

2016年1月29日
株式会社野村総合研究所

2016年1月26日発表
「マーケティング分析コンテスト2015」受賞者の一部変更のお知らせ

2016年1月26日に発表しました『マーケティング分析コンテスト2015』の受賞者を決定につきまして、受賞者を一部変更致しました。

変更箇所：「優秀賞」

■ **優秀賞**

「ライン拡張商品導入期における広告効果の分析と TVCM 出稿戦略の提案～ふんわり鏡月を例として～」

【変更後】

同志社大学

文化情報学部文化情報学科 博士課程前期2年 生田 洋輝（いくた ひろあき）さん

文化情報学部文化情報学科 4年 田原 弘規（たわら ひろき）さん

（共同研究）

【変更前】

同志社大学 文化情報学部文化情報学科 博士課程前期2年

生田 洋輝（いくた ひろあき）さん

（理由）受賞者より申し入れがあったため

【訂正に関するお問い合わせ】

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 若尾、清水

TEL：03-6270-8100 E-mail：kouhou@nri.co.jp