

デジタル時代のトータルバリューチェーンデザイン 「サプライチェーンのアップデート」

一つ一つの部品や、一人一人の顧客が識別できる時代が到来。
サプライチェーン全域に渡る機能強化への備えが必要です。

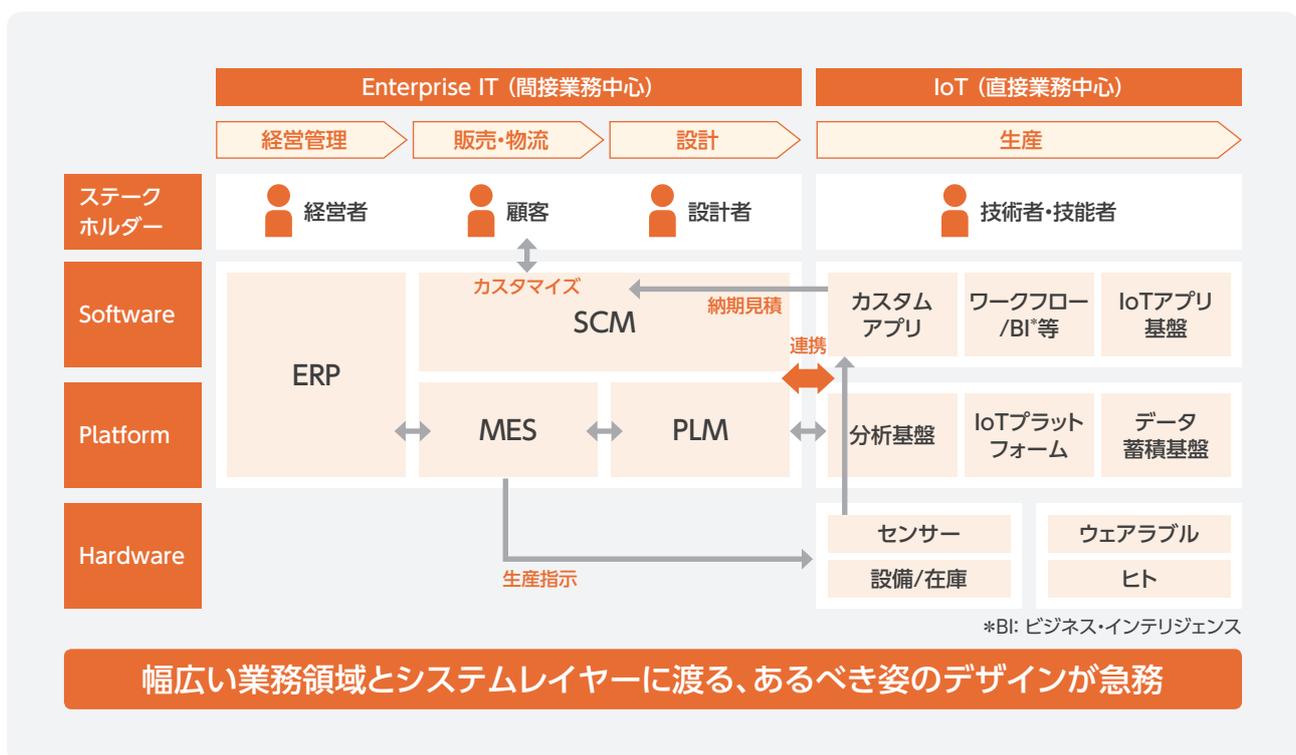
Industry4.0を発端に、IoTなどの新たなデジタル技術が企業経営と密連携を始める

IoTとビッグデータ処理技術の登場により、一つの部品、一台の製造設備、一人の顧客を識別し、それぞれの動きを追跡することが可能になりました。ドイツでは、産官学が連携して「Industry4.0」を進め、このようなデジタル技術を使って製造業のあり方に革新をもたらそうとしています。結果、垂直統合的な製造業の競争原理に、水平分業的なITの競争原理が加えられることになり、社外で開発された「ベストプラクティス」を素早く自社の経営や業務プロセスに取り込む能力がなければ、他社との競争に劣後する事になります。自社の強みを活かしつつ、新たな戦い方を取り込む構想力とスピードが、企業の競争力の一つになるのです。

