

知的資産創造 2017年1～12月号の内容

特集

1月号 コーポレートガバナンス・コードがもたらす マネジメント改革の新潮流

コーポレートガバナンス・コードを契機としたガバナンス改革の
模索

コーポレートガバナンス・コード適用後の潮流と開示の動向
ガバナンス改革と経営管理サイクル強化

政策保有株式見直しを契機とした攻めのバランスシート改革

2月号 デジタルデータの価値創造

ビジネスアナリティクスによる価値創造

製造業のデジタル化戦略の潮流

ビジネスアナリティクスの実践

プラットフォーム構築から始めるデジタルデータ活用

IoT時代のデジタル化戦略を支えるIT部門の課題

3月号 事業開発の要諦——産業分野別事業開発の考察

自動車産業における新事業開発

エレクトロニクス・精密機器産業における新事業開発

社会インフラ産業におけるグローバル事業開発

化学産業における事業開発モデル

ヘルスケア産業における新事業開発

4月号 自動車燃費規制の衝撃

政府の燃費規制が新たな自動車産業を生み出す時代へ

2030年に向けた電動車市場の展望と周辺業界へのインパクト

中国の電動化政策とビジネスチャンス

CO₂ゼロ時代に向けて自動車部品メーカーに求められる備え

燃費規制強化がもたらすマルチマテリアル化

スマートモビリティ化がもたらす自動車産業の変革

5月号 デジタル時代を勝ち抜く

デジタル時代に即応する企業組織づくり

イノベーションを生み出し続ける中国の新興企業との共創戦略

デジタル時代のクラウド活用戦略——マルチクラウド化の潮流

デジタル化へと向かう日本企業——2016年「ユーザー企業のIT活
用実態調査」の結果から

6月号 日本のイメージング産業の事業開発シナリオ

イメージング技術を活かした事業開発

都市・交通インフラ・商業施設市場の事業開発シナリオ

車載市場の事業開発シナリオ

工場内市場の事業開発シナリオ

7月号 働き方改革 企業と官公庁における実践

働き方改革の全体像と企業にとっての優先課題

就業意識の変化から見た働き方改革

働き方改革に対する企業の正しいアプローチ——「働き方改革実
行計画」を踏まえた改革の着眼点

テレワークによる働き方改革の課題と処方箋——働き方改革のた

めのテレワークはなぜ浸透しないのか

動き出す霞が関中央官庁の「働き方改革」

8月号 日本の電機産業復活に向けて

日の丸電機復活の狼煙

電機産業の事業構造改革

総合電機メーカーによる次世代型サービス事業への転換

複雑化する顧客ニーズに対応するモジュール開発定着のコツ

価格競争からの脱却を図る感性価値の創出

9月号 第四次産業革命の最新動向と日系製造業の IoT対応の課題

製造業のデジタル化と日本の競争力——進む第四次産業革命

第四次産業革命にかかわる欧州の最新情報

新興国で急速に進むインダストリー4.0対応——グローバルデジタ

ルエコシステムの形成と日本の生産技術のガラパゴス化

日本におけるデジタルトランスフォーメーションの方向性

10月号 デジタル化がもたらすヘルスケア産業の進化

ヘルスケア産業に押し寄せるデジタル化の波

医療・介護現場のデジタル化——IoTやAIを活用した医療・介護
現場の将来像

製薬業界におけるデジタル技術を活用したオムニチャネル型情報
提供

調剤薬局の変革に求められる新しい薬剤師像とデジタルソリュー
ション

モバイルヘルスサービスを活用した医療費適正化の方策

事業機会の創出に向けた環境整備と留意すべき法律制度——ヘルスケ
ア分野におけるデータプラットフォーム政策と個人情報保護

11月号 デジタル企業への変革

デジタル技術の活用力を高める

デジタルネイティブの生態と企業の備え

ビジネス成長を加速するオープン・デジタル・イノベーション

12月号 オペレーションの進化

オペレーションの進化がもたらすもの

