



Nomura Research Institute Group

## NEWS RELEASE

2019年11月14日

株式会社野村総合研究所

### 機関投資家向けオルタナティブデータ提供・分析支援サービス

#### 「Shingan AD」の提供を開始

株式会社野村総合研究所（本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼社長：此本 臣吾、以下「NRI」）は、機関投資家向けに、オルタナティブデータの提供とその分析を一体で支援するサービス「Shingan AD」（以下「本サービス」）を、12月1日に提供開始します。

#### ■ オルタナティブデータにより機関投資家の投資活動をサポート

投資判断において、伝統的な情報（企業の財務情報、マクロ統計情報等）に加え、消費者の購買情報や口コミ情報などのデータ（オルタナティブデータ）活用へのニーズが高まっています。こうした中、データが探索しにくい、あるいは、有望なデータが存在しても分析に適した形になっていない、といった課題が機関投資家等から指摘されてきました。

本サービスでは日本市場を中心に、事業会社・データベンダーが保有する多様なオルタナティブデータ（取扱いデータ例は【ご参考】を参照）を収集してお客様にご提供するのみならず、ご要望に応じて加工・分析も実施します。また、オルタナティブデータに関する新たな指標の開発や、分析の目的に適したデータの探索等、オルタナティブデータの活用に向けたサポートも行います。今後は、機関投資家向けだけでなく、事業会社向けにも取扱データの拡充や独自に解析したデータ、KPIとなりうる指標の提供を目指し、サービスの充実を図っていく予定です。

本サービスの詳細については、<https://data.shingan.cloud/jp/index.html> をご覧ください。

「Shingan AD」が提供するサービスのイメージ



※1 データハンドリング：データの集計方法が変わった場合でも、時系列データの連続性を保つための独自調整等

※2 銘柄コードとの紐付け：子会社・親会社の紐付けをすることにより、子会社の売上げを親会社単位に集計する作業

**【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社野村総合研究所 コーポレートコミュニケーション部 瀬戸、坂

TEL：03-5877-7100 E-mail：kouhou@nri.co.jp

**【Shingan AD に関するお問い合わせ先】**

株式会社野村総合研究所 金融 IT イノベーション事業本部 金融デジタル企画一部 片岡、野本

E-mail：alternative-data-sales@nri.co.jp

## 【ご参考】

### ● 「Shingan AD」で取り扱うオルタナティブデータの例と利活用イメージ

データ種類	概要	利活用のイメージ
消費者の買い物情報	国内最大級の消費者パネルから収集された日用品に関する購買情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>小売関連銘柄における業績予想</li> <li>エリア別の景気動向分析</li> </ul>
POSデータ	国内最大規模の小売店パネルから収集されたPOSデータ	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費財メーカーにおける販売動向分析</li> <li>地域経済の分析</li> <li>消費者物価指数動向の分析</li> </ul>
アプリデータ	モニターから収集された国内最大規模のアプリ利用ログデータを元にした、スマートフォンアプリの利用状況の推計データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>小売業者の業績予想などを通じた資産運用やトレーディングへの応用</li> <li>ゲームアプリ提供企業のパフォーマンス分析</li> <li>ペイメントサービスのプロバイダー等の業者間比較</li> </ul>
ヘルスケア関連データ	国内で販売される医薬品の販売動向に関するデータ	<ul style="list-style-type: none"> <li>製薬業界の業績予想などを通じた資産運用やトレーディングへの応用</li> <li>医薬品のトレンド分析</li> </ul>
従業員口コミを用いた企業のセンチメントスコア	国内企業の従業員口コミ情報を用いて算出された、企業文化のスコアリング	<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員の視点で見た企業の社風の評価と、それを指標とする資産運用や投融資先評価への活用</li> </ul>

### ● Shingan シリーズの概要

Shingan シリーズは、AI 技術と多様なデータの活用によって、「物事の真の価値を見つけ出す」ことをコンセプトとした、企業や機関投資家向けのソリューション群です。シリーズ第 1 弾として、AI を活用して文書から自動的に情報を抽出する「Shingan」を、2019 年 2 月に提供開始しました。第 2 弾となる「Shingan AD」は、今まで一部の領域でしか活用されてこなかったデータを収集・解析し、データの潜在的な価値を引き出すことを目指します。