

---

**1. 2015年3月期決算について**

**2. 2016年3月期業績見通し**

**3. 2016年3月期の成長施策**

**4. Vision 2015の先の成長に向けて**

# Vision 2015で目指してきたところ

## ■ 目指してきた事業像

金融関連分野のサービス高度化

中国・アジア事業の強化・拡大

産業関連分野の拡大

生産革命・人材開発

## ■ Vision 2015の成長目標

業界平均を上回る成長  
業界で突出した収益力

- 成長力: 7%成長できる力
- 収益力: 営業利益率13%以上

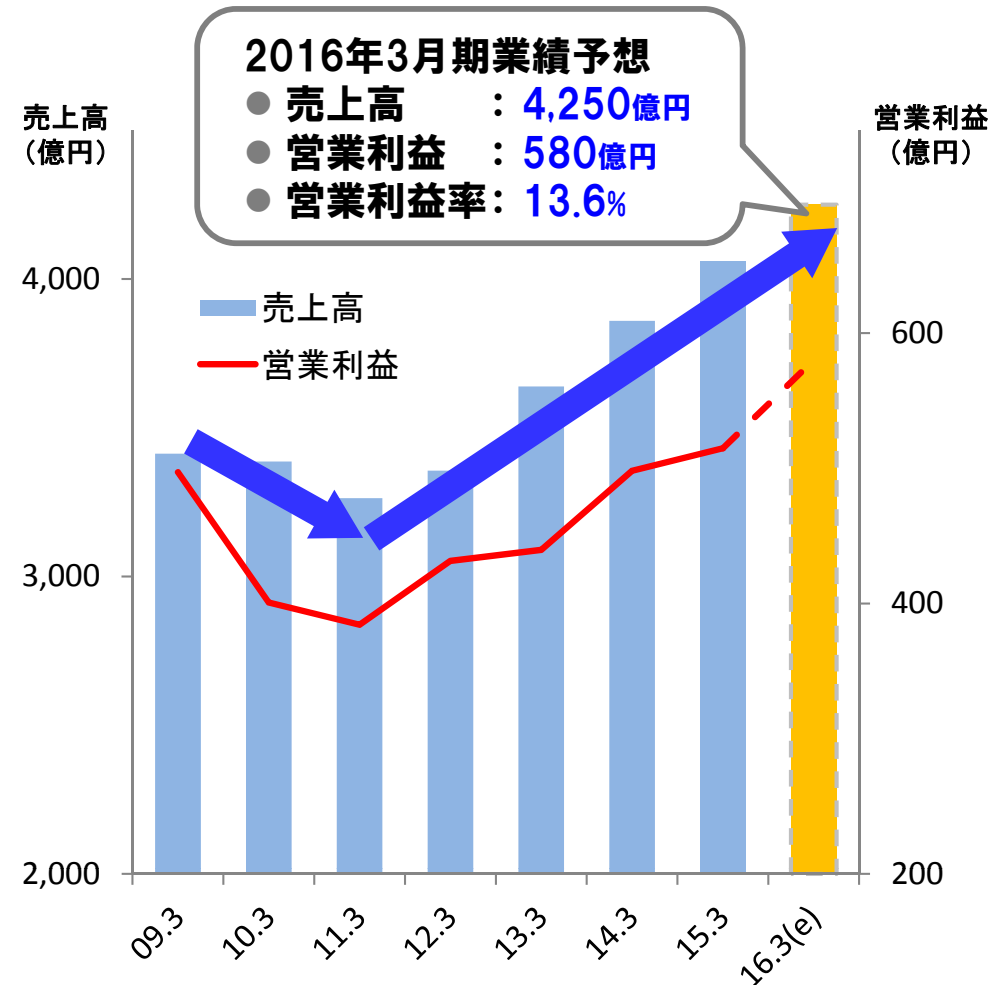
力強い事業ポートフォリオ

- 2大顧客「以外」を大幅に拡大
- 産業分野の顧客大型化
- グローバル関連の売上拡大
- 業界標準ビジネスプラットフォームの拡大

# Vision 2015のこれまでの成果(業績)

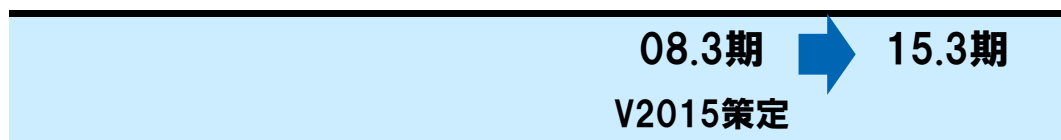
- 3年間の減収減益の後、業界平均を上回る成長率(5%超)で成長
- 成長を継続しながら、業界で突出した収益力を確保

