

パートナー企業様とのサステナビリティダイアログ

NRIGビジネスパートナー行動規範へのご同意のお礼と アセスメントへのご協力のお祝い

株式会社 野村総合研究所

調達管理部

伊藤 達也

2022年1月18日

NRI

Share the Next Values!



1

NRIグループビジネスパートナー行動規範の制定について

2

行動規範へのご同意のお礼

3

アセスメントへのご協力のお願い

ビジネスパートナー行動規範の必要性

- 近年、社会課題や環境問題の深刻化に伴い、持続可能な未来社会の実現のためには、**サプライチェーン全体で取り組むことが不可欠**となっています
- 2021年4月1日 NRIグループの調達ポリシーを再構築
 - NRIグループ調達方針の改定
 - NRIグループビジネス行動基準の改定
 - **NRIグループビジネスパートナー行動規範の制定**



NRIグループビジネスパートナー行動規範とは

NRIグループのサステナビリティ経営実現に向けた思いや、RBA(Responsible Business Alliance:責任あるビジネスアライアンス)が策定・公表する「RBA行動規範6.0」を踏まえて作成した、**ビジネスパートナーの皆さまに、NRIグループと共に取り組んでいただきたい事項をまとめたもの**

NRIグループビジネスパートナー行動規範

■ビジネスパートナー行動規範の項目

- A.労働
- B.安全衛生
- C.環境
- D.企業倫理
- E.マネジメントシステム

※「RBA行動規範」を踏まえての作成となっています

■NRIのホームページでご確認いただけます

https://www.nri.com/jp/company/partner_code



The screenshot shows the top of the NRI website. The header includes the NRI logo, a search icon, a globe icon, and a menu icon. Below the header is a banner image of a city skyline with the title "NRIグループビジネスパートナー行動規範". To the right of the banner are social media share icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The main content area starts with a blue square icon followed by the heading "はじめに". The text below discusses the company's commitment to sustainable society and the role of the Business Partner Code of Conduct. It mentions the RBA (Responsible Business Alliance) and the RBA Code of Conduct 6.0. The text concludes with a request for business partners to read and understand the code of conduct.

1

NRIグループビジネスパートナー行動規範の制定について

2

行動規範へのご同意のお礼

3

アセスメントへのご協力のお願い

行動規範の同意書の進捗

- 21年4月にNRIビジネスパートナー行動規範を制定し、8月から順次、同意書へのご記名をお願いさせていただいています。
- 21年12月末時点で**230社を超えるビジネスパートナーの皆様からご同意**をいただいております。**ご協力、ありがとうございます。**
- まだ、同意書へのご回答がないビジネスパートナーの皆様におかれましては、引き続きご協力の程、お願い申し上げます。

※お取引の開始時点や形態によっては、これからお願いさせていただく場合もございます。

1

NRIグループビジネスパートナー行動規範の制定について

2

行動規範へのご同意のお礼

3

アセスメントへのご協力のお願い

企業のCSRパフォーマンスに関するアセスメントの必要性

■ サプライチェーン全体で社会課題や環境問題へ対応し持続可能な未来社会を実現するために、CSRの取り組みに関するセルフアセスメントへの回答にご協力をお願い申し上げます

● 目的

問題が複雑化するなかサプライチェーン全体でのCSR課題に対する対応力の向上が必須。そのために、まずはパートナー企業様の現状のCSRへの取り組み状況を把握し、改善につなげること

● ご依頼事項

- ① ビジネスパートナーの皆様による自己診断（セルフアセスメント）の実施
* 今回のセルフアセスメントは、「GCNJ セルフアセスメント」を使用
- ② ①の評価結果をNRIに共有
- ③ ①の評価結果を受けて、改善活動の実施

(参考) NRIグループも、2019年よりEcoVadis社の行うサステナビリティ評価を受け、フィードバックをもとに取り組みを改善しています。

今後のスケジュール

■実施時期

- 2022年3月より順次メールにてご案内いたします。
- 到着後、1か月以内を目途に回答済みの質問票のアップロードをお願いします

■実施手順

- NRIからメールによる詳細のご案内
- 同意書に記名いただいたシステム（NRIビジネスパートナーコミュニケーションシステム BPCS）より GCNJ セルフアセスメント質問票をダウンロード（エクセルファイル）
- 質問票への回答記入と、回答済の質問票をBPCSへアップロード
- 評価を活用した改善活動の実践

ご協力の程、よろしくお願い致します。

NRIグループのサステイナブル調達に関するお問い合わせは以下までお願いします。

株式会社野村総合研究所 調達管理部 サステナブル調達担当

メール：sustaina-choutatsu@nri.co.jp

GCNJ セルフアセスメントツール質問内容

■アセスメントのための質問票

- 一般社団法人 グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNP)の「CSR調達 セルフ・アセスメント・ツール」を使用します

■質問項目 全114問

コーポレートガバナンス、人権、労働、環境、
公正な企業活動、品質・安全性
情報セキュリティ、サプライチェーン、地域社会

※業種や事業形態により、設問があてはまらない場合は「該当しない」という回答も可



The text is framed by two decorative swooshes. The top swoosh is a gradient bar transitioning from blue on the left to red on the right. The bottom swoosh is a solid blue bar.

Share the Next Values!