点信頼される 真のプロフェッショナルへ



野村総合研究所 執行役員 品質監理本部長

野村證券の創業者である野村徳七の「顧客 とともに栄える」という言葉は、野村證券か ら生まれた野村総合研究所(NRI)でも、企 業理念としてしっかりと受け継がれている。 「自己の利益よりお客さまの利益を優先して 行動することは、結果として自己の繁栄につ ながる」という考え方は、NRIの新人研修で 必ず教えられるなど、企業のDNAとして社 員一人一人に埋め込まれる。お客さまの信頼 を得るためには、このDNAに加えて「真の プロフェッショナル」として認められること が必須条件となる。

1988年に旧NRIと野村コンピュータシス テム (NCC) が合併して生まれた新しいNRI は、その後の事業の拡大と社員数の増加に よって人材育成の転換が必要になった。"徒 弟制"的な人材育成を組織的な人材育成へと 変えることを迫られたのである。そのために は目標となる人物像(真のプロフェッショナ ル)を明確化することが必要であった。そし てこれを人材育成の仕組みに取り込んだの が2000年4月にスタートさせた「NRI認定 資格制度」である。当初の認定資格は「プロ ジェクトマネージャー」のみであったが、現 在はビジネスやシステムに関する企画・提案 から、設計・開発、保守・運用までを幅広く カバーする資格制度となっている。

ビジネスやシステムの企画・提案段階では 「認定ビジネスディベロッパー」と「認定ビ ジネスアナリスト」が活躍する。新しいビジ ネスモデルの創造や抜本的な業務改革の構想 に当たり、ITソリューションを提供する側 よりもお客さまの側に立ち、お客さまと一緒 になって、お客さまの利益を優先して考える ことが彼らの行動原則である。

システム構築プロジェクトが立ち上がり、 設計・開発が始まると「認定プロジェクトマ ネージャー(新規)」「認定ITアーキテクト」 「認定アプリケーションエンジニア」が協力 して活動する。近年ではプロジェクトが大規 模化、複雑化しているため、乗り越えなけれ ばならない困難な課題にいくつも直面する。 例えば、企業統合の場合には、それぞれの企 業が長年にわたって継ぎ足しで構築してきた システムを、業務改革も取り入れながら統合 しなければならない。しかしどんなに難しい プロジェクトであろうと、NRIには「取り組 むと決めたプロジェクトは最後までやり切 る」という文化が定着しており、常にお客さ まと進ちょく状況への認識を共有しながらプ ロジェクトを完遂する。

システムが完成し、保守・運用フェーズに 入ると「認定プロジェクトマネージャー(エ ンハンス) | 「認定ITサービスマネージャー |

を中心に、高い品質のサービスを提供している。一般にシステナける。一般にシステナ使ける。一般にシステナ使いが、NRIでは、アナカれるが、NRIでは、でいる。「良く高める」「向上させる」とである」「向上させるといっている。お客さまを取でいる。お客さまを取りにないない。

企画 認定ビジネス ディベロッパー 提案 認定ビジネス アナリスト 認定者が特に強みを有する能力 業務 認定アプリケーションエンジニア システム ③アプリケーションスペンャリス ③アプリ共通基盤スペシャリスト 認定ITアーキテクト 基盤)基盤リーター)先端技術者 認定ITサービスマネージャー 運用 ①UTSフリューション | ⑤走/ハラストッi ②サービスマネジメント ④ファシリティーマネジメント プロジェクト 認定プロジェクトマネージャー マネジメント 事業創造 コンサルティング 設計・開発 運用·維持管理 顧客開拓 システム化計画 業務プロセス

り巻く環境の変化に柔軟に対応して、より良いサービスを提供し続けることを意味したものである。

このように、NRIがビジネスやシステムに 関する企画・提案から設計・開発、保守・運 用まで一貫してお客さまを支援するなかで、 中心となって活躍しているのが、NRIが認定 した「真のプロフェッショナル」である。

筆者も2004年に「認定プロジェクトマネージャー(新規)」となり、いくつかの困難なプロジェクトも経験してきた。例えば、2011年には、それまで実店舗での販売を続けてきたお客さまがネット販売へ進出されるプロジェクトに途中から参加した。NRIはビジネスモデルの検討から支援していたが、その検討に時間を要したこともあり、システム構築に充てられる期間が短くなった上に設計段階でも課題が多く発生し、プロジェクトは困難を極めた。そのためNRIは総力を結集してプロジェクトを推進し、無事にシステムを

リリースすることができた。

しかし、NRIにとってはここからが重要なフェーズである。システムを構築した後も、お客さまとのお付き合いを長く続けられるようにしなければならない。このプロジェクトでは、システムの構築に苦労したメンバーが保守フェーズも担当し、ありがたいことに顧客満足度調査でお客さまから最高の評価を頂くことができた。

NRIは2015年に創立50周年を迎え、「変える意志、変わらぬ信念。」をキャッチフレーズに掲げて、さらなる成長へ向けた施策を推進中である。時代の変化に対応して自ら変わっていくことを大切にしながら、お客さまの信頼を得てお客さまとともに栄えるという信念は今後も変わらないことを、あらためて宣言したものだ。

お客さまに信頼され、会社も成長していけるよう、「真のプロフェッショナル」を一人でも多く生み出す努力を続けたい。