	08.3期	11.3期	15.3期	16.3期(予)
	V2015 策定			V2015 総仕上げ
売上高	3,422	3,263	4,059	4,250
営業利益	526	384	514	580
営業利益率	15.4%	11.8%	12.7%	13.6%



# Vision 2015のこれまでの成果(事業ポートフォリオ)

## ➤ 力強い事業ポートフォリオの構築に向けて、着実に前進している



2大顧客「以外」の拡大

58.4% → 69.6%

産業分野の顧客大型化

約19% → 約24%

グローバル関連売上高

約1% → 約4%

業界標準ビジネスプラットフォーム

約12% → 約19%

STARの顧客数

50 → 66

- 全体成長率よりも高いペースで、2大顧客以外の売上高成長を達成
- 産業3大顧客、特定顧客7社など、顧客の深耕・大型化に着実な成果
- コンサルティング事業：グローバル関連事業が売上高の約3割を占めるまでに成長
- ITソリューション事業：日系企業の海外進出支援で事業拡大
- 「所有から利用へ」の流れの拡大で、共同利用型サービスの市場シェアを拡大

# 次期ビジョンはVision 2022

➤ 磨く、変える、創るで、Value (価値) とVariety (多様性) を倍増 (VV)

**NRI**  
Vision 2022



**V**alue (価値)

NRIならではの  
価値創造・価値向上

**V**ariety (多様性)

多様なケイパビリティの結集  
(人材・スキル・ノウハウなど)

# Vision 2022で目指す事業像 (1)

## ■ 目指す事業像

**G**lobal (売上)  
1,000億円(VV)

**P**rofit (連結営業利益)  
1,000億円(VV)

### **D**omain (事業領域)

- 既存ビジネスモデルでのさらなる成長
- 新ビジネスモデルによる付加価値の創出

## ■ 業績面での目標

重要指標	数値目標
営業利益	1,000 億円
営業利益率	14% 以上
グローバル事業売上高	1,000 億円
ROE	14%

- 「Value倍増」のシンボリック目標
- 市場の伸びを大きく上回る成長を目指す

- 「Variety倍増」のシンボリック目標
- 外部成長も積極的に活用

# Vision 2022で目指す事業像(2)

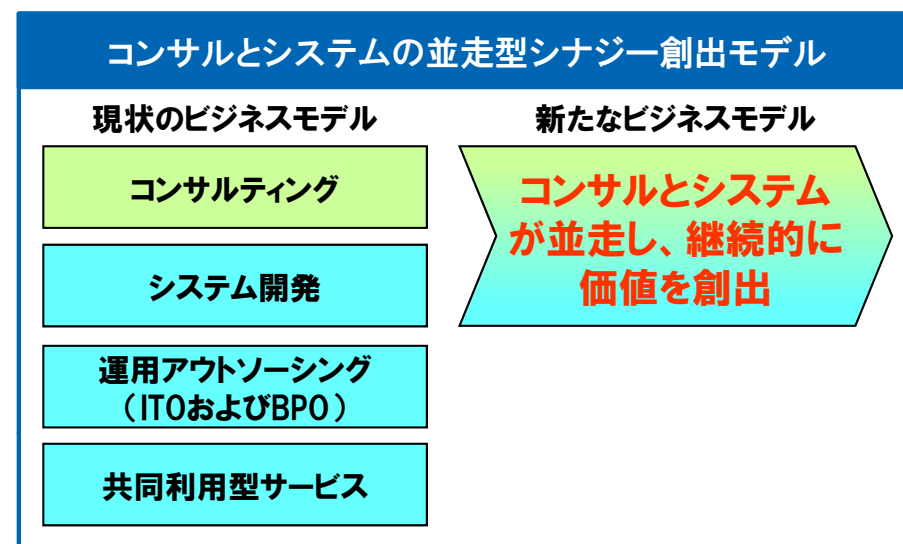
## ➤ 既存ビジネスモデルでのさらなる成長

- 強みをさらに**磨き**、圧倒的な優位性をつくっていく
- 取り巻く事業環境の**変化に対応**し、成長のために自己変革を続けていく

コンサルティング	NRIらしいナビゲーションを世界展開し、NRIグループを先導
金融ITソリューション	日本の金融ITソリューションの雄として、NRIグループの大黒柱を担う
産業ITソリューション	ナビゲーション×ソリューションをフルに活かし、顧客を大幅に拡大
IT基盤サービス	「生産性と品質」へのこだわりとさらなる改善

