ITサービス企業ランキング「FinTech Forward Rankings」でトップ10にランクイン (2014/11/14)
- ・オープンソースの統合認証・管理ソリューション「OpenStandia/SSO&IDM」の新バージョンを提供開始 (2014/11/05)
～「OpenAM」「OpenIDM」の最新版の取り込みとNRI独自機能の追加～
- ・米国で出願された特許の審査経過情報を提供開始 (2014/11/04)
～国内の特許情報データベースでは初のサービス～
- ・医薬品・医療機器業界向け文書管理システムPerma Documentの新バージョンを提供開始 (2014/10/27)
～誤作業リスクの軽減と、複数利用者間での文書作成の効率化を推進～
- ・「TRUE TELLER」が「世界情報サービス産業機構 IT賞」を受賞 (2014/10/02)
- ・鹿児島銀行に個人・法人向けインターネットバンキングサービス「Value Direct」を提供 (2014/09/30)
- ・世界の金融ITサービス企業ランキング「FinTech Rankings」で第9位に (2014/09/30)
- ・NRIセキュアとソリトンが、ID管理・秘密分散技術分野のソリューションで業務提携 (2014/09/24)
- ・野村アセットマネジメントに投資一任業務向けソリューションを提供 (2014/07/15)
- ・デジタルアーツとNRIセキュアが、大容量ファイルを簡単・安全に電子メールで送信するサービスを提供開始 (2014/05/13)
～「m-FILTER」と「クリプト便」の連携機能を共同開発～
- ・資産運用会社向けソリューション「SmartBridge Advance」で、マルチアセット取引対応を実現 (2014/04/25)
～共同利用型システムとしては、国内初～
- ・技術・知財マクロ分析サービスで、英文特許の解析が可能に (2014/04/17)
～「TRUE TELLER」特許ポートフォリオWebサービスを開始～

■研究・情報発信

- ・2020年度までのIT主要市場の規模とトレンドを展望 (2014/12/04)
～東京オリンピック・パラリンピックをマイルストーンにしたIT市場の動向～
- ・日本の富裕層は101万世帯、純金融資産総額は241兆円 (2014/11/18)
～2年間で世帯数は24.3%、純金融資産総額は28.2%増加～
- ・空き家率が急上昇する可能性 (2014/09/18)
～2023年、住宅の除却・減築が進まないで21%に～
- ・「NISAの利用実態調査(第5回)」を実施 (2014/07/29)
～投資のイメージをポジティブに変えるNISA～
- ・2025年度の新設住宅着工戸数は62万戸に減少 (2014/07/09)
～人口・世帯数減少や住宅の長寿命化等の影響による～
- ・2012年度のポイント・マイレージの年間発行額は少なくとも8,684億円 (2014/05/16)
～国内11業界の2018年度までの年間最少発行額を予測～
- ・テレビ番組の「録画を含めた視聴」は、リアルタイム視聴の約1.21倍 (2014/04/22)
～国内5エリアで地上波とBSの番組について、視聴実態を調査～

■その他

- ・「NRI学生小論文コンテスト2014」の入賞者が決定 (2014/11/28)
～「福祉教育」「伝統産業」「世界の貧困」に着目した3作品が大賞を受賞～
- ・「NRI未来創発フォーラム2014」を10月に開催 テーマは「創り拓く 私たちの未来」 (2014/08/06)
～多様な分野で新しい「価値」創りに取り組む先駆者とともに未来を考える～
- ・大学(院)生と一緒に「未来」について考える「NRI未来創発キャンパス2014」を開催 (2014/05/19)
～今年のテーマは「世界に羽ばたくグローバルリーダーを知ろう」～
- ・「NRI学生小論文コンテスト2014」を開催 (2014/05/12)
～大学生・留学生・高校生から、「夢とこだわり」を込めた未来社会のビジョンや取り組みを募集～
- ・「広告は何をもって“有効”と捉えるか」をテーマに「マーケティング分析コンテスト2014」を開催 (2014/04/10)
～マーケティング指標や手法など、斬新なアイデアを募集～