



Nomura Research Institute Group

2022年4月19日

NRI デジタル株式会社

NRI デジタルが、地域活性化をリアルとデジタルで体感する 出前授業を企画・実施

NRI デジタル株式会社（以下「NRI デジタル」）は、2022年3月25日、ICTを活用した社会課題解決の実証実験として、株式会社野村総合研究所（以下「NRI」）が5G回線の拡大を見据えて開発中の「双方向クラウド中継システム」を活用し、大妻マネジメントアカデミーに在籍する学生向けの出前授業を企画・実施しました。

授業のプログラムは、学生がリアルとデジタルの地域活性化の取り組みを体感し、自ら地域活性化のアイデアを考えることで、地域活性化という社会課題を自分ごととして捉えてもらう構成としました。具体的には、三菱地所株式会社が日本全国の地域と連携し、地域の魅力を発信している「TOKYO TORCH」（<https://tokyotorch.mec.co.jp/>）視察ツアーと、ものづくりのまち新潟燕三条の株式会社 MGNET（<https://mgnet-office.com/>）協力の下、双方向クラウド中継システムを活用し、高精細映像で、現地の銅器メーカー「玉川堂」（<https://www.gyokusendo.com/>）のリモート工場見学を実施した後、この体験を通じて地方活性化に関するグループディカッションを行いました。

NRI デジタルは今後も、ICTを活用して、学生たちの社会課題解決への意識を高めるさまざまな活動を、企画から実行まで取り組んでいきます。

【実証実験概要】

- ・ 開催日時：2022年3月25日（金）
- ・ 開催内容：オンラインコンテンツ(新潟県燕市にある玉川堂の遠隔工場見学、グループワーク)および
オフラインコンテンツ(TOKYO TORCH 視察ツアー)の同時開催
- ・ 実施場所：TOKYO TORCH 常盤橋タワー MY Shokudo Hall & Kitchen
- ・ 主催者：NRI デジタル株式会社、株式会社野村総合研究所、三菱地所株式会社、株式会社 MGNET
- ・ 各社の役割：NRI デジタル（プログラムのファシリテート）
NRI（双方向クラウド中継システム構築）

三菱地所（TOKYO TORCH 視察ツアーの提供、共用空間の提供）

MGNET（新潟燕三条のものづくりに関するコンテンツ提供）

- ・ 協 力：玉川堂 燕本店（新潟県燕市）
- ・ 参 加 者：大妻マネジメントアカデミー(20名)



▲TOKYO TORCH 視察ツアー(東京)



▲リモート工場見学(新潟県燕市)



▲リモート工場見学(東京)

【お知らせに関するお問い合わせ先】

NRI デジタル株式会社 鈴木（求）

E-mail : act-sdgs@nri-digital.jp