



Nomura Research Institute

2019年4月24日

株式会社野村総合研究所

野村総合研究所、

## Google Cloud™ のパートナースペシャライゼーションプログラム でマーケティング分析スペシャライゼーションの認定を取得

株式会社野村総合研究所（以下「NRI」）は、Google Cloud がパートナースペシャライゼーションプログラムにおいて新設したマーケティング分析スペシャライゼーションパートナーの認定を取得しました。

この認定は、Google Cloud が4月9日 - 11日にサンフランシスコで開催した Google Cloud Next '19にて発表したものです。日本企業としてはNRIを含む2社が認定を取得しました。

NRIは2017年にGoogle Cloud Platform™（GCP™）のパートナーとなって以来、コンサルティング、システム開発・運用、アナリティクスといった幅広い分野でお客様の課題解決にGCPを活用してきました。今回の認定審査ではNRIが複数のお客様とともに実現した、企業内外のデータを活用する分析基盤の構築、ビジネスニーズに応じたデータ分析・機械学習の応用、分析結果の可視化やビジネスへの適用という実績が評価されました。

デジタルトランスフォーメーションが進展する中、企業が取り扱うデータは構造化されたテキストデータのみならず、画像や音声などの非構造化データにも拡大し、質・量ともに増加することが予測されます。

NRIでは今回の認定を受け、これまで以上にGCPを活用したデータの分析・活用のコンサルティング、システム開発・運用、アナリティクスサービスの提供に尽力してまいります。

マーケティング分析スペシャライゼーションパートナーの発表を含むNext'19のパートナー関連ニュースについてはこちらをご参照ください：

<http://cloud-ja.googleblog.com/2019/04/building-a-better-cloud-together-news-from-our-partners-at-next19.html>

Google Cloud Platform の詳細についてはこちらをご参照ください。

<https://cloud.google.com>

Google、Google Cloud、Google Cloud Platform、および、GCP は、Google LLC の商標です。

**【お知らせに関するお問い合わせ】**

株式会社野村総合研究所

コーポレートコミュニケーション部

産業デジタル開発部 矢治

TEL : 03-5877-7100 E-mail : kouhou@nri.co.jp