

# 知的資産創造 2015年1～12月号の内容

## 創立50周年記念特集 2030年の日本

### 4月号

「2030年の日本」をどう考えるか

2030年の日本が直面する構造的課題

### 5月号

生活者視点に立った2030年の日本社会のあるべき姿——世代を超えて幸福を感じられる社会の実現に向けたキーワード

### 6月号

2030年に向けて日本企業が直面する構造変化

### 7月号

100人の革新者にみる未来構築のパターンとキラー・スキル

### 8月号

「2030年の日本」と企業経営——「経営」のグローバル化に迫られる日本企業

### 10月号

2030年の金融の姿——社会構造の変化とイノベーションが与える影響

### 11月号

2030年の産業——技術革新の大波に乗ることができた企業が生き残る時代

### 12月号

2030年、IT化する企業と日本のIT産業の姿

## 創立50周年記念 GLOBAL VIEW

4月号 NRI上海のこれまでとこれから

5月号 転換期を迎えたインドとNRIインドの果たす役割

6月号 香港からアジアへ「顧客とともに栄える」

7月号 台湾の経済発展と共に歩むNRI台湾

8月号 ロシアにおける日本への期待とNRIモスクワ支店の役割

9月号 NRIタイの道程——クーデター、軍政を経験し、AECへ

あらためて注目される米国市場とNRI北米拠点の役割

11月号 韓国の新成長モデル構築への貢献を目指すNRIソウル

12月号 NRIヨーロッパのこれまでと今後の展開

## 特集

### 1月号 日本型グローバル経営の確立に向けて

グローバル・オペレーティングモデルによる経営プラットフォームの再構築

グローバル化を推進する経営者育成のあり方

海外におけるローカル人事制度構築の推進方法——プラットフォーム化によるリソースマネジメント

### 2月号 デジタルマーケティングの新展開

実践段階を迎えたデジタルマーケティング

広告を科学する——シングルソースデータによる科学的な広告の分析

ウェブマーケティングにおける効果測定のあり方

マーケティング支援機能の強化が求められるコンタクトセンター

### 3月号 現地から見た中国市場の変化と機会

中国市場に向き合う現地法人と日本本社の「温度差」

中国における地域間連携の発展のあり方

中国環境事業における日系企業の成功の鍵

中国における乗用車市場の変化と新たな対応策——欧州流ルールチェンジ型の戦略に対し、産官学研連携で対応

中国におけるビジネスリスクの再考——経済変調、政策変容、文化ギャップを察知し、リスクをチャンスに変える

中国現地顧客の開拓に向けた先読み力の強化

### 4月号 グローバル化の新潮流

#### 自動車産業における環境変化と経営課題

構想力と設計思想が試される時代へ

新興国市場の拡大が引き起こす競争ルール変化への対応のあり方

技術革新が引き起こす競争ルールの変化と戦略の方向性——自動車の電動化・電子化の進展に伴う業界構造の変化

自動車アフター市場の重要性の高まりと事業機会

### 5月号 企業の構造改革を成功に導く方法論

企業変革成功のかぎ

組織変革の進め方——変革大工程を活用した戦略的な推進方法

グローバルオペレーションの確立の方法論と要点

全社構造改革を実現するための本社部門再編

イノベーションの社内エコシステムのあり方——現場の声とイノベーション企業事例に注目して

### 6月号 地方創生を考える

#### ——大都市と地方の今後の姿

大都市と地方の自立共生モデル——ローカルハブの形成が重要に

国内で新たに広がる「インフラビジネス」——参入機会と方策

地方の自立と活力を生み出すローカル・リソース・マネジメントの重要性

### 7月号 アジア消費市場を見直す

アジア消費市場で勝ち抜くために

日系企業によるアジア展開の現状と課題

ASEANの消費者変化を捉える視点——積極的支出意向の2つの波と新中間層への注目

ASEANにおける新中間層の台頭と日系企業の課題

中国消費市場の変化と日系企業の対応のあり方

### 8月号 2030年の住宅市場

新事業創造が求められる住宅市場

需要・供給の両面から見た国内住宅市場——2030年までの見通し「空き家問題」の今後と中古住宅の活用可能性

縮小する住宅ローン市場と国内銀行による代替オプション

### 9月号 中国の新常態と日本企業の対応

「新常態」の実現に邁進する習近平政権

新常態下の経済・社会展望——習近平政権の改革プランと「新常態」実現の可能性

新常態下の中国企業とイノベーション

