

特集

- 1月号 「NRI未来創発フォーラム2021」より
デジタルが拓くポストコロナの未来像
基調講演「ポストコロナの未来と日本企業の戦略」
特別座談会「持続可能な社会の実現に向けたデジタルの役割」
- 2月号 カーボンニュートラル宣言が自動車業界にもたらすインパクトと広がるサービス市場
カーボンニュートラル宣言が自動車産業にもたらす機会と脅威
カーボンニュートラル宣言とEVシフトが素材産業にもたらす変化——進む他業界との融合
サーキュラーエコノミー化が創出する自動車バリューチェーンの新領域
CASE時代におけるデータ活用ビジネスの機会と課題
変わるクルマ作り——高まるソフトウェアの重要性と乗り越えるべき壁
自動車以外のモビリティにおける電動化動向と広がる事業機会
- 3月号 消費財とサイエンスの融合
データとエビデンス活用による顧客価値の最大化に向けて
2030年のヘルスケアプラットフォームの覇権争い——ヘルスケア領域における顧客価値向上の仕掛け
消費財メーカー化する製薬メーカー——バイシメントコミュニケーションで成果を生み出すポイント
独自の提供価値が見直される消費財メーカー——新たなヘルスケア戦略の要諦
製薬メーカーのDX——難局を超え、提供価値を高めるデータ活用
消費財メーカーのDX——DX3.0を担う企業が次世代の業界リーダーに
- 4月号 ポストコロナで急速に進展するロボティクス4.0革命
ロボティクス4.0革命とは——あらゆる産業・都市へのロボット拡大とロボットエコシステムを通じた水平分業・民主化学官におけるロボティクスの研究開発・政策のグローバルトレンド——欧・米・中の学官によるロボティクスの取り組みと日本の現状
日本におけるロボティクス4.0戦略の方向性——CPS・ロボット革命時代におけるロボット大国・日本の取るべき産学官の戦略
- 5月号 時代の転換期とDX
時代の転換点におけるCIO/CDOの準備事項
ドメイン駆動を活用したビジネス転遷への挑戦
サイバー攻撃の進化と経営者に求められる対応——「セキュリティ・バイ・デザイン」でサイバー攻撃に立ち向かう

- 6月号 社会のデジタル化により変わるシニア世代の就業意識と行動
シニア世代のデジタル化に関する意識・行動と課題——「高齢化」と「デジタル化」が共存する日本のデジタルデバイドの現在地
アフターコロナ時代に向けたシニア世代の意識・行動と今後の就労拡大に向けた提言
- 7月号 2030年の障がい者雇用
社会的価値を創り出す人的資源としての潜在力と将来定点調査から見えてきた障がい者マネジメント
2030年の社会潮流変化と障がい者雇用の姿
2030年の障がい者マネジメント実現に向けて
- 8月号 データ・ドリブン・ヘルスケアの実践的応用
インフラ化する次世代ヘルスケアへの期待
データヘルスが実現する健康増進と疾病重症化・介護予防の可能性
次世代ヘルスケア・システムがもたらす個別化ウェルネスサービスの社会実装に向けて
地域資源を俯瞰したリージョナルヘルスケアアクセスのあるべき姿
医療機関を狙ったセキュリティインシデント事例と求められるセキュリティ対応
医療機器メーカーの海外進出とデジタルヘルスケアサービス事業者求められるサイバーセキュリティ対応
- 9月号 現地から見た中国の新型インフラ整備
加速する中国の新型インフラ整備と事業機会——デジタルツイン、エネルギー&モビリティを軸とした産業・社会基盤の高度化への挑戦
デジタル経済発展の要となるデジタルインフラ
中国次世代都市のデジタルツイン・シティ化
電力デジタルインフラの中国「新型電力システム」における活用とその先
次世代型モビリティ・インフラ領域の中国独自の優位性とイノベーション力——インフラ協調型自動運転を重視した次世代型モビリティへの挑戦
- 10月号 コロナ禍で日本の生活者はどう変わったか
コロナ禍が日本の生活者にもたらしたもの
テレワークが変えるワークライフバランス——「ライフ」への重点シフトが加速
進む「おうち」化とオンライン化——リアル店舗に求められる役割とは
消費の重点分野と消費意識の変化
「競争より協調」失敗したくない気持ちから来るさとり世代・Z世代のライフスタイル
- 11月号 時代の転遷と新たな価値創造モデル
第四次産業革命における「デジタル文明開化」