アナリティクスの進化とオペレーション革新

RPAが促す仕事のやり方・考え方の「新陳代謝」

サステナビリティ経営とオペレーションの「深化」

グローバル化とオペレーションの進化

シリーズ 事業開発の要諦—— 「製品を造るから事業を創る」への転換

事業開発におけるリスク管理 ①

事業開発に求められるICT基盤 ①

事業開発における生産機能 ②

※丸数字は月号を表す

シリーズ サプライチェーンデザインが もたらす新潮流

- サプライチェーンデザイン概論 ③
- アナリティクスによるサプライチェーンデザインの実現 ④
- APAC地域における動的サプライチェーンの構築 ⑥
- サプライチェーンデザインを基点とした経営基盤の構築 ⑥

シリーズ 戦略実行力

- 中期経営計画の抜本的見直し ⑦
- ビジョンの設定 ⑧
- バックキャストによる戦略策定 ⑨
- 戦略を推進できる組織作り ⑩
- 環境変化に対応する経営インテリジェンス ⑪
- 本社機能の強化 ⑫

NAVIGATION & SOLUTION

3月号

日本の宇宙の開発・利用の事業化、産業化に向けて

5月号

地域統括機能を起点としたグローバルガバナンス構築

6月号

準天頂衛星4機体制での高精度衛星測位時代に向けて

7月号

デジタル金融サービスの進化

8月号

広告効果は測定から予測へ——広告解析AIによるクリエイティブ
評価

イノベーション創出拠点としてのアフリカ

企業における情報セキュリティ実態調査

9月号

新しいWeb行動データの取得によるマス×デジタル横断型の広告効
果測定

10月号

日本企業の新しい宇宙利用への挑戦の方向と展望

「政治最優先」へ変化する中国と日本企業の対応

11月号

インフラ輸出における日中の競合と補完

12月号

大学に求められる内部評価力の向上とバランススコアカードの活
用

MESSAGE

- 四次元企業を目指して ①
- 日本に期待される産業分野でのデジタルデータ革新 ②

- 変化の時代に活かす「プラタモリ」的視点 ③
- IoTによるイノベーションと地方創生 ④
- デジタル化とエコシステム ⑤
- 高齢化・人手不足とIoT/AI/ロボット ⑥
- 「働き方改革」について思う ⑦
- サービス産業生産性アップのためのチャレンジ ⑧
- 2つのクラウド ⑨
- デジタル時代の企業の品質管理 ⑩
- 「生産性向上」を考える ⑪
- デジタル化と企業経営 ⑫

GLOBAL VIEW

- 新しい米国のホンネとタテマエ ③
- プミボン国王崩御の影響と今後の見通し ④

連載 企業変革のためのIT戦略

「攻めのIT戦略」の実現に向けて ①

FINANCIAL OUTLOOK

- 銀行のオフバランス取引リスクの把握に向かう中国 ②
- 二種のハイブリッド型ロボ・アドバイザーの侵攻 ③
- 海外運用会社の業務アウトソーシングの広がり深化 ④
- 中国の積極財政への依存と注意点 ⑥
- 中国における金融リスク防止の本格化 ⑧
- 中国における金融監督管理改善に向けた動き ⑩
- 米国フィデュシャリー・デューティ新規則の見直しの方向性 ⑪
- 人を強化する業務自動化——従業員価値向上という視点 ⑫

NRI NEWS

- NRIの新データセンターが開業——システム開発の経験とノウハ
ウを活かして ①
- 戦略的な情報セキュリティ対策のために——現在の対策状況を可
視化・評価することの重要性 ②
- スマホアプリ計測の必要性とその手法——ユーザー行動の計測に
よるスマホアプリの本質的な改善 ⑤
- ITグローバルソーシングの課題と成功の鍵——海外のグローバル
ベンダーを上手に活用するために ⑥
- RPAが実現する新しい業務改革——効果的な導入と失敗しない運
用のポイント ⑪

FORUM & SEMINAR

NRI未来創発フォーラム2017 デジタルが拓く近未来 ①