

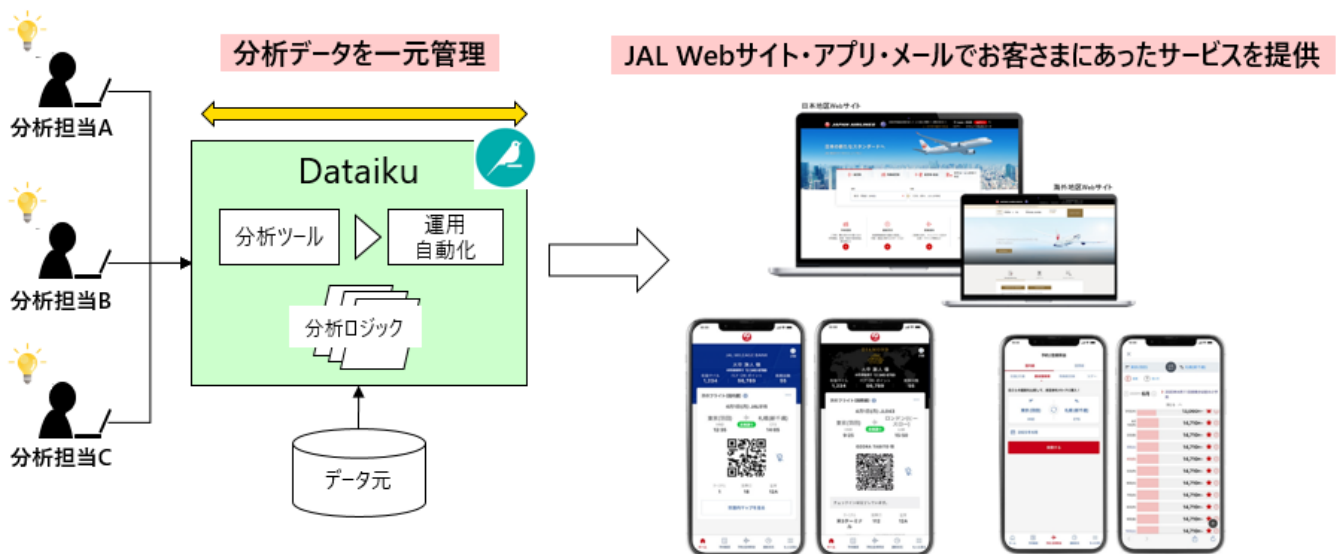
(共同リリース)

2024年3月29日  
株式会社野村総合研究所  
日本航空株式会社  
Dataiku Japan株式会社

## 野村総合研究所、JALにDX戦略の一環として AI/機械学習プラットフォーム「Dataiku」を導入

株式会社野村総合研究所(以下「NRI」)はDataiku Japan株式会社(以下「Dataiku」)と協働し、日本航空株式会社(以下「JAL」)に対して、DX戦略の一環としてAI/機械学習のプラットフォーム(※)「Dataiku」を導入しました。NRIは、JALが同製品の導入により、顧客データの分析基盤を強化することを支援します。それにより、JALはお客様一人一人の多様なニーズに合った価値ある提案が可能となり、さらなるカスタマーエクスペリエンスの向上のための大きな一歩を踏み出します。

(※) 既存のビッグデータを活用し、データ準備や分析、データに基づいた予測や分類を行うためのモデルの開発、展開、運用、管理等を行うソフトウェア基盤のこと



DataikuはデータとAIの活用拡大のためのプラットフォームであり、幅広いユーザーをサポートし、データサイエンティストとビジネスユーザーのどちらもが日々の業務にデータを取り入れAIを活用することで、業務の効率化や、業務範囲の拡大などを可能にします。JALはDataikuを導入することで、分析担当者間での分析手法の統一化が進み、航空利用だけでなく、日常におけるJALとお客さまの接点もかけ合わせて、大量のデータを横断的に分析ができるようになりました。これにより、社内に蓄積されたビッグデータを活用してお客さま一人一人のニーズにあつた最適なコンテンツを素早く適切なタイミングでお届けできるようになります。

### 【今後期待される具体例】

- 過去の渡航実績に基づく、お客さま一人一人の趣味嗜好を踏まえた新たな旅先のご提案
- JAL Mallにおける個人の購入実績に基づく、潜在的に興味のある商品を新たに紹介



なお、製品の導入についてはDataikuの販売代理店であるNRIが担当し、JALの既存システム環境とDataikuを有効に組み合わせて短期間で大規模なシステムの導入を実現しました。

NRIは、今後もJALがDX戦略を推進し、お客さま中心の1to1マーケティングの実現に向けて取り組むとともにカスタマーエクスペリエンスのさらなる向上を目指していくことを支援してまいります。

以上

#### <ご参考>

- NRI の Dataiku を活用した DX の支援の詳細については、以下の URL をご覧ください。  
[https://www.nri.com/jp/news/info/cc/lst/2021/0902\\_2](https://www.nri.com/jp/news/info/cc/lst/2021/0902_2)
- ビジネス課題や社会課題を解決するため、AI 活用の検討から最適解の提供まで実現する「NRI Solution Ai」の専門組織が Dataiku 導入支援を実施しました。詳しくは以下の URL をご覧ください。  
[https://www.nri.com/jp/service/solution/ips/solution\\_ai](https://www.nri.com/jp/service/solution/ips/solution_ai)