



Nomura Research Institute Group

2021年1月27日

NRI デジタル株式会社

## NRI デジタル、D2C ビジネスの立ち上げと改善を支援する ワンストップサービス「D2C OnBoard」の提供を開始

NRI デジタル株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：雨宮正和、以下「NRI デジタル」）は、企業の D2C（Direct to Consumer：消費者直接取引）ビジネスをワンストップで支援するサービス「D2C OnBoard」（ディーツーシー・オンボード、以下「本サービス」）の提供を、本日開始しました。本サービスは、グローバルで多数の実績がある 6 つの SaaS/PaaS 製品（Shopify、KARTE、Google Cloud™、HubSpot、New Relic、trocco®）を適宜組み合わせ、必要な設定をしたウェブサイトとして一体的に提供するものです。EC（電子商取引）サービスに加え、デジタルマーケティング、データアナリティクスのための機能も備えています（図 1 参照）。

図 1：「D2C OnBoard」で提供する主な機能

<b>デジタルマーケティング（KARTE）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>クーポン/アンケート配信</li><li>ユーザーセグメント作成</li><li>メール/LINE配信</li></ul>	<b>ECプラットフォーム（Shopify）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>オンラインショップ</li><li>注文管理/会員登録</li><li>ショッピングカート/決済</li></ul>	
<b>データ分析基盤／スマートアナリティクス（Google Cloud）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ツールを横断した行動履歴の蓄積</li><li>ダッシュボードの構築</li><li>カスタマーデータプラットフォーム（CDP）の構築</li></ul>		
<b>顧客管理/コンテンツ管理（HubSpot）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>カスタマーサポート</li><li>会員サイト構築</li></ul>	<b>データ連携（trocco®）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>SaaS/PaaS間データ連携</li><li>外部データの取り込み</li></ul>	<b>システム性能管理と分析（New Relic）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>監視と通知</li><li>性能管理と分析</li></ul>

## ■D2C ビジネスの価値検証と成長のための改善に集中することが可能に

本サービスは、NRI デジタルがこれまでに企業の D2C ビジネスを支援する一環で獲得した知見・ノウハウを活かして開発されたものです。サービス提供プロセスは、「ビジネス要件ヒアリング」「D2C サービス設計」「ビジネス KGI/KPI 設計」「D2C サービス構築」「KGI/KPI モニタリング」となります（図 2 参照）。

図 2：「D2C OnBoard」提供プロセス



※点線より上が標準メニュー、下はオプションメニュー

本サービスを利用することにより、企業は、D2C ビジネスの実現方式の検討やツールの選定にかける時間を省略し、短期間（1 カ月～3 カ月）・低コストでビジネスを立ち上げることができます。それにより、データアナリティクスに基づいた事業の価値検証（売り上げ分析、ユーザー行動の把握や、アンケートの実施・顧客理解等）と成長のための改善に、自社リソースを集中することができます。なお、サービス導入後、継続的に、NRI デジタルがデジタルマーケティングなどの側面から D2C ビジネスの成長を支援することも可能です。さらに、D2C ビジネス立ち上げの前段階である DX 戦略策定や D2C 事業探索を支援することもできます。

NRI デジタルは、本サービスを皮切りに、今後も SaaS インテグレーションサービスのメニューを拡張していきます。

### 【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

NRI デジタル株式会社 広報担当 野呂、瀬戸  
TEL：045-613-8600 E-mail：info@nri-digital.jp

### 【本サービスに関するお問い合わせ先】

NRI デジタル株式会社 DX 企画 吉田、倉澤、萩村  
E-mail：marketing-analytics-team@nri-digital.jp

## 【ご参考】

### ● 「Shopify」について

Shopify（ショッピファイ）は、国内に限らず海外へのオンライン販売も、専門知識がない中で手軽に始められる、クラウド基盤のマルチチャネルコマースプラットフォームです。2006年にカナダで設立されて以来、Shopify は小規模から中小企業、大手企業など、現在まで約 175 カ国で 100 万以上のオンラインストアをサポートしており、国内外において、多くのブランドより利用されています。

### ● 「KARTE」について

ウェブサイトやアプリの利用者の行動をリアルタイムに解析して可視化し、個々に合わせた自由なコミュニケーションをワンストップで実現する CX（顧客体験）プラットフォームです。2015年3月にサービスを開始。高い拡張性を備えており、オンサイトに限らずさまざまなシーンでのマーケティング課題やニーズに合わせた活用が可能です。

### ● 「Google Cloud」について

詳細については、<https://cloud.google.com> をご参照ください。

Google Cloud は、Google LLC の商標です。

### ● 「HubSpot」について

2006年に米国本社を創業し、クラウド型 CRM プラットフォームを提供しています。CRM（顧客関係管理ツール）を軸にマーケティング、営業、カスタマーサポート支援プラットフォームを開発・展開。現在、世界 120 カ国以上で 9 万 5,000 社以上に導入されています。NRI デジタルは 2020 年 3 月より HubSpot Solutions Partner に認定されています。

### ● 「New Relic」について

2008年に米国で創業。デジタルビジネスのあらゆる指標を観測可能にする「オブザーバビリティ（可観測性）プラットフォーム」を提供しています。Fortune 100 企業の過半数で導入、日本でもすでに数百社を超える企業のデジタル変革を支援しています。

詳細については、<https://newrelic.co.jp> をご参照ください。

### ● 「trocco®」について

「あらゆるデータを、ビジネスの力に変える。」データテクノロジーカンパニー、primeNumber が提供する、データ統合自動化サービスです。200 社以上の企業において、DX 構想の推進やさまざまなデ

ータ統合・分析プロジェクトを支援しています。

詳細については、<https://trocco.io/lp/index.html> をご参照ください。