サプライチェーンの全域に渡って、新たな業務とシステムのあり方のデザインが必要

経営とデジタル技術の密連携の代表例と言えるのが「マス・カスタマイズ」です。これは、一人一人の顧客が満足できるよう、膨大なオプションメニューを用意しておこうという考え方です。マス・カスタマイズを実現するには、幅広いサプライヤーからの機動的な「調達」、一個流し品ごとの仕様変更に対応できる「生産」、デジタルチャネルも使った顧客個人への「販売」、きめ細かな「物流」、これら全てを支える「システム」のすべてを高いレベルで揃えることが必要になります。そのためには、サプライチェーンの全域に渡り、あるべき業務とシステムの姿をデザインすることが必要なのです。

IoTなどの新たなデジタル技術と企業経営の密連携



NRIは、自動車産業とITを深く理解したコンサルタントによる、サプライチェーンのアップデートの総合的なご支援が可能です。

自動車事業とITを深く理解した コンサルタントがIoT活用の検討を支援

経営とIoTの密連携実現に向けた検討を進める際に、多くの企業で問題になっているのが、検討の中核となる「ビジネスIT人材/チーム」の不足です。NRIは、従来から自動車産業において多数のプロジェクト経験を重ねており、自動車産業に対する豊富な知見を蓄積しています。同時に、システム開発事業では、証券や流通に代表される大量のデータを扱うIT基盤やシステムの開発・運用にも携わってきました。これらの経験を持ったコンサルティング人材とITソリューション人材が一体となったチームとして活動することで、貴社に最適なデジタル技術活用の実現を支援致します。

サプライチェーンデザインの分野においても、全体のコンサルティングから、LLamaSoftを始めとするパッケージソフトウェアを活用したシステム開発のご提案まで、ベンダーフリーで最適なソリューションのご提案が可能です。

ケース：工場におけるIoTの活用検討 プロジェクトのPMO支援

NRIは、工場におけるIoT活用のための構想策定からベンダーコントロールにわたるPMOを実施しました。まず、IoTの導入の意義を定義し、事業とシステムのコンセプトを策定する「システム化コンセプト」の策定を行いつつ、IoTのインパクトを評価・理解するためのPoC*を設計し、ベンダー選定や交渉を支援しました。ここでは、生産技術部を中心とした顧客企業側IoT検討担当者と、NRIの事業コンサルタント、およびシステムコンサルタントが一体となってビジネスIT検討チームを組織しました。システム化コンセプト策定に続き、本格的なシステム構築を行うための利用シーンの詳細化や、システム要件への落とし込みを支援し、パッケージ商品を利用しつつ、企業としての独自性・ITベンダー選択の自由度を確保するための検討・提案も行いました。システム化コンセプトを有効に機能させるため、経営戦略とIT計画の接点となるIT中期計画の策定や、企業の強みの実現を支えるためのITアーキテクチャコンセプトの設計にもNRIは経験を有しています。

*PoC: Proof of Concept

NRIのIoT活用検討支援サービスの特徴

検討ステップ	課題抽出	コンセプト設計	詳細計画化	システム開発	導入/運用
経営者/ 経営企画部	<ul style="list-style-type: none"> ● 先端企業事例ベンチマーク ● 現状業務分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタルトランスフォーメーション方針検討 ● 戦略的IT中期計画の策定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業要件/ユースケース作成 ● アクションプラン作成 	<ul style="list-style-type: none"> ● マルチベンダー型システムの開発プロジェクト運営支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● システム運用 ● BPO
物流部門	<ul style="list-style-type: none"> ● SCM業務アセスメント 	<ul style="list-style-type: none"> ● スマートロジスティクスのコンセプト設計支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● LLamaSoft導入検討・運用支援 		
販売部門	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタルビジネスコンサル 	<ul style="list-style-type: none"> ● 先端企業事例ベンチマーク 	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタルマーケティングソリューション導入・運用支援 (NRIデジタル) 		
製造部門	<ul style="list-style-type: none"> ● IoT活用度診断 	<ul style="list-style-type: none"> ● スマートファクトリのコンセプト設計支援 	<ul style="list-style-type: none"> ● ベンダーマネジメント 		
IT部門	<ul style="list-style-type: none"> ● 各種ITアセスメント 	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスITコンセプト検討・基盤概要設計 	<ul style="list-style-type: none"> ● ITセキュリティ検討・導入支援 ● データセンター/Amazon Web Services活用支援 		