



Nomura Research Institute Group

2020年5月20日

株式会社野村総合研究所

ブライアリー・アンド・パートナーズが Quadrant Knowledge Solutions 社から顧客ロイヤリティ・ソリューション業界のテクノロジーリーダーとして認定

株式会社野村総合研究所（以下「NRI」）の100%子会社であるブライアリー・アンド・パートナーズ（以下「ブライアリー」）は、米国の企業経営コンサルティング会社 Quadrant Knowledge Solutions¹（以下「クアドラント・ナレッジ・ソリューションズ」）の戦略的パフォーマンス評価とランキングである「SPARK Matrix」（以下「スパークマトリックス」）の最新レポート²において、グローバルな顧客ロイヤリティ・ソリューション市場におけるテクノロジーリーダー企業に認定されました。

当該レポートでは、ブライアリーを含む13社を対象に、企業の製品ポートフォリオ、テクノロジー戦略、ロイヤリティマーケティング市場におけるプレゼンス、顧客への価値提供という項目で技術面と顧客への影響面を評価し、主要なベンダーのロイヤリティマーケティング市場におけるポジショニングを可視化したものです。頑強な顧客管理、ロイヤリティプログラム管理及びデータ管理モジュールからなる独自のロイヤリティマーケティングプラットフォーム「LoyaltyOnDemand®」と一貫通貫したロイヤリティサービスを提供するブライアリーは、技術面と顧客への影響の面のパラメーター全体で高い評価を獲得しています。今回の高評価によって、ブライアリーはテクノロジーリーダーとしての位置づけを明確にしました。

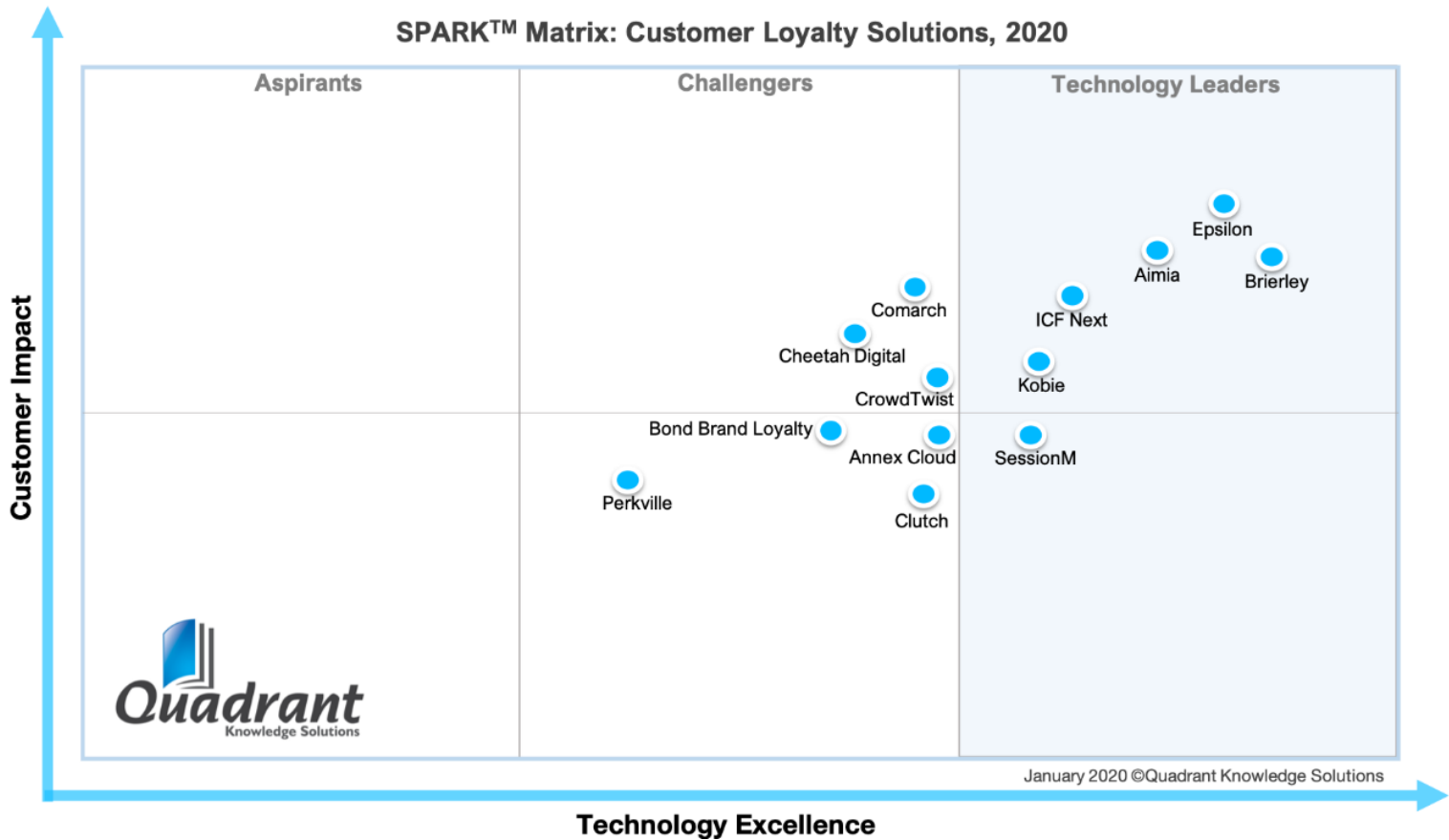
ブライアリーのエグゼクティブバイスプレジデント兼 CTO（最高技術責任者）ビル・スウィフト（Bill Swift）は次のように述べています。「ビジネスを顧客中心の組織に変えることを推進しているマーケティングおよびテクノロジーのリーダーにとって、LoyaltyOnDemand®は、ビジョンの達成を支援する上で重要な役割を果たします。競合他社とは異なり、我々の長年の業界における経験を包含しつつ、最新の UX デザインと柔軟なプログラム設計、パーソナライゼーション、スケールアウトを可能にするクラウドネイテ

