



Nomura Research Institute Group

2024 年 10 月 15 日

NRI デジタル株式会社

株式会社野村総合研究所

NRI デジタル、NRI、JAL、JR 東日本による 「関係人口」創出の取り組みが WITSA の「持続可能な成長・循環経済」部門賞に選出

NRI デジタル株式会社（以下「NRI デジタル」）と株式会社野村総合研究所（以下「NRI」）は、日本航空株式会社（以下「JAL」）、東日本旅客鉄道株式会社（以下「JR 東日本」）と 4 社共同で実施した「都市部から地方へのランダム送客を契機とした『関係人口¹』創出」の取り組みで、世界イノベーション・テクノロジーサービス連盟（WITSA）が選出する「WITSA GLOBAL INNOVATION & TECH EXCELLENCE AWARDS 2024」の「SUSTAINABLE GROWTH / CIRCULAR ECONOMY (PRIVATE SECTOR/NGO) 部門賞」を受賞しました。授賞式は、2024 年 10 月 6 日（AMT）、アルメニアの首都エレバンで開催されました。



（授賞式の写真）左から、日本航空株式会社 三須基樹氏、NRI デジタル 新井朗、
東日本旅客鉄道株式会社 長坂佳幸氏

WITSA は、世界の情報サービス産業の発展を目的に 1978 年に設立された国際組織です。世界 80 カ国・

地域の業界団体により構成されており、世界的に優れたベスト ICT ユーザー・システムを毎年選定し、表彰しています。

NRI デジタルと NRI は、DX を活用した地域活性化の研究の中からポイントやマイレージを活用した「ランダムに選択された目的地への旅行」というコンセプトを生み出しました。このコンセプトに基づいた共同事業として、2016 年より JAL との「どこかにマイル²」、2022 年より JR 東日本との「どこかにビューーン！³」を提供しています。これらの共同事業を通じて、都市部から地域に継続的に関わる「関係人口」を創出することにより、地域活性化を目指しています。こうした 4 社の取り組みが評価され、今回の受賞に至りました。

【図】共同事業の「どこかにマイル」、「どこかにビューーン！」のサービスイメージ



NRI デジタルと NRI は今後も、関係人口の創出をはじめ、デジタルの力で社会課題を解決する取り組みを企画・実現していきます。

¹ 関係人口については、次の URL をご参照ください。 <https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/about/index.html>

² どこかにマイルの詳細は、次の URL をご参照ください。 <https://www.nri-digital.jp/cases/20240327-17159/>

³ どこかにビューーン！の詳細は、次の URL をご参照ください。 <https://www.nri-digital.jp/cases/20240331-17257/>

【お知らせに関するお問い合わせ】

NRI デジタル株式会社 広報担当 瀬戸

E-mail : info@nri-digital.jp

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 六反、竹尾

TEL : 03-5877-7100

E-mail : kouhou@nri.co.jp

【本件に関するお問い合わせ】

NRI デジタル株式会社 DX 企画 新井、福島

E-mail : kankei-jinkou-info@nri.co.jp