※丸数字は月号を表す

社会インフラサービスにおける新たなビジネス鉅脈
無形資産競争時代を勝ち抜くデジタルケイパビリティ変革
——デジタル価値創造サイクルの構築と実践

●12月号 DX時代のイノベーションと無形資産の新しい関係

DXでイノベーションエコシステムはどう変わるか
スタートアップと都市の価値共創時代における100万人以下の
地方都市圏の戦い方——競争力の高いスタートアップ・エ
コシステムの特徴とそのパターン

大企業とスタートアップの人材流動を起点としたイノベー
ション

オープンイノベーションに不可欠な知財・契約の新しい価値軸
SH融合スタートアップ・エコシステムにおける企業のオープ
ンイノベーションの役割

イノベーション創出の加速に向けた「ビジョン・ドリブン」の
産学連携の実現

NAVIGATION & SOLUTION

欧州系自動車産業のデジタル化におけるUHF帯RFIDの活用
②

DX時代のCMOの役割 ③

人的資本報告が日本企業の人材マネジメントに与える影響
——「ジョブ型人事制度」のゆくえ ④

プライム市場時代の取締役会の方向性 ④

ナレッジマネジメント2.0で実現する企業力向上 ⑦

航空機の変遷とカーボンニュートラルに向けた展望 ⑩

日本企業の中長期リスクへの対応のあり方再考（前編） ⑪

日本企業の中長期リスクへの対応のあり方再考（後編） ⑫

段ボール原紙の物流におけるRFIDの活用 ⑫

地方拠点都市のデジタル化を効果的に推進するための要諦
⑫

シリーズ 企業価値を向上させる日本企業 経営のあり方

デジタル化対応力の弱さ ①

事業再編の仕組み ②

ガバナンスとリスクマネジメントの強化 ③

シリーズ 新型コロナウイルスワクチン接 種の混乱から見ええたわが国の防疫体制 確保・ワクチン政策が向かうその先

新型コロナウイルス感染症対策において乱立したITに見る課
題の本質 ①

ワクチン対策における課題・産業振興の方向性——ワクチンの
多面的価値の国民的理解の深化に向けて ②

わが国の防疫対応に求められる社会基盤整備のあり方 ③

シリーズ 食における地球温暖化防止への挑戦

行動を変えるエコ食品の提供 ②

窒素排出を抑止するスマート農業と食品づくり——抑止の機
会はサプライチェーンの中にある ⑤

自然を利用した炭素貯留がもたらす「土壌炭素クレジット」
——日本企業に求められるプレーヤーとしての参画 ⑨

シリーズ 営業受難時代の価値共創機能

総論 ⑤

販売から需要創造へ ⑥

売り切りからリカーリングへ ⑦

販売プロセスからカスタマージャーニーへ ⑧

売上目標から顧客の成功へ ⑨

マス顧客対応からロングテール対応へ ⑩

カスタマイズからスケールできるビジネスへ ⑪

代理店依存から代理店とともに行う需要創造へ ⑫

MESSAGE

「ITの地産地消」による地方経済の活性化 ①

これからの働き方をデジタル視点で分析する ②

マイナンバーカード普及の先へ ③

ますます重要になる人的資本経営 ④

自由エネルギー原理から経営を考える ⑤

非常時のテレワーク、日常のテレワーク ⑥

平時と有事 ⑦

リフレクション「内省」 ⑧

「資産所得倍増プラン」に貢献する証券業務のデジタル化 ⑨

不確実性が高まる世界に緊張感をもって臨む ⑩

デジタル時代の「創意工夫」 ⑪

複雑化するグローバルリスクへの対応 ⑫

GLOBAL VIEW

カンボジア国債制度（上）——市場創設に向けた制度整備 ⑤

カンボジア国債制度（下）——機会と課題 ⑥

ベトナム社債制度——私募債不祥事と規制 ⑦

タイ非居住者パーツ債——制度と市場 ⑧

ラオス対外公的債務——中国による返済猶予 ⑨

FINANCIAL OUTLOOK

デジタル人民元の「制御可能な匿名性」 ②

中国BATJの経営戦略 ④

双方向の開放が進む中国金融業 ⑥

金融機関の破綻に備える中国 ⑧

景気回復に向け環境づくりを急ぐ中国の金融政策 ⑩

中国のグリーン／トランジションファイナンスの進展 ⑫