¹ Quadrant Knowledge Solutions について：<https://quadrant-solutions.com/>

² 本レポートのダウンロード：<http://brierley.jp/spark-matrix-2020>

イブなアーキテクチャーを提供します。』

2020 SPARK Matrix
(戦略的パフォーマンス評価とランキング)
顧客ロイヤリティ・ソリューション市場



出所：Quadrant Knowledge Solutions: Brierley Knowledge Brief (2020年)

ブライアリーはロイヤリティマーケティングリーダーとして、お客様と一緒に成長して、顧客ニーズに合ったソリューションやサービスを続けて提供していきます。

【お知らせに関するお問い合わせ先】

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 ヘール スターリング
TEL : 03-5877-7100 E-mail : kouhou@nri.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン株式会社
セールス&ビジネスデベロップメント部 佐々木、藤井
TEL : 03-5215-7770 E-mail : info-japan@brierley.com

【ご参考】

Brierley+Partners の概要

社名	Brierley+Partners, Inc. (ブライアリー・アンド・パートナーズ)
所在地	6160 Warren Parkway, Suite 700, Frisco, TX 75034, USA
代表者の役職・氏名	村上 勝利、CEO (最高経営責任者)
株主	株式会社野村総合研究所グループ (100%)
事業内容	ロイヤリティプログラム、CRMに係る、 コンサルティング・企画・設計・開発・運用
設立年月日	1984年5月21日 (1985年に事業開始)
拠点	ダラス (本社)、ロンドン、東京
日本拠点	ブライアリー・アンド・パートナーズ・ジャパン株式会社 代表取締役社長 川津のり 〒102-0083 東京都千代田区麹町 6-4-6 TS 麹町 BLDG. 5F 03-5215-7770 (代表) HP : http://brierley.jp/