



Nomura Research Institute Group

## NEWS RELEASE

2023年3月8日

株式会社野村総合研究所

### 野村総合研究所、「ブランドランキング 2023」を発表開始

～「NRI BRAND INDEX」により、全 17 カテゴリーの商品・サービスを定量評価～

株式会社野村総合研究所（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 兼 社長：此本臣吾、以下「NRI」）は、NRI が独自に開発したブランド評価指標「NRI BRAND INDEX」（※商標出願中、以下「NBI」）による、全 17 カテゴリーの商品・サービスのブランドランキングを、NRI「INSIGHT SIGNAL（インサイトシグナル）」Web サイト（<https://www.is.nri.co.jp/>）にて本日より順次、公表していきます。

公開するランキングは、ブランド評価結果のうち、「Base スコア（下記参照）」および総合評価指標である「NBI」の 2 つの上位 10 ブランドです。

#### ■ NRI BRAND INDEX（NBI）とは

NBI は、NRI がこれまで多数の企業向けに実施してきたブランド関連のコンサルティングで得た知見と、アドバイザーである慶應義塾大学商学部 清水聡教授の助言を基に開発しました。開発してきた指標は、特定の商品・サービスごとに、①過去から蓄積されたブランド力<sup>1</sup>を示す「Base スコア」、②今後のブランド力の方向性を推測する「Lead スコア」、③ブランドの話題性から直近のブランド力の変動を示す「Trend スコア」の 3 つの指標、および④それらから合成される各ブランドの総合指標「NBI」の 4 つです。

商品・サービスのブランド力をこれら指標に基づいて測定・算出することにより、現在のブランド力だけでなく、その将来性についても定量的に把握することができます<sup>2</sup>。

#### ■ NBI2023 調査の実施

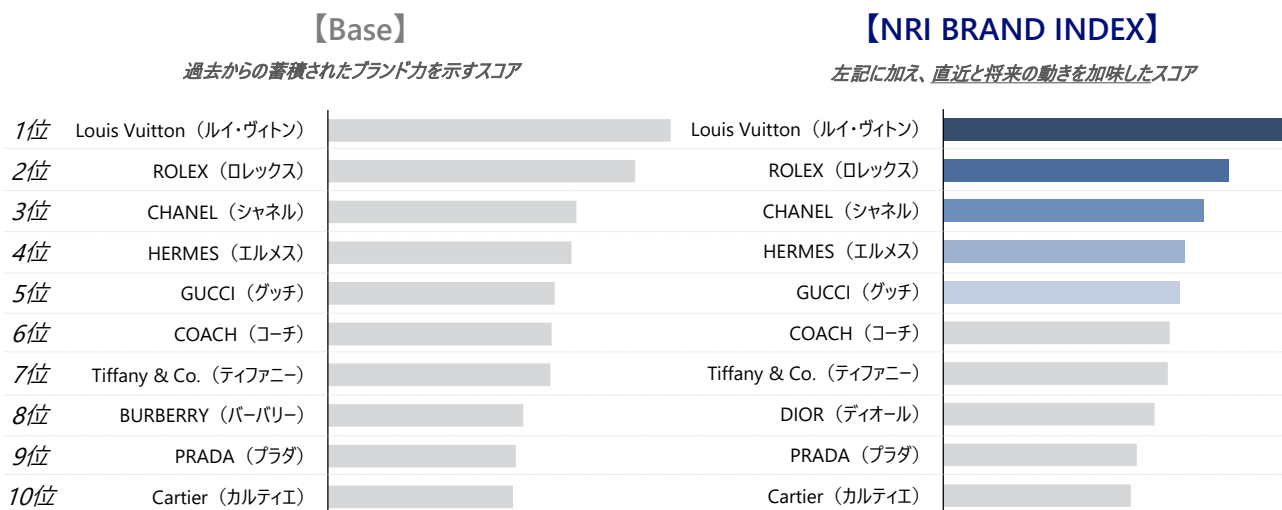
NRI では、消費財、耐久財、サービス含めた多数のブランドを全 17 カテゴリーに分け、それぞれについて、本格的なブランド力調査（「NBI2023 本調査」）を 2023 年 1 月 28 日より段階的に実施してきました。今回は、そのうち「アイス」「チョコレート」「ビール」「コーヒー飲料」「インバス（ボディソープ/シャンプー）」「ラグジュアリーブランド」「SUV」「軽自動車」の 8 カテゴリーについて、NRI「INSIGHT SIGNAL（インサイトシグナル）」Web サイト（<https://www.is.nri.co.jp/>）に結果を公表します（本リリースでは「ラ

ラグジュアリーブランド（図 1）」「インバス（ボディソープ/シャンプー）（図 2）」「SUV（図 3）」のみ掲載。残り 9 カテゴリーについても、「INSIGHT SIGNAL（インサイトシグナル）」Web サイトにて順次公表していきます。

NBI ランキングが上位に位置するブランドは、Base ランキングで上位のブランドに比べて、将来性を示す Lead スコアもしくは直近のブランド力の変動を示す Trend スコアが高いことを意味するため、将来的に市場におけるブランド力が高まることが期待されます。