## ➤ 新ビジネスモデルによる付加価値の創出

- コンサルティングとシステム開発が一体となって仮説・検証のサイクルを繰り返し、**継続的に価値を創出**
- 顧客との共同ビジネスも視野に入れて、**新たな事業を創造**



# NRIは今年で創立50周年を迎えました

---



**NRI** 50th  
Anniversary

変える意志、変わらぬ信念。

## 変える意志

理想の姿、目指す姿を社会やお客様とともに考え、それに向かってともに変えていこう、そしてNRI自身も変わっていこうという意志

## 変わらぬ信念

連綿と引き継がれている創業の精神(DNA)を大切にし、「時代先取りの精神」、「顧客第一の精神」、「品質へのこだわり」を旨とするNRIグループの使命を全うしていこうという信念



(ご参考)

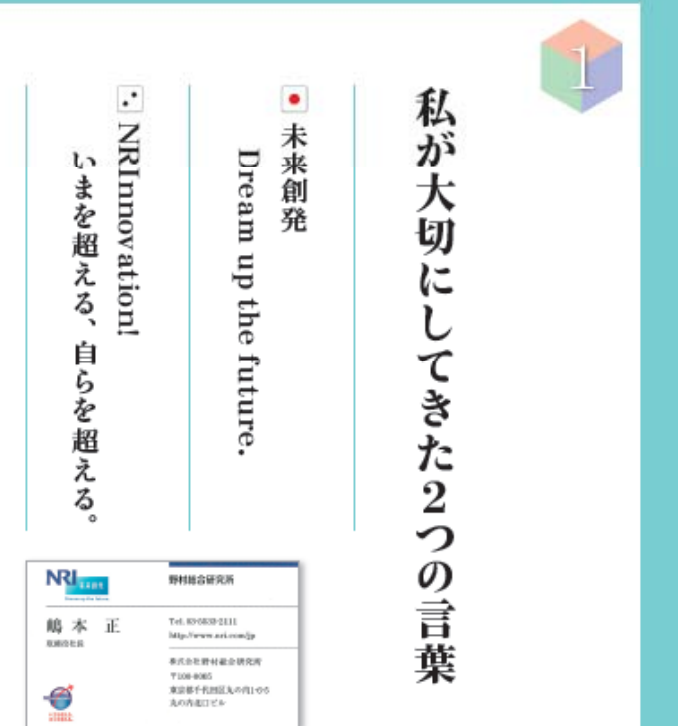
# 社員向けに「NRIしまキューブ」を発行しました

社員に伝えたい、経営の「50」の思いを形にしました。



入社式で新入社員を迎える祝辞で、いつも冒頭に話していることを最初に紹介しましょう。「今日の午後、皆さんは名刺を受取ることとなりますが、その名刺には自分の名前と会社名、所属、連絡先に加えて、NRIグループにとって大切な言葉が2つ入っています。」と始めて、名刺に刷られている「未来創発。Dream up the future.」と「NRIinnovation!」を伝える、自らを超える。「」について、メッセージを伝えます。社長になってから、ずっとこの2つの言葉に魂を注ぎ込むことに力を入れてきたつもりです。それはそうですよね。それぞれが、「企業理念」と「長期経営ビジョンV2015」を象徴する言葉ですから。なお、今年の新入社員を迎えるときには、後者に代わって「変える意志、変わる信念。」を伝えることとなります。創立50周年のメッセージとして。

7



6

- 
- 本資料は、2015年3月期決算の業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではなく、また何らかの保証・約束をするものではありません。  
本資料に掲載されております事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。
  - 本資料のいかなる部分も一切の権利は野村総合研究所に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。
  - 業績予想に関する参考値は当社の現状及び見通しをご理解いただくために目安となる値を表示したものです。なお、新たな情報や事象が生じた場合において、当社が業績見通し等を常に見直すとは限りません。