### 10月号 いよいよ本格化するパーソナルデータの利活用

法改正がパーソナルデータの利活用にもたらすインパクト

個人情報保護法とその10年ぶりの改正について

「匿名加工情報」によるビッグデータビジネス活性化への期待と課題——マルチステークホルダー・プロセスによるルール作り

個人情報のトレーサビリティ要件

※丸数字は月号を表す

## 11月号 中国における中小事業者・消費者向け 金融サービスの展開

中国での中小企業金融・消費金融の発展と日本の制度・事業モデルの活用可能性

中国の金融制度改革と中小企業金融・消費金融の課題と新たな動き  
中国における消費金融の業務システムに対する日本の経験・ノウハウの展開可能性

中国における商流ファイナンスの革新

中国ネット事業者による金融革新——アリババ、テンセントの戦略と日本企業への示唆

## 12月号 ネットワーク時代の社会インフラのあり方

ICTネットワークを活用した社会インフラの潮流

電力システムにおける即応性の価値とパラダイム変化

鉄道インフラのグローバル市場動向と日本勢の展開——欧州起点の変化と事業機会を中心に

水素ネットワークの夜明け

新たなインフラ開発の流れと事業機会——開発援助への意味合い

## NAVIGATION & SOLUTION

### 1月号

わが国の競争力強化のあり方——海外の活力を取り込むことの2つの側面

### 2月号

英国に学ぶ競争力強化の方策——アトラクティブネス（魅力度）向上の取り組み

### 4月号

サイバーセキュリティ基本法の成立とその影響

### 6月号

戦略駆動とIT駆動による事業変革の事例分析

人口減少時代に企業は地域とどう向き合うか——エリアデータの分析に基づいて

### 8月号

「女性の活躍」推進がもたらすもの——日米中3カ国調査からの示唆（前編）

### 9月号

中期経営計画に潜む落とし穴と処方箋——グローバル製造業における成功・失敗例を踏まえて

生活者の情報活用とライフスタイルの変化方向——日米中3カ国調査からの示唆（後編）

ウェアラブル・コンピューティングを加速する3つの「I」

### 12月号

米国ヘルスケア産業の構造変化と医療機器業界への影響——医療機器業界を一例とした製造業の変化動向（前編）

## シリーズ 人口減少時代における緑資源を活用した地域活性化

森林資源の活用状況と持続可能な地域開発のあり方 ①

特用林産物を活用した林業活性化——薬用広葉樹のキハダを例として ③

## MESSAGE

情報サービスの2つの壁を突破しよう ①

地方創生の鍵は産官学の連携にあり ②

人間の顔をしたITサービス ③

変える意志、変わらぬ信念。 ④

「Fintech現象」について思う ⑤

株主重視経営の先は ⑥

東南の風 ⑦

リーズナブルなサービスの価値とは何か ⑧

ビジネスプロセス再構築の可能性 ⑨

ガバナンスと「性弱説」 ⑩

アジア中間層の構造変化を先取りする ⑪

グローバル化に不可欠な3つの要素 ⑫

## FINANCIAL OUTLOOK

金融の正規化を進める中国金融当局 ②

米銀再編史に照らした日本の地銀再編への示唆 ③

米国のロボ・アドバイザーによるヒトとの競争と共生 ④

インターネット金融の時代へ——中国のFinTech ⑨

中国におけるインターネット金融規制 ⑩

中国からの資本流出 ⑫

## NRI NEWS

グローバル化と現地化 ①

越境データ保護が企業に求める新たな対応 ①

SoLoMo活用が生む可能性 ②

情報システム部門の事業貢献とは ③

NRIのITソリューション部門の歴史（上） ④

NRIのITソリューション部門の歴史（下） ⑤

NRIの挑戦（ナビゲーション×ソリューション編）（上）——乾坤一擲と2つの委員会 ⑥

NRIの挑戦（ナビゲーション×ソリューション編）（下）——生き続けるNRIのDNA ⑦

民間におけるマイナンバー制度対応——個人と企業は何をしななければならないか ⑨

2020年代のICT産業を展望する——信頼に基づく協業による価値創出の時代へ ⑩

グローバルITシステムのグランドデザイン——業務・システムの標準化と現地化の考え方 ⑪

グローバルプロジェクトにおけるマネジメント——プロジェクトの成功に向けて ⑫

## FORUM & SEMINAR

創り拓く 私たちの未来 ①

ASEANにおける人事・経営管理とIT活用 ②

アフリカ市場におけるタンザニアの重要性とは？ ③

NRI新春フォーラム2015「2015年の日本外交の課題」と「2020年日本の成長戦略」 ④