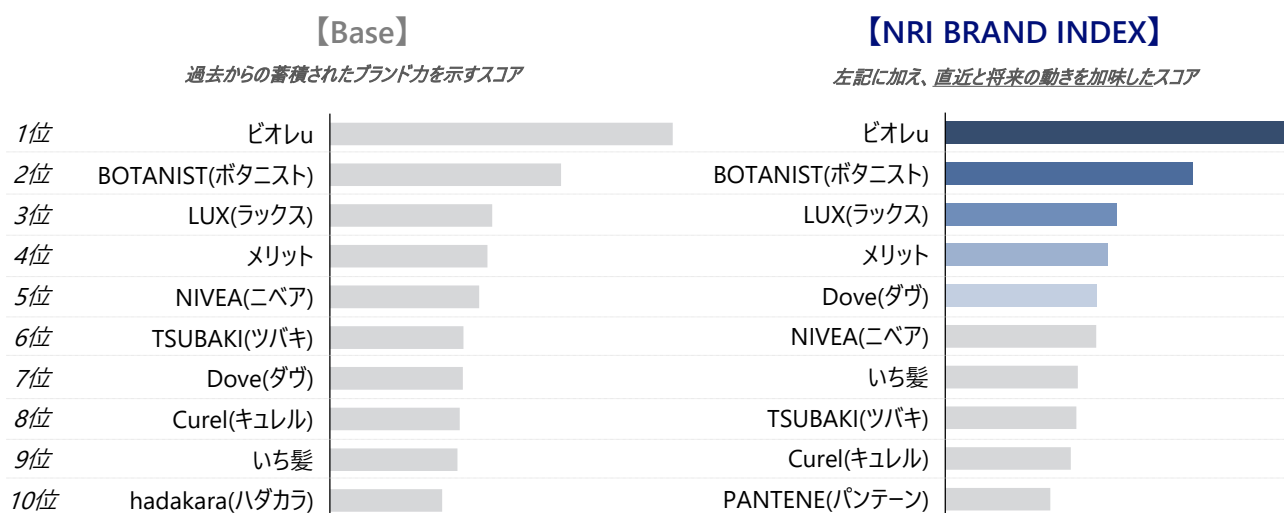
NBI にもとづくランキングにより、各企業は、自社商品・サービスのブランドの立ち位置および将来の変動を予測することができ、ブランド力向上のための戦略策定に役立てることができます。NRI としてもこの調査結果を基に、ブランドに関するコンサルティングサービスを顧客企業に提供し、各社がより生活者起点でブランド力を向上するために行う様々な施策や活動を支援していきます。

図 1：Base スコアと NBI（総合指標）によるランキング【ラグジュアリーブランド】



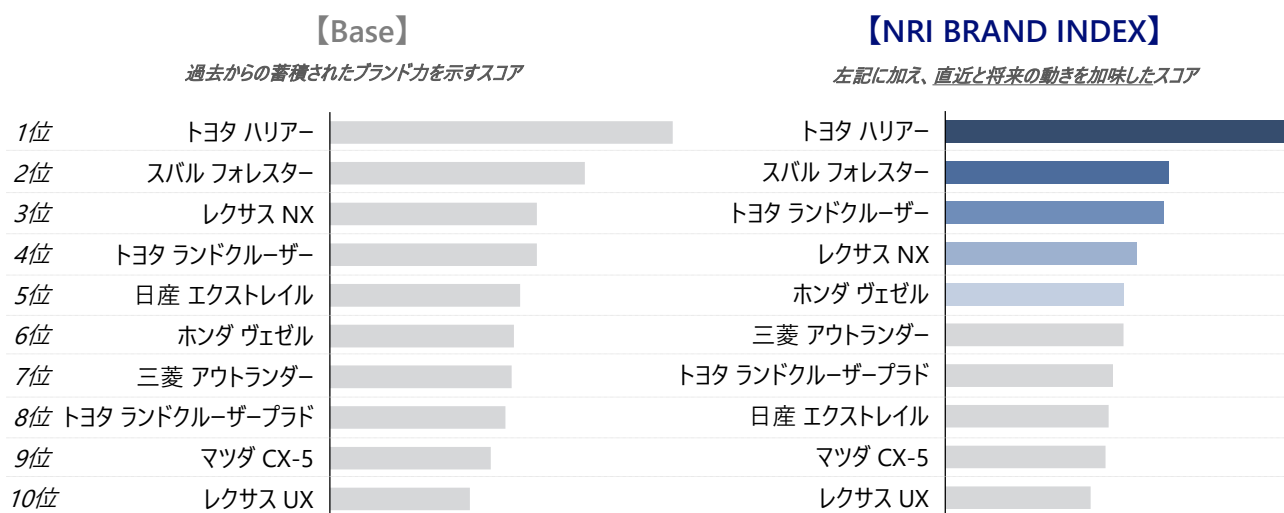
出所：NRI

図 2 : Base スコアと NBI (総合指標) によるランキング【インバス (ボディークリーム/シャンプー)】



出所：NRI

図 3 : Base スコアと NBI (総合指標) によるランキング【SUV】



出所：NRI

<sup>1</sup> 競合との差別化やブランドの固有性により得られるブランドの価値であり、現在だけではなく将来的にも実利をもたらす価値の高さを示す。

<sup>2</sup> NBI の詳細は次の URL をご参照ください。 [https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/lst/2022/cc/1208\\_1](https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/lst/2022/cc/1208_1)

**【ニュースリリースに関するお問い合わせ】**

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 玉岡、梅澤

TEL : 03-5877-7100 E-mail : kouhou@nri.co.jp

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社野村総合研究所 コンサルティング事業本部

マーケティングサイエンスコンサルティング部 梶原、林、浅桐

E-mail : nbi@nri.co.jp